



Gemeinsame Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

und

der GRÄFE UND UNZER VERLAG GmbH

Auszeichnung auf der Frankfurter Buchmesse: „Weber’s Grillbibel“ von GU erhält begehrte GAD-Medaille in Gold

Ingelheim, Frankfurt am Main, 10. Oktober 2013. Genuss von seiner buchstäblich schönsten Seite: Die Gastronomische Akademie Deutschlands e.V. (GAD), eine unabhängige Vereinigung hochrangiger Fachleute aus der Gastronomie und Ernährungsbranche, hat „Weber’s Grillbibel“ – erschienen im Gräfe und Unzer Verlag – gestern in Frankfurt mit der Goldmedaille prämiert. Die Auszeichnung wird jährlich zum Start der Buchmesse vergeben. Sie geht an Publikationen aus den Themengebieten Kochen, Tafelkultur, Genießen und Gastlichkeit. „Weber-Stephen freut sich sehr über die Goldmedaille der GAD und den enormen Leserauspruch“, sagt Marc André Palm, Marketing Director Central Europe Weber-Stephen. „Wir sind stolz darauf mit ‚Weber’s Grillbibel‘ ein absolutes Standardwerk für alle Grillfans geschaffen zu haben, das sich bereits über 800.000 Mal verkauft hat“, ergänzt Dorothee Seeliger, Programm-Geschäftsführerin beim Gräfe und Unzer Verlag.

Insgesamt 17 Publikationen erhielten in diesem Jahr die begehrte GAD-Auszeichnung. Die Auswahl traf eine mehrköpfige Jury – darunter Sternköche, Weinsommeliers und Ernährungswissenschaftler. Der Wettbewerb fand 2013 bereits zum 47. Mal statt. An ihm nahmen insgesamt 39 Verlage aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teil.

Erfolgsrezepte für den perfekten Grillmoment

„Weber’s Grillbibel“ bietet praktische Tipps und wissenswertes Know-how rund um den Grillgenuss. Das Buch erscheint inzwischen in der 25. Auflage und verkaufte sich seit dem Erscheinen im Jahre 2010 weit über 800.000 Mal. Bereits 11 Wochen führte es die FOCUS-Bestsellerliste in der Kategorie „Ratgeber“ an. Unter den Top 25 rangiert der Titel mittlerweile über 66 Wochen.

Autor ist der bekannte US-amerikanische Grillexperte Jamie Purviance. Er hat auch alle weiteren Werke der GU Grillbuch-Reihe in Kooperation mit Weber verfasst. In dieser Reihe erscheint im Dezember der Titel „Weber’s Classics“ mit 200 bewährten Rezepten für den Grill – egal ob Rind, Schwein, Geflügel, Fisch oder Gemüse. Rezepte für Genießer, denen es bei Chili, Tabasco & Co.



nicht scharf genug sein kann, hält ab Frühjahr 2014 die Neuerscheinung „Weber’s Hot & Spicy“ bereit.

Die weiteren Bücher der GU Grillbuch-Serie: „Weber’s Steak“, „Weber’s Veggie“, „Weber’s Seafood“, „Weber’s Chicken“, „Weber’s Grillen mit Holzkohle“, „Weber’s Räuchern“ und „Weber’s Grillen – Rezepte für jeden Tag“.

„Diese große Bandbreite unserer Grillbuchreihe zeigt, wie vielfältig die Genussmöglichkeiten beim Thema BBQ mittlerweile sind. Die Auszeichnung der GAD bestärkt uns darin, auf diesem Weg weiterzugehen – und Grillen auch in Zukunft von seinen besten Seiten zu zeigen“, erklärt Marc André Palm.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Über den Gräfe und Unzer Verlag

GRÄFE UND UNZER ist Marktführer unter den deutschen Ratgeberverlagen. Im Ranking der gesamten deutschen Buchverlage rangiert er im vorderen Drittel. Verlegt werden Ratgeber zu den Programmbereichen Kochen & Verwöhnen, Partnerschaft & Familie, Körper, Geist & Seele, Garten, Heimtier & Natur sowie Weinbücher. Innovativ für die Buchbranche ist das Selbstverständnis des Verlages als Markenartikler mit exakt positionierten Marken wie GU, TEUBNER, HALLWAG und dem Label „Gräfe und Unzer“, unter dem Autoren-Bücher publiziert werden. Digitale Produkte wie Apps und E-Books ergänzen den Printbereich. Mit über 300 neuen Lizenzabschlüssen pro Jahr ist der GRÄFE UND UNZER Verlag einer der international erfolgreichsten Verlage deutscher Sprache. Der Verlag beschäftigt 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit 1990 gehört GRÄFE UND UNZER zur Hamburger GANSKE VERLAGSGRUPPE, gemeinsam mit dem JAHRESZEITEN VERLAG und HOFFMANN UND CAMPE. Weitere Informationen zum GRÄFE UND UNZER Verlag finden Sie unter www.graefe-und-unzer.de und www.gu.de.



Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Rheinstraße 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: info-de@weberstephen.com
Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:
Hanna Kutzner
Tel.: +49 (0) 221 56938-110
E-Mail: weber@fischerappelt.de

Pressekontakt Gräfe und Unzer Verlag:

GRÄFE UND UNZER VERLAG GmbH

Grillparzerstraße 12
81675 München
Geschäftsführer: Thomas Ganske, Frank-H. Häger,
Dr. Christian Kopp, Dorothee Seeliger Dr. Till Wahnbaeck
Handelsregister: AG München, HRB 85872

Pressekontakt:

GRÄFE UND UNZER VERLAG GmbH
Abteilung Presse & PR

Ihre Ansprechpartnerin:
Katharina Deubelli
Tel. +49 (0) 89 419 81-261
E-Mail: katharina.deubelli@graefe-und-unzer.de