



## **Presseinformation**

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

### **Den Weber Way hautnah erleben: Erster Weber Original Store eröffnet in Berlin**

**Berlin, Ingelheim, 08. Mai 2014.** Der neue „Brennpunkt“ in Berlin-Mitte: Am 16. Mai 2014 eröffnet Weber-Stephen® seinen weltweit ersten Weber Original Store am Litfaß-Platz 2, Ecke Hackescher Markt. Auf mehr als 500 Quadratmetern können Weber Fans das gesamte Grillsortiment sowie alle Zubehörartikel hautnah und in Aktion erleben. Ein besonderes Highlight: Die integrierte Grillakademie Original®. Hier erhalten Besucher Tipps und Tricks rund ums Grillen aus erster Hand – direkt vom Weber Grillmeister. Darüber hinaus lassen Merchandise-Artikel wie Weber T-Shirts, Mützen und Jacken die Herzen eingefleischter Weber Fans höher schlagen.

#### **Mit allen Sinnen in die Weber Welt eintauchen**

„Mit unserem Weber Concept Store wollen wir Besuchern eine Erlebniswelt bieten, die es in dieser Form bisher nicht gegeben hat“, sagt Frank Miedaner, Geschäftsführer Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Anfassen und ausprobieren ist ausdrücklich erwünscht. Der Store bietet eine Erfahrung für alle Sinne.“ Neben den Produkthighlights wie den kompakten Go-Anywhere® Modellen und der neu aufgelegten Q™-Serie sind im Store auch alle anderen bewährten Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills von Weber ausgestellt. Multimediale Touchpoints bieten detaillierte Produktinformationen, Rezepte und Empfehlungen zum passenden Zubehör. Ein besonderer Hingucker ist die Inszenierung des Gourmet BBQ Systems: An einer Regalwand sind alle Einsätze des Systemrosts angebracht und werden erlebbar gemacht. So sehen Grillfans auf einen Blick die unendliche Vielfalt, die das GBS System bietet. Auf Bildschirmen wird zusätzlich gezeigt, wie die verschiedenen Einsätze genutzt werden können und was sich darauf zubereiten lässt – Rezepttipps inklusive. Wer auf Holzkohle schwört, kann im Store die verschiedenen Kohlesorten von Weber genau unter die Lupe nehmen und miteinander vergleichen – von den Easy Start Premium Briquettes bis hin zur Premium Express Grill-Holzkohle. In einem mehr als elf Meter langen Merchandise-Regal sind die Kohlesorten sowie die gesamte Weber Zubehörwelt ausgestellt. Vom Grillbesteck bis zum Grillbuchsoriment – hier gibt es alles auf einen Blick. Darüber hinaus erzählt der Store die Entstehungsgeschichte des Kugelgrills – eine alte Boje, das Ausgangsmaterial für das erste Weber Mo-



dell, macht die Entwicklung vom Prototypen bis zur Outdoorküche augenscheinlich. In der so genannten Heritage-Lounge ist zudem die Geschichte der Kultmarke illustriert.

### **Tipps und Tricks vom Profi**

Frischer geht es nicht – in der integrierten Grillakademie können Kunden die Grills in Aktion erleben. Bei Fragen zu den Grills oder zum Zubehör können sich Kunden direkt an den Grillmeister vor Ort – Tobias Walker und sein Team – wenden. Dieser erklärt zum Beispiel, wie ein Steak auf den Punkt gelingt oder das perfekte Raucharoma entsteht. Abends finden in der integrierten Grillakademie Original Grillkurse statt – vom Grilleinsteiger bis hin zum BBQ-Profi findet hier jeder den passenden Kurs für sich. Teilnehmer bereiten unter fachkundiger Anleitung des Weber Grillmeisters ein komplettes Menü auf den verschiedenen Modellen zu. Und lernen so auch gleich die unterschiedlichen Grillmethoden sowie Zubehörteile hautnah kennen. Tipps und Tricks rund ums Grillen inklusive. Mit einer Fläche von mehr als 150 Quadratmetern bietet die Grillakademie genügend Platz für 25 bis 30 Teilnehmer. Für die verschiedenen Kurse können sich Grillfans online unter [www.weber-grillakademie.com](http://www.weber-grillakademie.com) oder direkt im Shop anmelden.

### **Weber's World**

Abgerundet wird die Weber Erlebniswelt mit exklusiven „Must-haves“ für echte Fans: Im Store ist eine große Auswahl an Fanartikeln wie Weber Mützen, Jacken sowie T-Shirts erhältlich – und auch die ein oder andere Überraschung erwartet die Weber Fans. Mit dem Spielzeuggrill One-Touch® Premium mini kommen auch angehende Grillmeister auf ihre Kosten. Komplettiert wird der Store durch einen begleitenden Online Auftritt, der das Konzept in die digitale Welt überträgt. Auf [www.weber-shop.com](http://www.weber-shop.com) können Grillfans ebenfalls ab dem 16. Mai schon einmal digital in die Weber Welt eintauchen, bevor es dann in den Store geht.

Für alle Fans von außerhalb ist der Weber Original Store ein absolutes „Must-see“ beim nächsten Berlin-Besuch!



## **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter [www.weber-grillakademie.com](http://www.weber-grillakademie.com).

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook [www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH](https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH).

## **Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:**

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: [info-de@weberstephen.com](mailto:info-de@weberstephen.com)

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

## **Pressekontakt:**

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: [weber@fischerappelt.de](mailto:weber@fischerappelt.de)