



Medienmitteilung

**Exklusives WM-Paket beim Kauf eines Grills zum Frühlingsstart**

## **Grillieren und Fussball – Weber macht's möglich**

**Winterthur, 11. März 2014 – Den Start in die Grillsaison 2014 verbindet Weber mit der Vorbereitung auf die Fussballweltmeisterschaft: Zum offiziellen Frühlingsstart am 15. März erhält jeder Kunde beim Kauf eines Weber Grills ein WM-Paket mit Fantrikot, Weber Ball und WM-Guide – die perfekte Einstimmung auf die WM in Brasilien\*. Die innovativen Produktneuheiten sorgen auch während der WM für höchsten Grillgenuss und noch mehr Vielfalt auf den Grilltellern. Zu den Highlights 2014 gehören neben den praktischen Go-Anywhere Modellen für unterwegs auch überarbeitete Gas- und Elektrogrills der Q-Serie.**

2014 steht ganz im Zeichen der Fussballweltmeisterschaft in Brasilien. Denn Fussball und Grillieren, das gehört einfach zusammen. Auftakt in das WM-Jahr ist der Weber Frühlingsstart am 15. März. Doch auch danach kommen Grillfans auf ihre Kosten: Bis zum 17. April 2014 können sie an einem WM-Gewinnspiel teilnehmen und als Hauptpreis ein exklusives Meet&Greet mit Thomas Müller gewinnen. Als weitere Preise winken Thomas Müllers elf Lieblingsprodukte von Weber und Gutscheine für die Weber Grillakademie Original. Teilnahmekarten gibt es beim Fachhändler vor Ort. Weitere Informationen unter [www.weber-anfeuern.ch](http://www.weber-anfeuern.ch).

### **Ideal für unterwegs: Das erweiterte To-go-Sortiment von Weber**

Klein, kompakt und blitzschnell einsatzbereit – die Go-Anywhere Modellreihe von Weber eignet sich perfekt für spontane Grillpartys im Park oder am See. Sowohl Holzkohle- als auch Gas-Varianten sorgen dank ihrer intelligenten Features für unvergessliche Grillmomente unterwegs. Der Go-Anywhere Gasgrill ist mit einer Gaskartusche verwendbar – die Temperatur wird dabei leicht über das stufenlose Brennventil eingestellt. Der porzellanemaillierte Grillrost sorgt zudem für eine gleichmässige Hitzeverteilung über die gesamte Grillfläche. Auch der Go-Anywhere Holzkohlegrill macht jeden Ausflug mit. Die Temperatur kann bequem über zwei Lüftungsschieber am Deckel reguliert werden. Die ideale Ergänzung dazu: der kleine Rapidfire Anzündkamin. Darin glühen die Kohlen in portionierter Menge durch und müssen anschliessend nur noch in den Grill geschüttet werden. Alternativ sorgen die Easy Start Premium Briquettes für optimale Glut in nur 20 Minuten. Der Go-Anywhere Holzkohlegrill ist für CHF 129,-\* der Go-Anywhere Gasgrill für CHF 199,-\* erhältlich.

### **Sportlich und flexibel: die neue Q-Reihe**

Weber hat seine Erfolgsreihe weiter perfektioniert: Sämtliche Gas- und Elektromodelle der Q-Serie gibt es nun mit zusätzlichen Features und in überarbeitetem Design. Alle Modelle sind mit einem

---

\* Dieses Angebot gilt nur am 15. März und ist auf teilnehmende Händler beschränkt. Welche Händler an der Aktion teilnehmen, erfahren Sie in unserer Händlersuche auf [www.weber.com](http://www.weber.com). Das Angebot gilt, solange der Vorrat reicht.



