



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Frühlingsstart mit Weber:

Die Produktneuheiten 2013 sind ab sofort im Handel erhältlich

Eine besondere Aktion anlässlich der Weber Neuheiten: Am 02. März erhalten Kunden 20 Euro für ihren alten Grill beim Kauf eines neuen Weber Grills

Ingelheim, 28. Januar 2013 – Kaum, dass die Feiertage vorüber sind, ist bei Weber-Stephen® bereits alles für den Frühjahrsstart gerichtet. Der Grillhersteller präsentiert seinen Fans ab sofort zahlreiche Produktneuheiten im Handel. Mit dem Weber Frühlingsstart wird die Open Air-Saison eröffnet: Am Samstag, 2. März 2013, gibt es mit der „Alt gegen Neu“-Aktion, die durch Weber initiiert ist, ein zusätzliches Highlight beim Handel. Kunden, die ihren alten Grill mitbringen, erhalten vom Händler 20 Euro beim Kauf eines neuen Weber Grills. Die Aktion gilt nur am 2. März und ist auf teilnehmende Fachhändler begrenzt. „Einfach den alten Grill mitbringen, aus unserem umfangreichen Sortiment das passende Modell auswählen – und sich eine ganz neue Grill- und Genusswelt eröffnen. Besser kann der Start in die Freiluftsaison nicht beginnen“, erklärt Michael Reuter, Sales Director Central Europe bei der Weber-Stephen Deutschland GmbH.

Ein weiteres Goodie der Aktion – den Erlös aus dem „Schrottwert“ der zur Entsorgung abgelieferten Grills spendet Weber caritativen Zwecken. Weber-Fans, die dieses attraktive Angebot annehmen, tun damit nicht nur sich selbst, sondern auch anderen Gutes.

Durchdachte Lösungen – für individuelles Grill-Vergnügen

Durch die Cash-back-Aktion sparen sie zum Beispiel 20,00 Euro beim Kauf des neuen Master-Touch® GBS® (279,00 Euro*), das Must-have für Holzkohle-Fans. Er ist die Basis der Systemwelt von Weber. Der integrierte Systemrost besitzt in der Mitte eine runde Aussparung für die verschiedenen Einsätze des Gourmet BBQ Systems. Weber hat dieses pünktlich zum „Frühlingsstart“ um neue Einsätze wie Ebelskiver-, Geflügelhalter- oder den Koreanischen BBQ-Grilleinsatz (jeweils 59,99 Euro*) erweitert. Sämtliche Einsätze können passgenau und im Handumdrehen auf den Systemrost aufgesetzt werden. Der Master-Touch wird damit zum kulinarischen Allround-Talent –



und entspricht exakt den Wünschen moderner Konsumenten nach individuellem und abwechslungsreichem Genuss.

Ebenfalls neu ist der Spirit® E-320 Original Gasgrill (749,00 Euro*) – bewährte Weber-Qualität in neuem Design mit vielen praktischen Extras: Die Flavorizer Bars® Aromaschienen aus emailliertem Stahl schützen die Brenner vor herabtropfendem Grillsaft und das Grillgut vor Flammenbildung. Die auf der Frontseite platzierten Bedienelemente machen die Handhabung noch komfortabler und schaffen großzügige Arbeits- und Abstellflächen auf den Seitentischen aus pulverbeschichtetem Stahl. Alle drei Edelstahlbrenner sind individuell zuschaltbar und somit optimal für direktes und indirektes Grillen geeignet. Für Flexibilität sorgt zudem der neue Seitenkocher – zur Zubereitung von Saucen & Co.. Genuss auf den Punkt ermöglicht auch der emaillierte Deckel mit integriertem Thermometer zur optimalen Temperaturkontrolle. So ist der Spirit E-320 Original das Nonplusultra bei jedem Frühjahrsbarbecue.

Auch für den Balkon genau das Richtige

Wer die Frischluft-Saison auf dem heimischen Balkon eröffnen will, findet bei Weber ebenfalls die passenden Produkte. Der Spirit® E-210 Original (549,00 Euro*) hat dank der herunterklappbaren Seitentische überall Platz. Der Warmhalterost vergrößert zudem die Grillfläche. Ebenso clever sind die an den Seitentischen befestigten Besteckhaken: Grillzange & Co. sind dadurch immer schnell zur Hand. Die beiden Lenkrollen mit Stoppfunktion ermöglichen das komfortable Rangieren des Grills – selbst auf kleiner Fläche. Der Spirit E-210 Original verfügt über zwei getrennt regelbare Edelstahlbrenner. Die Flavorizer Bars® Aromaschienen aus porzellanemailliertem Stahl schützen diese vor herabtropfendem Grillsaft und das Grillgut vor Flammenschlag.

Weber bietet weitere Produkte, die für den Einsatz auf Balkon und Dachterrasse bestens geeignet sind. Dazu zählen unter anderem die kompakten und leistungsstarken Modelle der Elektro- und Gasgrillserien Weber Q™, der platzsparende Holzkohlegrill Performer® Original GBS™ oder der One-Touch® Original mit 47 cm Durchmessern, der Klassiker im Holzkohle-Segment.

Da springt der Funke über

Zum optimalen Grillvergnügen benötigt man auch perfekt durchdachtes Zubehör. Den Funken zum Überspringen bringen die Easy Start Premium Briquettes (3,99 Euro* je Pack) mit Leichtigkeit. Die vorportionierten Holzkohlen lassen sich sehr leicht anzünden und sorgen schon nach 20 Minuten für perfekte Glut. Handfeste Vorteile bietet auch die neue Hamburgerpresse (12,99 Euro*) für perfekt proportionierte Burger Pattys mit einem Gewicht von 115 oder 225 Gramm. Passende Rezep-



te zum Nachgrillen finden sich im neuen Grillbuch „Weber’s Burger“. Die elektrischen Drehspeieße für Q- und Spirit-Serie (179,99 bzw. 149,99 Euro*) sind Allroundtalente für Hähnchen oder Braten. Am 2. März feiert Weber nicht nur den „Frühlingsstart 2013“, sondern auch den Beginn seiner neuen Kampagne. Bewusst genießen – gemeinsam mit Freunden und der Familie. Diese Botschaft steht im Mittelpunkt. Design und Bildsprache sind authentisch und pur gehalten. Analog dazu hat Weber auch seinen Internet-Auftritt unter www.weber.com komplett relauncht und noch benutzerfreundlicher gestaltet. Grillfans finden hier Informationen zum gesamten Weber-Sortiment, zu Produktneuheiten und Links zu allen Fachhändlern wie auch zur Weber Grillakademie Original. Aktuelle News, Rezepte und Grill-Tipps bietet darüber hinaus die Weber Facebook-Seite unter <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>.

* Alle Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen (UVP).

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten Marktführer und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das high-end Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Als führende Marke ist Weber mit seinen Produkten weltweit in ausgewählten Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

40.000 Besucher – an vierzehn verschiedenen Standorten: So lauten die Erfolgszahlen der „Weber® Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook: <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH
Postanschrift:
Rheinstrasse 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: info-de@weberstephen.com
Geschäftsführer: Leonard S. Gryn, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner
Tel.: +49 (0) 221 56938-110
E-Mail: weber@fischerappelt.de