



## **Presseinformation**

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

### **Tom Koos neuer CEO der Weber-Stephen Products LLC**

**Ingelheim, 03. April 2013.** Weber-Stephen Products LLC, weltweit führender Hersteller von Premiumgrills, hat angekündigt, dass Tom Koos zum 1. April 2013 die globale Verantwortung als Chief Executive Officer übernimmt. Koos bringt über 20 Jahre Marketing- und Management-Erfahrung im Bereich Konsumgüter mit. Zuletzt war er bei der Jacuzzi Brands Corporation als Präsident und Geschäftsführer tätig. Der derzeitige Präsident und CEO von Weber-Stephen, Jim Stephen, wird den Aufsichtsratsvorsitz des Unternehmens übernehmen.

„Seine weltweite Geschäftserfahrung, seine Leidenschaft für den Markenaufbau und seine fundierten Kenntnisse unserer Distributionskanäle machen Tom Koos zu einem idealen Kandidaten für den Posten“, erklärt Jim Stephen. „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Tom und unserem Team bei Weber. Zusammen werden wir die Bekanntheit unserer starken Marke rund um den Globus weiter ausbauen.“

„Ich fühle mich sehr geehrt und freue mich darauf, Teil von Weber-Stephen Products zu werden, dem weltweiten Grill-Pionier und einer der beliebtesten und vertrauenswürdigsten Marken in den USA“, sagt Tom Koos. „Ich stehe zu 100 Prozent hinter der Unternehmenstradition mit ihren hochwertigen Produkten und dem exzellenten Kundenservice. Beides sind Kernelemente für die Weber mittlerweile weltweit bekannt ist.“

Tom Koos wechselt nach fast sechs Jahren bei der Jacuzzi Brands Corporation zu Weber-Stephen Products LLC. Bei Jacuzzi trug Koos die volle strategische und operative Verantwortung für das Unternehmen und dessen globale Operationen. Darüber hinaus entwickelte und implementierte er diverse Marketing-Programme, belebte die F&E-Abteilung neu und restrukturierte den Kundenservice.

Vor seiner Tätigkeit bei Jacuzzi war Tom Koos mit leitenden Positionen bei Black & Decker und Newell Rubbermaid betraut.



### **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten Marktführer und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das high-end Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Als führende Marke ist Weber mit seinen Produkten weltweit in ausgewählten Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

40.000 Besucher – an zwölf verschiedenen Standorten: So lauten die Erfolgszahlen der „Weber® Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>.

### **Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:**

Weber-Stephen Deutschland GmbH  
Postanschrift:  
Rheinstraße 194  
55218 Ingelheim (am Rhein)  
Telefon: +49 (0)6132 8999 0  
Telefax: +49 (0)6132 8999 79  
E-Mail: [zentrale@weberstephen.com](mailto:zentrale@weberstephen.com)  
Geschäftsführer: Leonard S. Gryn, Frank Miedaner  
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

### **Pressekontakt:**

fischerAppelt, relations GmbH  
Im Zollhafen 24  
50678 Köln  
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:  
Hanna Kutzner  
Tel.: +49 (0) 221 56938 110  
E-Mail: [weber@fischerappelt.de](mailto:weber@fischerappelt.de)