



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

„Weber for life“:

Die Weber Welt 2017 erstmals auf der spoga+gafa in Köln erleben

Ingelheim, Köln, 10. August 2016. Leidenschaft entfachen, den Geschmackssinn schärfen, das Grillen der Zukunft entdecken: Unter dem Motto „Weber for life“ präsentiert der Grillexperte Weber-Stephen vom 4. bis 6. September auf der spoga+gafa in Köln (Halle 1) aktuelle Grilltrends, die neuesten Konzepte für den Handel und brandheiße Neuheiten. Darunter eine echte High-Tech-Innovation im Zubehörsegment, die digitalen iGrill Thermometer. Hinzu kommen der neue Champion unter den Kugelgrills Kettle™ Plus und der revolutionäre Summit™ Charcoal Grill mit innovativer Erweiterung. „Getreu unserem Motto ‚Weber for life‘ steht das Erleben an unserem Stand an erster Stelle“, sagt Simone Weber, seit August neue Marketing Direktorin Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Auf mehr als 800 Quadratmetern erwartet unsere Besucher eine Weber Erlebniswelt für alle Sinne – natürlich inklusive leckerer Snacks frisch zubereitet von unseren Grillmeistern. Und, noch streng geheim: Im Rahmen der spoga+gafa gibt es eine echte Weltpremiere. Im exklusiven Rahmen präsentieren wir erstmals unsere neue Produktserie, die das Grillen 2017 auf ein neues Level heben wird. Mehr dazu verraten wir in Kürze.“

Auch grillbegeisterte Publikumsbesucher kommen bei der Fachmesse auf ihre Kosten: Am 3. und 4. September findet der zweite „Tag des Gartens“ statt. Grillfans können sich auf einen Verkaufsstand im Look and Feel des Weber Original Stores und eine ultimative BBQ-Challenge freuen, bei der Weber und der Tag des Gartens „Kölns Grillchampion 2016“ suchen.

Was Grillfans wollen: interaktive Thermometer und neueste Reinigungs-Produkte

Im kommenden Jahr bringt Weber Zubehöriinnovationen auf den Markt, ohne die BBQ-Fans 2017 garantiert nicht leben wollen. Absolutes Highlight, mit dem Weber Händler ihre Kunden ab dem kommenden Jahr rundum begeistern können, ist das neue Sortiment rund um die neuen iGrill-Thermometer. Die interaktiven Tools sind viel mehr als nur Thermometer: BBQ-Fans können sie perfekt in ihren digitalen Alltag integrieren. Sie liefern individuelle Tipps und lassen sich noch dazu ganz bequem per App steuern und kontrollieren – das ist das Grillen der Zukunft. Daneben überrascht Weber mit einer brandneuen Produktserie, die Grillfans strahlen und ihr Equipment glänzen lässt wie nie. Mit innovativen Reinigungsprodukten macht es Weber BBQ-Fans noch leichter, ihren Grill nach jedem Event wie neu aussehen zu lassen. Mit diesen und weiteren



Zubehör-Highlights punkten Weber Händler ab 2017 bei ihren Kunden und bieten ihnen genau das passende Zusatz-Equipment für lebenslange Grillfreude.

Feuer und Flamme für die Weber BBQ-Highlights im Holzkohle-Bereich

2017 steht bei Weber ganz im Zeichen der „glühenden Leidenschaft“. Mit dem brandneuen Kettle Plus Kugelgrill, der erstmals auf der spoga+gafa präsentiert wird, baut Weber seine Position im Holzkohle-Segment weiter aus. Der Kettle Plus vereint die besten Eigenschaften des Original Kettle™ mit den Vorteilen des Master-Touch® GBS®, dem Alltime-Favorit unter den Kugelgrills. Damit erweitern Weber Händler ihr Sortiment um das perfekte Modell für alle Grillfans, die hohe Genussansprüche haben und sich schon immer das original Weber Holzkohle-Feeling nach Hause holen wollten. Ein weiteres Highlight im Weber Holzkohle-Sortiment – und auch auf der spoga+gafa ein echter Publikumsmagnet – ist der Summit Charcoal Grill, die revolutionärste Grill-Neuheit dieses Jahres. Er verbindet erstmals das Beste aus drei Welten: Grillen, Smoken und Slow Cooking gelingen mit dem Hybrid-Grill auf nur einem Rost. Ab 2017 können Händler mit brandneuen Modell-Erweiterungen, die Weber exklusiv an seinem Messestand vorstellt, noch mehr Grillfans für die abwechslungsreiche Holzkohle-Welt begeistern.

Aufmerksamkeitsstarke Platzierungen und einzigartige Themenwelten für den Fachhandel

Bei Grill-Highlights und Zubehöriinnovationen hört das Messeerlebnis noch lange nicht auf: Besucher erhalten am Weber Stand darüber hinaus Einblick in die Shop-Welt 2017. Aufmerksamkeitsstarke Platzierungen sorgen ganzjährig für ein einzigartiges Einkaufserlebnis und stärken damit den Abverkauf im stationären Handel. Im Rahmen der Fachmesse präsentiert der Grillexperte unter anderem sein Seasons-Platzierungskonzept. Damit können Händler bei ihren Kunden von Ostern über den Vatertag bis Weihnachten die Leidenschaft fürs Grillen mit Weber wecken und das gesamte Jahr über für ihr Sortiment begeistern. Mit diesen und weiteren verkaufsfördernden Maßnahmen unterstützt Weber die Händler auch im kommenden Jahr dabei, sich als Grillexperte in der Region noch stärker zu positionieren.

Für allgemeine Presseanfragen sowie die Vereinbarung von individuellen Gesprächs- und Interviewterminen oder begleiteten Standrundgängen in Halle 1 wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur fischerAppelt. Ihre Ansprechpartnerin ist Friederike Schneider

(E-Mail: weber@fischerappelt.de, Tel.: 0221/569 38-161).



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: weber@fischerappelt.de