



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Europaweit einheitliche Standards: Weber stellt neues Vertriebssystem vor

Ingelheim, 15. Juli 2013. Weber führt ein europaweit einheitliches Vertriebssystem ein. Mit Beginn des neuen Geschäftsjahres am 1. Oktober 2013 haben lediglich zertifizierte Partner und Premium Vertragshändler das Recht, Produkte eines der weltweit führenden Grillhersteller zu vertreiben. Das neue Konzept trägt den Namen „Weber Selektives Vertriebssystem“, kurz Weber SDS¹. Ziel der Vereinheitlichung ist es, die Marke zu stärken und auch künftig allen Kunden hochwertigen Service garantieren zu können – und das bei allen Vertragshändlern in ganz Europa: „Wir freuen uns sehr darüber, dass die Zahl der Weber Fans stetig wächst. An diese veränderten Rahmenbedingungen passen wir nun auch unsere Vertriebsstrukturen an“, sagt Michael Reuter, Geschäftsführer Vertrieb Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Mit dem neuen System möchten wir gemeinsam mit unseren Händlern eine qualitativ hochwertige Vermarktung sicherstellen, die auf ganzer Linie dem Charakter unserer Produkte entspricht.“

Einheitliche Qualitätsstandards

Von der Umstrukturierung profitieren Kunden und Händler gleichermaßen. Einheitliche qualitative Kriterien im Rahmen der Vertragshändlervereinbarung stellen die kompetente Beratung, die Information und den Schutz der Verbraucher sicher und ermöglichen eine angemessene Präsentation der Weber Markenprodukte. Zudem werden zertifizierte Händler durch ein Leistungspaket mit Informationen und Marketingmaßnahmen unterstützt. Die Einführung des Vertriebssystems ist der Grundstein dafür, Kooperationen mit bestehenden Händlern auszubauen, neue zu schließen sowie mit allen zertifizierten Händlern enger und strukturierter zusammenzuarbeiten. Dabei gelten für den Online-Vertrieb der Händler qualitative Kriterien, ebenso wie für das stationäre Ladengeschäft der Händler: „Durch einheitliche Standards und ausgezeichnete Beratung schaffen wir ein positives Käuferlebnis für unsere Kunden - überall dort, wo sie mit Weber in Kontakt treten. Für uns ist das eine der Grundvoraussetzungen, damit sie lange Freude an ihren neuen Grills und dem Zubehör haben“, sagt Michael Reuter.

¹ Die Abkürzung SDS steht für Selective Distribution System.



Partner und Premium Händler

Händler, die diese Qualitätsstandards erfüllen, können Teil dieses Vertriebssystems werden, in dem es künftig zertifizierte Partner und Premium Händler geben wird. Für beide gelten unterschiedliche Anforderungen etwa im Hinblick auf die Größe des Weber Sortiments sowie die Verkaufsfläche und die Präsentation der Produkte.

Die Vorteile für Partner Händler im Überblick:

- Urkunde, die sie als zertifizierte Weber Händler ausweist
- Zugang zum Weber Basissortiment
- Vertriebssystem und Channel Management innerhalb des Weber SDS
- Ausbildung mindestens eines Mitarbeiters zum „zertifizierten Weber-Experten“ an der Weber Grillakademie
- Zugang zu POS-Konzepten für Weber Partner Händler

Zusätzliche Vorteile für Premium Händler im Überblick:

- Zugang zum vollständigen Produktsortiment von Weber
- Zugang zu den exklusiven Shop-in-Shop-Konzepten von Weber
- Zugang zu POS-Konzepten für Weber Premium Händler
- Zugang zu POS-Konzept „4 Seasons“
- Nennung im Storefinder auf der Weber Website

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten einer der Marktführer und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das high-end Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Als eine führende Marke ist Weber mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

55.000 Besucher – an vierzehn verschiedenen Standorten: So lauten die Erfolgswahlen der „Weber® Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>.



Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: zentrale@weberstephen.com

Geschäftsführer: Leonard S. Gryn, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: weber@fischerappelt.de