



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Spektakulärer Transfer des Jahres: Thomas Müller wird Fußball-Botschafter des Grillexperten Weber-Stephen

Ingelheim, 26. September 2013. Weltmeisterliche Neuverpflichtung: Weber-Stephen bringt Thomas Müller ins Spiel. Der Fußballnationalspieler unterstützt den Grillhersteller als Fußball-Botschafter bei seinen gesamten Marketingaktivitäten: „Weber und Thomas Müller, diese Partnerschaft passt einfach perfekt. Er ist authentisch, bodenständig und erfolgreich, – und verkörpert damit exakt die Werte, für die auch Weber steht“, sagt Frank Miedaner, Geschäftsführer von Weber-Stephen Deutschland. „Thomas Müller ist mehr als einfach nur ein Fußballer. Wir freuen uns daher sehr auf die Zusammenarbeit mit diesem sympathischen Ausnahmesportler, der privat selbst auch ein begeisterter Fan von Weber ist.“

360-Grad-Kommunikation zur Fußball-WM

2014 steht ganz im Zeichen von König Fußball und der WM in Brasilien. Und Weber ist mit Thomas Müller als Fußball-Botschafter live dabei. Der Nationalspieler unterstützt Weber bei seiner breit angelegten 360-Grad-Kommunikation vor, während und nach der WM 2014. Dazu gehören ein umfangreicher Marketing-Mix auf verschiedenen Kanälen sowie Aktionen am POS. Weber-Fans können sich auf eine spannende WM-Saison mit ihrem Idol Thomas Müller freuen sowie auf viele spannende Geschichten rund um das Thema Grillen und Fußball. Anpfiff der ersten Aktionen ist mit Beginn der Frühlingssaison am 8. März 2014.

Ausweitung des Fußball-Sponsorings: Weber steigt bei Leverkusen und Freiburg ein

Gemeinsam mit Freunden ein Spiel schauen, mitfiebern und dabei ein saftiges Steak vom Weber Grill genießen: diese Kombination passt einfach. Doch nicht nur zu Hause im Garten oder auf dem Balkon, auch im Stadion ist Weber seit 2007 mit von der Partie – als offizieller Sponsor des 1. FSV Mainz 05. Damit ist Weber der erste Grillhersteller, der eine Mannschaft aus der Fußballbundesliga sponsert. Neben CamCarpets, Produktplacement und Mikrofon-Branding während der Pressekonferenzen unterstützt Weber auch die Charity-Initiative „Mainz 05 hilft e.V.“. Und seit der aktuellen Bundesligasaison hat Weber sein Sport-Sponsoring zusätzlich auf Bayer 04 Leverkusen und den SC Freiburg ausgeweitet: In den Stadien ist der Grillexperte mit LED-



Bandenwerbung vertreten und als besonderes Highlight steht neben den beiden Trainerbänken jeweils ein Master-Touch GBS.

Als unabhängiger, nationaler Sponsor ist Weber damit sowohl in der Bundesliga als auch mit Thomas Müller bei der WM immer ganz dicht dran in den entscheidenden Szenen Saison. „Wir teilen die Fußballbegeisterung mit unseren Kunden. Denn als Grillhersteller spielen wir hier in einer ganz eigenen Liga“, so Frank Miedaner.

Support bei der Umsetzung

Die gesamte Markenkommunikation von Weber konzipiert und koordiniert die Agentur Fuenfwerken aus Wiesbaden. Bei den Aktivitäten im Bereich Sportmarketing, auch im Rahmen der Verpflichtung von Thomas Müller, unterstützt die Pearls Group aus München. Media-Agentur ist pilot aus Hamburg und für die Webseite ist anmotion aus Düsseldorf verantwortlich. Die Presse- und Social Media-Arbeit wird betreut von der Kommunikationsagentur fischerAppelt, relations.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber® Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber Grillakademie Original®“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407



Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihr Ansprechpartner:
Malte Hendriksen
Tel.: +49 (0) 221 56938 112
E-Mail: weber@fischerappelt.de