



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Weber zu Gast auf dem IVG Medientag Garten in Köln

Grillexperte präsentiert am 19.03.2013 Produktneuheiten und exklusives Zubehör in Halle 7 an Messestand 27

Ingelheim, 14. März 2013. Weber-Stephen ist auch dieses Jahr wieder zu Gast auf dem IVG Medientag Garten in Köln. Passend zum Trendthema Outdoor Living präsentiert der Grillexperte hochwertige und innovative Produktneuheiten für den ganzjährigen Einsatz. Zu den Highlights der Grillsaison 2013 gehören der neue Allround-Holzkohlegrill Master-Touch™ GBS™, die Spirit® Gasgrillreihe und cleveres Zubehör wie die Weber® Easy Start Premium Briquettes sowie das neue Grillbuch „Weber's Burger“ mit mehr als 100 leckeren Rezeptideen.

Master-Touch GBS – Allrounder unter den Holzkohlegrills

Im Holzkohle-Segment zählt der Master-Touch GBS zu den Top-Neuheiten 2013. Er ermöglicht ein völlig neues Grillerlebnis. Ausgestattet mit Deckelhalter, Hitzeschutzgriffen, Deckelthermometer und dem im Lieferumfang enthaltenen Systemgrillrost, bietet er höchsten Grillkomfort – selbst Profi-Gourmets wie Johann Lafer empfehlen ihn. Der Rost besitzt in der Mitte eine runde Aussparung – damit bildet er die Basis für das Gourmet BBQ System, der vielfältigen Zubehör-Welt mit praktischen Einsätzen wie Sear Grate, Drehspieß oder Pfanne. Durch weitere Einsätze gelingen auf dem Grill selbst Pizza, Beer-Can-Chicken und dank des „Ebelskiver“-Einsatzes auch Blinis sowie leckere Jakobsmuscheln im Bierteig. Das Gourmet BBQ System mit den verschiedenen Einsätzen ist künftig auch für die Gasgrill-Modelle der Spirit 300er Serie, Genesis und Summit Modelle erhältlich.

Spirit-Serie – Gasgrill-Dauerbrenner in neuem Design

Gasgrills der neuen Generation: Mit den aktuellen Spirit-Modellen präsentiert Weber bewährte Qualität in neuem Design. Die Flavorizer Bars® Aromaschienen aus emailliertem Stahl schützen die Brenner vor herabtropfendem Grillsaft und das Grillgut vor Flammenbildung. Zudem verfügen die Geräte über großzügige Arbeits- und Abstellflächen aus pulverbeschichtetem Stahl. Ob mit klappbaren Seitentischen, Seitenkocher oder zwei beziehungsweise drei Edelstahlbrennern, die sich individuell zuschalten lassen – die Spirit-Serie bietet für jeden Grillfan das optimale Modell.



Die an der Frontseite platzierten Bedienelemente machen die Handhabung zudem noch komfortabler. Dadurch lässt sich die gewünschte Temperatur exakt regulieren.

Ran an die Kohle – von Easy Start bis Long Lasting

Perfekter Grillgenuss beginnt mit der richtigen Kohle: Weber hat daher spezielle Kohlesorten entwickelt, die für unterschiedliche Einsatzzwecke geeignet sind. Die Premium Express Grill-Holzkohle ist schnell einsatzbereit, die Long Lasting Premium Briquettes zeichnen sich durch eine hohe Brenndauer aus und die Steakhouse Premium Restaurant Coal sorgt für besonders hohe Temperaturen. 2013 neu im Sortiment sind die besonders benutzerfreundlichen Easy Start Premium Briquettes. Sie sind vorportioniert und sofort einsatzbereit – ohne zusätzliche Anzündhilfen. Einfach an den gekennzeichneten Ecken anzünden, zwanzig Minuten warten und losgrillen. Damit sind die Briquettes auch ideale Begleiter für unterwegs.

Der richtige Burger für jeden Geschmack

Ob klassisch oder ausgefallen: Dank des neuen Grillbuchs „Weber’s Burger“ finden Burgerfans künftig problemlos ihr Lieblingsrezept im Handumdrehen. Die mehr als 100 Rezepte rund um den BBQ-Klassiker hat Weber gemeinsam mit Grill-Experte Jamie Purviance zusammengestellt. So kommen neben Fans von Rind-, Lamm- oder Geflügelfleisch auch Liebhaber von Veggie- oder Fisch-Burgern voll auf ihre Kosten. „Weber’s Burger“ bietet zudem Rezepte für abwechslungsreiche Beilagen und Saucen sowie nützliche Tipps zur richtigen Zubereitung des favorisierten Burgers.

Standort von Weber und individuelle Pressetermine

Weber präsentiert seine Produktneuheiten in Halle 7, Stand 27. Für persönliche Pressegespräche stehen Ansprechpartner vor Ort zur Verfügung. Sehr gerne vereinbaren wir auch einen individuellen Termin. Dabei können Sie sich auch über unsere neue Kampagne, deren Bildsprache und das komplett überarbeitete Design informieren. Die zentrale Kampagnen-Botschaft lautet „Bewusst genießen – gemeinsam mit Freunden und der Familie“.

Parallel zur neuen Kampagne hat Weber seine Homepage einem Relaunch unterzogen und sie noch benutzerfreundlicher gestaltet. Grillfans finden auf www.weber.com Informationen zum gesamten Weber-Sortiment, zu Produktneuheiten und Links zu allen Fachhändlern wie auch zur Weber Grillakademie Original. Aktuelle News, Rezepte und Grill-Tipps bietet darüber hinaus die Weber Facebook-Seite <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten Marktführer und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das high-end Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Als führende Marke ist Weber mit seinen Produkten weltweit in ausgewählten Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

40.000 Besucher – an zwölf verschiedenen Standorten: So lauten die Erfolgszahlen der „Weber® Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH
Postanschrift:
Rheinstraße 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: zentrale@weberstephen.com
Geschäftsführer: Leonard S. Gryn, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:
Hanna Kutzner
Tel.: +49 (0) 221 56938 110
E-Mail: weber@fischerappelt.de