



Medienmitteilung

Das Original von Weber bietet Vielfalt wie nie zuvor

Start in die Grillsaison mit Weber

Winterthur, 28. Februar 2013 – Mit der Aktion „Alt-gegen-Neu“ am Samstag, 2. März, eröffnet Weber die Grillsaison 2013. Anhänger der gehobenen Grillkunst freuen sich auf den Master-Touch GBS und die neue Spirit-Reihe. Ihre Vielfalt garantiert Abwechslung und originales Grillvergnügen bei jedem Wetter: Für die Alleskönner stehen neun verschiedene Einsätze bereit. Das nötige Wissen zum „Richtig-Grillieren“ kann sich jeder Grillfan in der Weber Grillakademie Original in nächster Umgebung erwerben. Praktisches Grill-Zubehör sorgt für unbeschwertem Genuss am Weber Grill. Lustvolle Einblicke in die Grillwelt von Weber vermittelt das druckfrische Weber Grillmagazin.

Den Start in den Frühling und in die lang ersehnte Grillsaison feiert Weber mit einer Tauschaktion: Bei Rückgabe eines alten Grills wird ein Rabatt von CHF 30.- auf den Kauf eines neuen Weber Grills gewährt. Jeder hat so die Möglichkeit, sich beim nächsten Weber Händler von seinem alten Grill zu befreien und mit dem Weber Original in den Frühling zu starten. Weitere Informationen zur Aktion „Alt-gegen-Neu“ unter www.weber.com.

Einsatz ohne Grenzen: Master-Touch GBS und Performer GBS

Weber erweitert das Sortiment der Holzkohlegrills um den Master-Touch GBS sowie den Performer GBS und setzt damit einen neuen Standard im Holzkohlebereich. Beide Modelle werden mit dem durchdachten Gourmet BBQ System-Grillrost geliefert. Er bildet die Basis für bis zu neun passende Grilleinsätze – vom Pizzastein über den Wok bis hin zum Geflügelhalter.

Für das Gourmet BBQ System stehen drei neue Einsätze bereit: Ebelskiver, Geflügelhalter und koreanisches BBQ. Neben einer Steinofenpizza lassen sich so auch dänische Minipfannkuchen (Ebelskiver) auf dem Grill zubereiten. Die Systemwelt rund um die GBS-Einsätze steht ab sofort auch für die Gasgrillserien Spirit, Summit und Genesis zur Verfügung.

Mehr Spass und Vielfalt mit der neuen Spirit-Serie

Mit den Modell-Varianten Spirit Classic, Spirit Original und Spirit Premium bietet das Sortiment den passenden Gasgrill für jeden Bedarf – vom platzsparenden Modell mit zwei Brennern (Spirit E-210 Original) bis zum optischen Glanzstück in Edelstahl-Optik (Spirit S-320 Premium). Neu lassen sich der Gourmet BBQ System-Grillrost und die verschiedenen Einsätze – von Wok bis Pizzastein – auch auf den Gasgrills verwenden.

Weber Grillakademie Original

In Aarburg, Stäfa und Salenstein erklären die Experten von Weber allen ambitionierten Grillfans, wie's geht: Flammkuchen, Gemüse-Pasta, Seafood oder Aprikosen-Auflauf werden mit dem richtigen Rezept, den passenden Einsätzen und den Tipps von Weber Grillprofis zum Erlebnis.



Weitere Informationen zur Weber Grillakademie Original sowie Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com/ch>.

Das neue Grillmagazin von Weber setzt Zeichen

Weber lanciert ein neues, eigenes Grillmagazin, das lustvoll und bildstark über Grillkultur, Genuss und Lebensart berichtet. Darin finden Leser neben den neuen Weber Produkten auch interessante Reportagen, Interviews mit Starköchen oder Grillmeistern und Informationen über Grillaktionen. Das Magazin transportiert die neue, authentische und ausdrucksstarke Bildsprache von Weber, ergänzt mit pfiffigen Rezepten und vermittelt Genuss, Qualität, Vielfalt und Lebensfreude. Ganz im Sinne des „Weber-Way-of-Living“.

» » » Das neue Weber Grillmagazin:

http://www.weberstephen.ch/Files/Content/PDFs/Magazin/WGR_grillmagazin_DE_RZ_Ansicht.pdf

» » » Bildmaterial Grillneuheiten 2013 (Link evtl. in Webbrowser kopieren):

<http://mediadatabase-weber.knecht-online.de:80/pincollection.aspx?collectionName={ae1154b8-0f7e-4983-8e59-2c6d2171528a}>

» » » Radiospot Aktion „Alt-gegen-Neu“:

http://bild.detailnet.ch/paroli/frame_lightbox.asp?id=tFX4wtWfpTLfa8gx7bOhWpi2

Weber-Stephen Schweiz GmbH

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. Mehr als 50 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten Marktführer und setzt immer wieder neue Massstäbe für das high-end Gourmetgrillieren. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör, sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab.

Mit Eröffnung der „Weber Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie in Deutschland, Österreich und den Niederlanden im 2010, erweiterte Weber sein Angebot für alle Grillliebhaber: In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Neu werden ab diesem Jahr auch in der Schweiz „Weber Grillakademien Original“ durchgeführt. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com/ch/>.

Registrierte Warenzeichen in diesem Text sind: Weber, Master-Touch, Performer, GBS, Spirit, Genesis und Summit.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook unter <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:
Agentur Paroli AG
Oliver Obergfell
Tel.: +41 (0)44 258 41 25
E-Mail: weberstephen@agenturparoli.ch