



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Erfolgreicher Frühlingsstart: Weber begeistert Grillfans mit großem Live-Grillfest

Ingelheim, Berlin, 17. März 2015. Perfektes Grillvergnügen zum Start in den Frühling: Weber-Stephen feierte am Sonntag, 15. März, im SAGE Club in Berlin die erste Auflage von „Webers großem Grillfest“. Zusammen mit Starkoch Johann Lafer sowie den Moderatoren Steven Gätjen und Jeannine Michaelsen haben Grillbegeisterte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilgenommen, die sich von zu Hause via Onlinestream zum interaktiven Live-Grillevent zugeschaltet haben. „Webers großes Grillfest war ein voller Erfolg. Wir sind begeistert über das große Interesse. Das Event hat fast zwei Millionen Kontakte erreicht und in den Teilnehmerländern für echtes Aufsehen gesorgt – besser kann der Frühling gar nicht starten“, sagt Marc André Palm, Marketing Chef EMEA Central.

Pures Grillvergnügen vor Ort und an den heimischen Grills

Reinklicken und mitgrillen: Per Livestream konnten sich Grillfans unter www.weber.com von Johann Lafer und Weber Grillmeister Klaus Breinig Schritt für Schritt zeigen lassen, wie auf dem Grill ein leckeres Vier-Gänge-Menü gelingt – mit praktischen Tipps und anschaulichen Erklärungen der beiden Profis. Die Moderatoren Steven Gätjen und Jeannine Michaelsen führten durch das kulinarische Programm der Extraklasse. Besonderes Highlight für die Grillfans und eine Herausforderung für Lafer, Breinig und Co.: Schon im Vorfeld konnte die Community im Rahmen eines Gewinnspiels Zutatenvorschläge für einen der vier Grillgänge einreichen. Aus den Favoriten zauberten die Grillprofis live vor Ort das Special-Frühlingsgericht. Während die prominenten Gäste und die Grillfans Zuhause mit einem einzigartigen Geschmackserlebnis in den Frühling starteten, wurden parallel unter dem Hashtag #WeberGrillFest auf Facebook und Twitter zahlreiche Bilder rund um das Menü gepostet und auf der Social Wall der Kampagnenseite mit anderen BBQ-Begeisterten geteilt. Wer das Event nicht live am heimischen Grill verfolgen konnte, hat ab kommender Woche die Möglichkeit, die gesamte Veranstaltung auf der Website www.weber.com abzurufen.

Perfektes Zusammenspiel rund um „Webers großes Grillfest“

Die erste Auflage des interaktiven Live-Grill-Events wurde federführend von pilot Hamburg inszeniert und gemeinsam mit Fuenfwerken Design AG, fischerAppelt und anyMOTION GRAPHICS GmbH umgesetzt. „Mit dem innovativen Community-Event haben wir inhaltlich relevanten Content



für grillbegeisterte Markenkenner und Neukunden geschaffen“, so Thorsten Peters, pilot Geschäftsführer. „Anders als über konventionelle Werbung konnte Weber auf unterhaltsame Weise mit seiner Zielgruppe in den direkten Dialog treten und die Marke emotional aufladen.“

Eine runde Sache: Kampagnendesign, Webseite und Community-Management

anyMOTION GRAPHICS entwickelte in enger Zusammenarbeit mit Fuenfwerken die [Kampagnenwebseite](#) – als Basis des Events mit Livestream und interaktiven Elementen wie der Social Media Wall. Um die zahlreichen BBQ-Fans und die Presse über das Event zu informieren, arbeiteten die Mediaagentur pilot und die PR-Agentur fischerAppelt Hand in Hand: Der Livestream wurde in Online-Werbemittel auf reichweitenstarken Websites wie Bild.de und Chefkoch.de eingebunden, auf den Onlinepräsenzen von Buchverlag und Kooperationspartner Gräfe und Unzer angekündigt und durch eine bundesweite Hörfunk- und Displaykampagne sowie Ad Campaigns auf Facebook beworben. fischerAppelt, zuständig für die Bereiche Social Media, Pressearbeit und Blogger-Relations, unterstützte bereits vorab sowie am Tag selbst unter anderem durch ein reibungsloses Community-Management. Mit Teaser-Videos von Johann Lafer – zu sehen auf dem Weber Facebook-Kanal – und Einspielern mit Weber Botschafter und Fußballweltmeister Thomas Müller sowie Grillmeister Klaus Breinig sorgte Fuenfwerken für noch mehr Aufmerksamkeit und Abwechslung an den heimischen Streams. Die Leadagentur in den Bereichen Marke und Corporate Design zeichnet sich zudem verantwortlich für das gesamte Weber Kampagnendesign sowie die digitale Konzeption und Visualisierung.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsgeschichte. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.



Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: weber@fischerappelt.de