



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Perfekte Aufstellung für die WM: Weber grillt im neuen TV-Spot mit Fußballbotschafter Thomas Müller

Ingelheim, 10. Juni 2014. Der Weber WM-Spot mit Thomas Müller ist da: Zu Beginn der Weltmeisterschaft in Brasilien geht der 20-Sekünder on air. Die Botschaft des Spots, der ab dem 13. Juni im Umfeld wichtiger WM-Partien – zum Beispiel dem Spiel Deutschland gegen Portugal – im Ersten, bei ZDF, N24 und DMAX zu sehen sein wird: Weber und Thomas Müller machen den Unterschied, gemeinsam stehen sie als eng verbundenes Team für das „Viel Mehr“. „Mit unserem aktuellen TV-Spot transportieren wir die zentralen Botschaften unserer Kampagne erfolgreich ins WM-Jahr“, sagt Marc André Palm, Marketing Director Central Europe von Weber. „Weber und Thomas Müller verbinden gemeinsame Werte wie Qualität und Leidenschaft. Und nicht nur im WM-Sommer sind Fußballschauen mit Freunden und gemeinsames Grillen eine unschlagbare Kombination. Wir freuen uns zusammen mit unserem Fußballbotschafter Thomas Müller und allen Grillfans auf eine tolle Weltmeisterschaft – mit zahlreichen spielerischen und kulinarischen Highlights.“

Traumhafte Grillerlebnisse

Im Zentrum des Spots steht der Traum aller Grillfans: Aus hochwertigem Fleisch wird ein perfekt gegrilltes Steak. Verantwortlich dafür ist das richtige Equipment. Der gusseiserne Sear Grate Einsatz verleiht dem Steak über heißer Glut das charakteristische Branding. Neben dem Rost ist der Master-Touch™ GBS™ die Basis des weltmeisterlichen Grillerfolgs – denn der ist „viel mehr als einfach nur ein Grill.“ Thomas Müller unterstreicht diese Botschaft auf seine unvergleichliche authentische Art. Nachdem er zunächst den Sprecher flapsig-fragend imitiert, entdeckt er beim Öffnen des Deckels mit einem anerkennenden „Ahhhhh“, was sich hinter dem „Mehr“ tatsächlich verbirgt: ein „perfekt“ gegrilltes Porterhouse-Steak.

Perfektes Zusammenspiel des Erfolgsteams

Das Zusammenspiel zwischen Weber und dem Nationalspieler funktioniert nicht erst seit der WM-Saison perfekt, auch da Thomas Müller schon vor der gemeinsamen Zusammenarbeit großer Fan von Weber war: „Vor ein paar Jahren habe ich von meiner Frau einen Weber Genesis geschenkt bekommen, mit dem ich seither zu Hause grille. Umso mehr Spaß macht es mir, als ambitionierter



Hobby-Griller jetzt Mitglied des Weber Erfolgsteams zu sein und von den Grillmeistern nützliche Tipps zum Equipment und abwechslungsreichen Grillen zu erhalten“, sagt Thomas Müller. Auch für Weber ist der bodenständige Nationalspieler als Fußballbotschafter die Idealbesetzung für die WM-Saison. Grill- und Fußballfans können sich auf zahlreiche spannende Aktionen freuen: Kurz nach der WM haben 11x2 Fans die Möglichkeit, mit den Weber Grillmeistern und Thomas Müller am 17.07.2014 in München eine große Welcome Back Party zu feiern – und gemeinsam mit dem hoffentlich frischgebackenen Weltmeister zu grillen. Noch bis zum 06.07.2014 können sie unter www.weber-anfeuern.de am Gewinnspiel teilnehmen und sich die Chance auf einen der begehrten Plätze sichern. Ihnen winken außerdem attraktive Gewinne wie Gutscheine für die Weber Grillakademie und Weber Produktpakete.

Weitere Informationen zum TV-Spot

Der neue Weber WM-Spot stammt von der Lead-Agentur Fuenfwerken aus Wiesbaden, die Microsite zur WM wurde durch die Internet-Agentur anyMOTION GmbH aus Düsseldorf realisiert. Media-Agentur ist pilot aus Hamburg. Die Presse- und Social Media-Arbeit wird betreut von fischerAppelt, relations. Verantwortlich für die Zusammenarbeit zwischen Weber und Nationalspieler Müller zeichnet sich die Pearls-Group aus München. Der Spot wird vom 13. Juni bis 05. Juli im Umfeld von voraussichtlich zwölf Top-WM-Spielen zu sehen sein – zum Beispiel bei den Vorrunden-Partien Deutschlands gegen Portugal, Ghana und die USA sowie einem möglichen WM-Viertelfinale.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407



Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:
Hanna Kutzner
Tel.: +49 (0) 221 56938 110
E-Mail: weber@fischerappelt.de