



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Weber Grillwatch Survey 2014: Fast jeder dritte Deutsche besitzt mehr als einen Grill

Ingelheim, 29. Juli 2014. Ob im Urlaub, im Park oder auf Festivals: Mobile Grills werden als Ergänzung zum stationären Grill im Garten immer beliebter. Neben dem klassischen Kugelgrill oder dem Elektrogrill auf dem Balkon greifen Grillfans immer öfter zum Zweitgrill für spontanen BBQ-Genuss unterwegs. Das ergab die aktuelle Weber Grillwatch Survey^{TM1}. Demnach haben 70 Prozent der Deutschen einen Grill Zuhause – am beliebtesten sind Holzkohlegrills (78 Prozent), gefolgt von Elektro- und Gasgrills (34 Prozent und 14 Prozent). Fast jeder Dritte (30 Prozent) besitzt darüber hinaus mindestens einen zweiten Grill.

Holzkohle ist erste Wahl

Für die Mehrzahl der Deutschen gehören glühende Kohlen und das Knistern von Feuer zum richtigen Grill-Feeling dazu. Vier von fünf Grillbesitzern setzen daher auf Holzkohlegrills. Dabei sind immer noch 84 Prozent der Deutschen der Meinung, dass Grillgut besser schmeckt, wenn es auf Holzkohlegrills zubereitet wurde. Gerade einmal acht Prozent sind überzeugt, dass es keinen Unterschied macht, ob das Essen auf einem Elektro-, Gas- oder Holzkohlegrill zubereitet worden ist. Blindverkostungen von Weber geben diesen acht Prozent Recht: Selbst Profis schmecken im Nachhinein nicht heraus, ob Grillgut auf einem Weber Elektro-, Gas- oder Holzkohlegrill zubereitet wurden. Denn wenn es um das Geschmackserlebnis geht, zählt allein die Temperatur, die im Grill erreicht wird.

Gasgrill-Besitzer sind besonders aktiv

Jeder siebte Deutsche (14 Prozent) besitzt einen Gasgrill. Dabei scheinen die Fans der sofort einsatzbereiten Grills besonders kreative und aktive Grilltypen zu sein: Jeder vierte Gasgrill-Besitzer grillt das ganze Jahr über. Bei Holzkohle-Besitzern ist es nur jeder Fünfte. 64 Prozent der Gasgrillbesitzer gaben an, ihren Grill mindestens einmal pro Woche zu nutzen. Holzkohlegriller grillen weniger oft – nur jeder Zweite (52 Prozent) steht mindestens einmal pro Woche am Grill. Auch bei der Wahl des Grillguts sind Gasgrill-Besitzer experimentierfreudiger: Neben der klassischen Bratwurst

¹ Im Auftrag der Weber-Stephen Deutschland GmbH hat KEYSTAT Marketing für die „2014 Weber European Grillwatch SurveyTM“ im April 2014 eine Online-Befragung durchgeführt. Dafür wurden insgesamt 1.748 Menschen in Deutschland befragt.



kommen bei ihnen überdurchschnittlich oft Gemüse, Pizza und auch Desserts auf den Grill. Fast jeder dritte Gasgriller (29 Prozent) lässt sich bei der Wahl seiner Gerichte zudem gern von Kochsendungen inspirieren.

Städter stehen auf Elektrogrills

Platzsparend, unkompliziert und kaum Rauch erzeugend – das sind die Vorteile der Elektrogrills. Insbesondere bei Städtern kommen diese Vorzüge gut an. 42 Prozent der Deutschen, die in Apartments wohnen, besitzen einen Elektrogrill. Befragte gaben zudem an, dass sie beim Kauf eines Grills verstärkt auf eine hohe Qualität und eine gute Verarbeitung achten. Weg von billigen Modellen, hin zu hochwertigen Grills und multifunktionalem Zubehör lautet die Devise. Dass sich die Deutschen immer mehr zu echten Grillprofis entwickeln, zeigt auch die Tatsache, dass fast jeder Zweite (46 Prozent) einen Grill mit Deckel hat. Immerhin 33 Prozent von Ihnen nutzen diesen auch – denn dadurch lassen sich sowohl klassische Steaks wie auch große Braten auf den Punkt zubereiten. Damit hat sich die Anzahl derer, die mit geschlossenem Deckel grillen, seit 2012 um 5% erhöht. Auch andere Zubereitungsmethoden wie Räuchern erfreuen sich wachsender Beliebtheit. So gaben 55 Prozent der Befragten an, sich mit dem Thema Räuchern zwar noch nicht auseinander gesetzt zu haben, würden aber gern mehr darüber lernen. Immerhin 8 Prozent besitzen bereits einen Smoker.

Qualität der Zutaten wird immer wichtiger

Nicht nur beim Grill, auch bei den Zutaten muss die Qualität stimmen: 89 Prozent der Befragten gaben an, dass für sie hochwertige Zutaten ein echtes „Must-have“ sind. Sie machen eine Grillparty erst zu einem wirklichen Erfolg. Neben Fleisch kommt dabei immer öfter Gemüse auf den Grill. 31 Prozent der Befragten gab an, dass sie im Vergleich zum Vorjahr stärker zu vegetarischen Alternativen greifen. Jedem Zweiten sind zudem besondere Saucen wichtig. Auch beim Zubehör legen die Deutschen immer mehr Wert auf passendes Equipment für die verschiedenen Gerichte. So besitzt neben dem obligatorischen Grillbesteck mittlerweile jeder Vierte einen Drehspieß, einen Fischkorb oder einen Anzündkamin. Wenn dann noch Freunde und die Familie zu Gast sind – mit denen der Umfrage nach am liebsten gegrillt wird – steht einem unvergesslichem Grill-Erlebnis nichts mehr im Weg.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: weber@fischerappelt.de