



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Dirk Meyer zu Bentrup neuer Vertriebsleiter Fachhandel von Weber-Stephen Deutschland

Ingelheim, 06. Juli 2015. Branchenkenner wechselt zu Grillhersteller Weber-Stephen: Dirk Meyer zu Bentrup ist ab sofort verantwortlich für den Vertriebsbereich Fachhandel der deutschen Niederlassung und leitet zusätzlich den deutschen Außendienst. „Ich freue mich sehr auf meine neuen Aufgaben hier bei Weber. Mein Ziel ist es, strategisch wichtige Fachhandelskonzepte weiterzuentwickeln und ihre operative Umsetzung voranzutreiben“, sagt Dirk Meyer zu Bentrup. Der neue Vertriebsleiter berichtet direkt an seinen Vorgänger Frank Rommersbach, der bereits zum 01. Februar 2015 als „Sales Director EMEA Central“ die Gesamtvertriebsverantwortung für die Länder Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen und die Tschechische Republik übernommen hat. „Mit Dirk Meyer zu Bentrup verstärken wir unser Team um einen erfahrenen Brancheninsider, der uns dank seines enormen Vertriebs-Know-hows viele neue Impulse geben wird“, sagt Frank Rommersbach.

Meyer zu Bentrup ist bereits seit 1985 in der Garten- und Outdoor-Branche tätig. Der 53-jährige arbeitete zuvor 30 Jahre für die Premiummarke H.W. Ebert und später für Fiskars. Dort verantwortete er zuletzt den Vertrieb in DACH sowie den Bereich Key Account.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsgeschichte. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com



Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zöllhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:
Hannah Schnetter
Tel.: +49 (0) 221 56938 125
E-Mail: weber@fischerappelt.de