



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Weber Way hautnah: Zwei Weber Handelspartner eröffnen erstmals Stores nach Vorbild des Weber Original Stores in Berlin

Ingelheim, 04. Dezember 2015. Neue Weber® Erlebnisswelten in Kassel und Gründau-Lieblos: Hier eröffnen zwei Weber Partner im März 2016 eigene Weber Original Stores. Ihr Vorbild: Der weltweit erste Weber Original Store in Berlin-Mitte. Grillfans können zukünftig in beiden Stores auf jeweils rund 600 Quadratmetern das gesamte Grillsortiment sowie alle Zubehörteile hautnah und in Aktion erleben. Besonderes Highlight ist die integrierte Weber Grillakademie Original®. Hier erhalten Besucher Tipps und Tricks rund ums Grillen aus erster Hand – direkt vom Weber Grillmeister. Darüber hinaus lassen Merchandise-Artikel wie Weber T-Shirts, Mützen und Jacken die Herzen der Fans höher schlagen. „Mit unserem Weber Original Store in Berlin wollten wir ein einzigartiges Shop-Konzept entwickeln. Das positive Feedback des Handels zeigt uns, dass wir unser Ziel erreicht haben“, sagt Frank Miedaner, Geschäftsführer Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Aktuell ist für 2016 konkret noch ein weiterer Weber Original Store in Deutschland und Österreich in Planung.“

Händler schaffen eigene Erlebnisswelten

Mit dem Weber Original Store in Berlin hat Weber eine 360-Grad-Erlebnisswelt geschaffen, die es so noch nie gab. Das kam nicht nur bei den Verbrauchern gut an, sondern auch bei den Händlern. Daher ermöglicht Weber bestehenden und zukünftigen Händlern nun, das Konzept ab 2016 als Entwicklungspartner für eigene Stores umzusetzen, um so ihre persönliche Weber Erlebnisswelt zu schaffen. „Wir freuen uns, mit dem Weber Original Store Konzept den bestehenden Weber Premium-Partnern sowie den Weber Experience World und Weber World Partnern eine außergewöhnliche Weber Erlebnisswelt in unserem selektiven Distributionssystem eröffnen zu können“, so Miedaner. „Vergleichbare Shopsysteme zeigen eindrucksvoll, dass die Eröffnung solcher Erlebnis-Stores Leuchtturmcharakter besitzen und zusätzliche Wachstumsimpulse für alle Händler mit sich bringen.“

Anfassen und ausprobieren erwünscht

In den neuen Stores können sich Grillfans ab März auf das komplette Weber Produktsortiment und die aktuelle Produkthighlights wie die brandheißen Brikettinnovationen und den Gasgrill Spirit®



E-330 Premium GBS freuen. Neben dem abwechslungsreichem Zubehör gehören dazu natürlich auch alle bewährten Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills von Weber. In einem mehr als 11 Meter langen Merchandise-Regal finden Grillfans zudem alle Zubehörteile auf einen Blick. Wie im Weber Original Store in Berlin wird auch in den neuen Stores die Inszenierung des Gourmet BBQ Systems ein besonderes Highlight sein: Hierfür gibt es ein spezielles GBS Shop-Modul mit allen Einsätzen des Systemrosts - so sehen Grillfans auf einen Blick die unendliche Vielfalt, die das Gourmet BBQ System bietet. Auf Touchscreen-Bildschirmen wird anhand der eigens für Weber programmierten Handels-App erklärt, wie sie die verschiedenen Einsätze nutzen können und was sich darauf zubereiten lässt – Rezepttipps und weitere Informationen rund um die Weber Welt inklusive. Denn Besucher können dank des innovativen Digital Signage-Konzeptes, das im Store integriert wurde, das gesamte Grill- und Zubehörsortiment von Weber auch digital entdecken und erleben. Zudem erhalten sie über die App praktische Tipps rund um die Produkte sowie viele Rezeptanregungen für ganzjährigen Grillgenuss. Der Erlebnisfaktor steht dabei im Vordergrund. Auch die Entstehungsgeschichte des Kugelgrills wird zum Erlebnis – so lernen Besucher in den Stores, wie aus einer ganz normalen Boje der erste Grill-Prototyp von Weber entstand. In der so genannten Heritage-Launch ist zudem die langjährige Historie der Marke illustriert.

Tipps und Tricks vom Profi

Das Highlight der Stores: Eine Indoor-Grillstation und die integrierte Weber Grillakademie Original®. Hier können die Besucher die Produkte direkt in Aktion erleben und ausprobieren. Die Weber Grillmeister überraschen sie zudem mit abwechslungsreichem Finger Food und bieten über das Jahr verteilt zahlreiche Grillkurse an. Bei Fragen rund um die Grills oder zur Zubereitung können sich Besucher direkt an die Profis vor Ort wenden. Abgerundet wird die Weber Erlebniswelt mit exklusiven „Must-Haves“ für echte Fans: In den Stores gibt es eine große Auswahl an Fanartikeln wie Weber Mützen, Jacken und T-Shirts. So macht das Nachgrillen der Gerichte Zuhause gleich noch mehr Spaß. Selbst die Zutaten gibt es direkt vor Ort: Neben Produkten aus dem Weber Food Sortiment können Besucher zahlreiche weitere Produkte für den perfekten Grillabend kaufen.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsgeschichte. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH
Rheinstraße 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: info-de@weberstephen.com
Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:
Hannah Schnetter
Tel.: +49 (0) 221 56938 125
E-Mail: weber@fischerappelt.de