



Medienmitteilung

Mehr Flexibilität dank High-Tech am Grill

Weber-Stephen übernimmt iGrill-Produkte von iDevices

Zürich, 19. Februar 2016. Weber-Stephen, der weltgrösste Hersteller von Grills und innovativem Zubehör, übernimmt das iGrill Thermometer-Sortiment von iDevices, der führenden Marke für Heimvernetzung in den USA. Ausserdem gibt Weber in Kürze eine brandneue iGrill App heraus. Damit sind Grillfans für jeden BBQ-Event noch besser gerüstet.

Die neue Produktlinie umfasst die hochwertigen High-Tech Thermometer iGrill® Mini, iGrill® 2, Kitchen Thermometer und Kitchen Thermometer Mini. Damit vollzieht Weber einen weiteren innovativen Schritt in die Zukunft des Grillierens. Tom Koos, CEO von Weber-Stephen Products LLC unterstreicht diesen Anspruch: „Wir freuen uns sehr, die iGrill und Kitchen Thermometer Produktlinie in die Weber Produktwelt aufzunehmen. Weber ist seit jeher eine echte Lifestyle-Marke.“

Weber wird digital emotional

„Mit der Erweiterung unseres Sortiments um qualitativ hochwertige Produkte von iGrill sorgen wir ab sofort für noch mehr Interaktivität am Grill und verbessern die Möglichkeiten, unvergessliche und einzigartige Weber BBQ-Momente zu erleben. Wir eröffnen damit ein neues Kapitel im Bereich digitale Innovation und ermöglichen allen Grillfans, modernste Technologien in ihre BBQ-Erlebnisse zu integrieren.“ Alle, die bereits jetzt ein iGrill und Kitchen Thermometer sowie die passende iDevices App besitzen, können diese weiterhin uneingeschränkt nutzen.

Weber iGrill App: ideal fürs interaktive Grillerlebnis

Passend zur Erweiterung durch das iDevices Sortiment führt Weber eine neue iGrill App als ideale Ergänzung zu den Produkten ein. Diese ist kompatibel mit allen iOS und Android®-Geräten. Grillfans können für sämtliche Gerichte bequem per Smartphone oder Tablet einen Standard-Alarm einstellen, der an das Ende der gewünschten Garzeit erinnert. Ausserdem besteht die Möglichkeit, weitere individuelle Alarime einzustellen. Über ein Dashboard und eine detaillierte grafische Ansicht lässt sich die Temperatur der Grillgerichte zudem optimal kontrollieren. Die kostenfreie App verbindet sich nahtlos mit den gängigen Social Media-Netzwerken wie Facebook, Twitter und Pinterest, sodass Nutzer ihr Grill- oder Kocherlebnis direkt mit Familie und Freunden teilen können.

Weber und iDevices ergänzen sich perfekt

„Als ich mit iDevices vor sechs Jahren startete, war die iGrill App eines der ersten App-fähigen Produkte überhaupt auf dem Markt. Sie bringt Grillieren auf ein komplett neues Level und hat inzwischen eine treue Fangemeinde für sich gewonnen“, sagt Chris Allen, Geschäftsführer und Gründer von iDevices LLC. „Ich kann mir kein besseres Zuhause für die iGrill Produktlinie vorstellen als die vielfältige Weber Grillwelt.“ Das Zusammenspiel der beiden Profis bringt den



Anwendern nur Vorteile. Eine klassische Win-Win-Situation. Allen geht noch weiter und erklärt: „Unser Ziel ist es, mit dieser Zusammenführung der technisch fortschrittlichen iGrill Produktlinie und der weltweit bekanntesten Grillmarke ein ganz neues Verbrauchererlebnis zu schaffen. Wir sind uns sicher, dass dies der erste Schritt für eine lange und produktive Partnerschaft zwischen iDevices LLC und Weber-Stephen ist.“ Das sieht Weber ganz ähnlich. Tom Koos ergänzt: „Wir planen weitere Investitionen in diese Art des vernetzten Grillierens. Damit läuten wir ein ganz neues Zeitalter interaktiven und flexiblen Grillierens ein, das technisch auf dem absolut neuesten Stand ist. Wir sind uns sicher, dass die Kombination aus der Premiumqualität unserer Weber Grills und den fortschrittlichen iGrill Thermometern das Grillieren noch komfortabler und genussvoller macht. Weber liefert das beste Grillerlebnis für grossartige BBQ-Events mit erstklassigem Essen und unvergesslichen Momenten. Wir glauben, diese Partnerschaft stärkt unser Markenversprechen auf ganzer Linie.“

Weitere Informationen und viele praktische Tipps zur neuen Weber iGrill App erhalten Grillfans zum Erscheinungstermin unter www.weber.com.

iDevices – ein amerikanisches Unternehmen auf Erfolgskurs

Die iDevices LLC – 2009 im amerikanischen Avon in Connecticut gegründet – designt und entwickelt Produkte für die moderne Heimvernetzung, die das tägliche Leben erleichtern. Mit der iGrill Produktlinie gelang dem Unternehmen der wirtschaftliche Durchbruch. Heute entwickelt iDevices vernetzte Produkte für den gesamten modernen Haushalt und hat sich als eine der führenden Marken für Heimvernetzung etabliert.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillierens. Das familiengeführte Unternehmen setzt mit seinen Produkten von dieser Zeit an stets neue Massstäbe im High-end-Gourmetgrillieren. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook unter <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tel.: +41 (0)44 258 41 43

E-Mail: weberstephen@agenturparoli.ch