zweigeteilten, porzellanemaillierten Guss-Grillrost ausgestattet. Die Seitengriffe sind ergonomisch geformt, der Rahmen wurde überarbeitet. Für die Gasgrills gibt es jetzt ausserdem noch stabilere Seitentische. Damit sind Saucen, Gewürze oder Grillbesteck immer griffbereit. Praktisch für den Urlaub ist der kleine Q 1200 Gasgrill (CHF 379,- \*). Die kompakten und leistungsstarken Grills sind einfach zu transportieren und passen in jeden Kofferraum. Die perfekte Alternative überall dort, wo kein Gasgrill genutzt werden darf: der Q 1400 Elektrogrill (CHF 379,- \*). Für alle, die mehr Platz beim Grillieren benötigen, sind die grösseren Q-Gas- und Elektromodelle die richtige Wahl. Praktische Ergänzung: die stabilen Untergestelle wie z.B. der neue Rollwagen Standard. Dieser sorgt ausgeklappt für festen Halt auf Arbeitshöhe und dient zusammengeklappt als Transporthilfe.

### **Grillieren auf neuen Ebenen**

Das neue Zubehör von Weber bietet noch mehr Abwechslung beim Grillieren. Mit dem Elevations Tiered Cooking System (ETCS) können Grillfans die nutzbare Fläche des Grills ganz leicht um weitere drei Ebenen vergrössern und so über dem Steak Gemüse garen, Spiesse grillieren oder Brot warm halten. Das System ist mit den Modellen der Spirit 300er-Serie und mit allen Genesis- und Summit-Geräten kompatibel. Die ideale Ergänzung für Liebhaber der italienischen Küche ist der neue Pizzaofen-Aufsatz (CHF 229,-\*). Er passt mit einem Durchmesser von 57 Zentimetern auf alle Holzkohlegrills. Das macht ihn zur perfekten Ergänzung für den Master-Touch GBS. Für alle, die gern räuchern, gibt es die Fire Spice Chips (CHF 12.50\*) nun in den zusätzlichen Geschmacksrichtungen «Buche» und «Whiskey» sowie einen Räucheraufsatz (CHF 75,-\*) für den Smokey Mountain Cooker 57 Zentimeter. Dieser ist mit acht Fischhaken und weiteren drei praktischen Haltevorrichtungen ausgestattet. Mit dem kleinen Weber Räucherofen Smokey Mountain Cooker (37 Zentimeter Durchmesser) (CHF 409,-\*) lässt es sich auch problemlos unterwegs räuchern. Der Systemrost für das Gourmet BBQ System ist jetzt serienmässig auch für ausgewählte Gasgrills verfügbar.

### **Das Grillmagazin von Weber setzt Zeichen**

Mit dem Start in die Grillsaison 2014 lanciert Weber bereits die zweite Ausgabe des mehrfach prämierten Grillmagazins, das lustvoll und bildstark über Grillkultur, Genuss und Lebensart berichtet. Darin finden Leser neben den neuen Weber Produkten interessante Reportagen, Interviews und Informationen über Grillaktionen, ergänzt mit pfiffigen Rezepten. Das Magazin vermittelt Genuss, Qualität, Vielfalt und Lebensfreude. Ganz im Sinne des «Weber-Way-of-Living»

\* unverbindliche Preisempfehlung (UVP).

Bilderlink Weber Grillmagazin 2014:

<http://www.weberstephen.ch/Produktwelt/Weber-Magazin.aspx>

Bildmaterial Frühlingsstart 2014 (Link evtl. in Webbrowser kopieren):

<http://tinyurl.com/oy9gvet>



## **Weber-Stephen Schweiz GmbH**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillierens.

Das familiengeführte Unternehmen setzt mit seinen Produkten von dieser Zeit an stets neue Massstäbe im High-end-Gourmetgrillieren. Edle Grill-Accessoires und sOutdoor%Zubehör, sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab.

## **Weber Grillakademie Original**

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm . 3 attraktive Standorte . hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die sWeber Grillakademie Original%die erste Grillakademie für Endverbraucher in der Schweiz, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter [www.weber-grillakademie.com](http://www.weber-grillakademie.com).

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook unter <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tel.: +41 (0)44 258 41 41

E-Mail: [weberstephen@agenturparoli.ch](mailto:weberstephen@agenturparoli.ch)