



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Weber Weihnachtsstudie 2014: Jeder Dritte freut sich über einen Grill zum Fest

Ingelheim, 30. Oktober 2014. Ein Fest für Genießer: Grills und dazu passendes Zubehör sind beliebte Geschenke unter dem Weihnachtsbaum. Das ergab eine aktuelle Umfrage zum Konsumverhalten der Deutschen in der Vorweihnachtszeit¹, die im Auftrag von Weber-Stephen von pilot Hamburg durchgeführt wurde. Demnach würde sich einer von drei Befragten einen Grill zum Fest wünschen oder seinem Liebsten damit eine Freude machen (jeweils 33 Prozent) – und so für unvergessliche Festtagsmomente sorgen. Im Rahmen der Studie wurden im September 2014 insgesamt 500 grillaffine Männer und Frauen zu ihren Vorlieben und Wünschen beim Weihnachts-Shopping befragt.

Grills und Co. zum Fest: Ein Highlight für Mann und Frau

Geschenke unter dem Weihnachtsbaum sind für die Mehrheit der Deutschen an Heiligabend ein absolutes Muss. Ein Grill zum Fest macht besonders Männer glücklich – und avanciert immer mehr zum Geschenke-Klassiker. Knapp die Hälfte der männlichen Befragten (49 Prozent) gab im Rahmen der aktuellen Weber Weihnachtsstudie an, sich über einen Grill als Festtags-Highlight zu freuen. Auch unter den Frauen finden sich viele BBQ-Fans – sie genießen vor allem die geselligen Grillabende mit Familie und Freunden. Für 82 Prozent kommt deshalb ein Grill als gemeinsame Anschaffung zum Fest oder als Präsent für den Partner in Frage. „Das Weihnachtsgeschäft wird für uns als Grillexperte immer wichtiger“, bestätigt auch Marc André Palm, Marketing Director Central Europe bei der Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Deshalb unterstützen wir unsere Handelspartner gezielt mit POS-Konzepten rund um unsere Weihnachts-Specials.“ Neben Grills kommen auch Zubehörartikel gut an. Grillbesteck, Rezeptbücher wie das neue „Weber’s Wintergrillen“ und Grilleinsätze sind für jeden BBQ-Liebhaber die ideale Geschenkidee. Gefragt sind vor allem Präsent-Sets: Jeder zweite Befragte würde einen Grill direkt mit passendem Zubehör verschenken oder sich schenken lassen.

¹ Die Online-Umfrage wurde im Auftrag von Weber-Stephen Deutschland GmbH durch die pilot Hamburg GmbH & Co. KG durchgeführt. Dabei wurden insgesamt 500 grillaffine Frauen und Männer (zu jeweils 50 Prozent) zwischen 30 und 59 Jahren befragt.



Premium-Grills sind als Geschenk besonders beliebt

In Qualität wird gerne investiert – gerade an Weihnachten: Laut Studie ist die Mehrzahl der Befragten (70 Prozent) tendenziell bereit, zwischen 100 und 500 Euro für einen Grill als Präsent auszugeben. Ob klassischer Kugelgrill, To-go-Variante oder Edelstahl-Modell – das Geschenk soll rundum gefallen. Der Käufer nimmt sich deshalb Zeit für die Suche nach dem perfekten Grill – und entgeht damit dem typischen Einkaufsstress in der Vorweihnachtszeit. Die Studie zeigt: Wer mehr investiert, braucht auch mehr Vorlaufzeit für seine Kaufplanung. Die Hälfte der potentiellen Käufer würde den Ergebnissen der Umfrage nach bereits im Oktober oder früher anfangen, sich über einen Premium-Grill als Präsent zu informieren. Und auch wer weniger ausgibt, recherchiert gern im Voraus: Fast jeder Zweite (62 Prozent) sammelt im November oder Anfang Dezember Geschenkideen. Die Weihnachtseinkäufe finden dann meist – bei 62 Prozent der Umfrage-Teilnehmer – in der Adventszeit statt. Zwischen Glühwein und Weihnachtsbraten landet garantiert jeder Schenkende einen Treffer.

Weihnachts-Shopping nach Plan: Geschenkt wird, was gewünscht ist

Impulskäufe sind im Weihnachtsgeschäft selten. Stattdessen geht der Trend hin zum Wunschzettel – das sorgt für entspannte und harmonische Festtage. Jeder Zweite recherchiert laut Studie in der Vorweihnachtszeit aktiv und sagt seinem Partner ganz genau, was er sich wünscht – mit dem Ergebnis, dass fast drei Viertel der Befragten (74 Prozent) auch die erhofften Geschenke bekommt. Wer keinen Wunschzettel schreibt, geht am liebsten direkt mit dem Partner zum Weihnachts-Shopping. Immerhin knapp jeder Fünfte (17 Prozent) sucht dabei seine Wunschgeschenke selbst aus – böse Überraschungen bei der Bescherung sind damit ausgeschlossen. Männer möchten häufiger als Frauen zum Fest überrascht werden. 39 Prozent unter ihnen verlassen sich deshalb bei der Geschenke-Auswahl voll und ganz auf die Partnerin.

Beratung beim Fachhändler ist genauso wichtig wie Online-Recherche

Wenn es um das perfekte Weihnachtsgeschenk geht, sind Anregungen, Tipps und Kaufempfehlungen hilfreich. Die Umfrage zeigt, dass das Internet als Inspirationsquelle genauso wichtig ist wie persönliche Empfehlungen vom Fachhändler oder Freunden. Jeder Zweite informiert sich online über potentielle Weihnachtsgeschenke – zum Beispiel über Suchmaschinen, Versandhändler oder Webseiten von Anbietern. 61 Prozent lassen sich beim Händler vor Ort beraten. Während sich die Mehrzahl der weiblichen Studienteilnehmer bevorzugt an Freunde und Bekannte oder Fachhändler wendet (64 und 65 Prozent), nutzen Männer häufiger Online-Quellen für ihre Recherche (70 Prozent). Ebenso relevant ist für knapp zwei Drittel unter ihnen (61 Prozent) die Meinung der Partne-



rin, wenn es um Wünsche oder Präsente zum Fest geht. Mit dem richtigen Geschenk unter dem Weihnachtsbaum wird die Bescherung so zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: weber@fischerappelt.de