



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Mit noch mehr Power durchs Grilljahr 2016: Weber präsentiert Produkthighlights auf dem 15. IVG Medientag in Köln

Ingelheim, Köln, 02. Februar 2016. Anheizen, losgrillen und mit den Weber® Neuheiten 2016 noch mehr unvergessliche Grillmomente genießen. Am Donnerstag, 11. Februar, präsentiert Weber-Stephen seine Produkthighlights des Jahres auf dem 15. IVG Medientag Garten. An Stand 16 auf der Koelnmesse befeuert der Grillexperte die Besucher mit den brandneuen Weber Briketts – seiner innovativen Zubehörneuheit. Außerdem gibt es unter dem Motto „My first Weber“ die perfekten Grillmodelle für Weber Einsteiger zu entdecken. Darunter der neue Spirit® EO-210 und die Q® 1200-Serie in neuen Trendfarben. „Am Weber Stand gibt es alles zu entdecken, was 2016 bei Grillfans im Trend liegt“, sagt Frank Miedaner, Geschäftsführer Weber-Stephen Deutschland. „Besucher können vor Ort unsere neuesten Produkte genau unter die Lupe nehmen, sich über aktuelle BBQ-Themen austauschen und sich so auf einzigartige Grillerlebnisse 2016 einstellen – zum Beispiel auf unseren großen Weber Frühlingsstart am 12. März bei teilnehmenden Fachhändlern.“

Weber heizt Branche und Grillfans ein – mit den revolutionären Weber Briketts

Grillfreude pur – vom Anheizen bis zum letzten Bissen: Das Weber Zubehör 2016 lässt BBQ-Heizer höher schlagen. Absolutes Produkthighlight des Jahres sind die brandneuen Weber Briketts. Sie glühen heißer, länger, schneller und bestehen zu 100 Prozent aus natürlichen Rohstoffen. Dank ihrer einzigartigen Form und Größe sind die neuen Briketts in nur 20 Minuten einsatzbereit und halten ihre Hitze bis zu drei Stunden konstant – optimal für perfekte Steaks und saftige Braten. Weiterer Pluspunkt: Ihre Verpackung lässt sich wiederverschließen und ist wasserabweisend. On top gibt es eine praktische, neue App mit tollen Tipps und Anleitungen für den optimalen Briketteinsatz. Rezeptinspirationen und weitere Anregungen finden Grillfans außerdem in „Weber’s Grillen mit Briketts & Holzkohle“. Das Grillbuch wurde im Zuge der Briketteinführung überarbeitet und kommt im Februar neu auf den Markt.

Die Weber Brikettinnovation ist nicht nur am POS ein echtes Highlight. Sie wird auch von einer aufmerksamkeitsstarken, internationalen Mediakampagne mit TV-Spots begleitet – unter anderem zusammen mit Fußballbotschafter Thomas Müller. Die Kampagne startet im Frühjahr und sorgt europaweit für noch mehr Abverkauf. Höhepunkt für alle Grill- und Fußballfans: Wer in einer von



fünf Brikettverpackungen eine goldene Karte findet, gewinnt seinen goldenen Fußballmoment des Jahres. Weitere Informationen gibt es ab Ende Februar auf www.weber.com.

Noch mehr Grillspaß 2016 mit neuem GBS-Einsatz und Drehspieß-Körben

Das beliebte Gourmet BBQ System (GBS[®]) erhält ab April erneut Zuwachs: Mit dem neuen Waffel- und Sandwich-Einsatz gelingen süße, luftige Waffeln und herzhaftes Sandwiches im American Style perfekt. Der gusseiserne Einsatz mit speziellem Dreh- und Klappmechanismus ist damit der ideale Allrounder für Grillgenuss an 365 Tagen im Jahr. Für noch mehr Abwechslung vom Grill sorgt der neue Drehspieß-Korb aus feinem Drahtgewebe für knusprige Pommes und süßes oder salziges Popcorn. Wer Familie und Freunde mit krossen Potato Wedges oder Gemüsesticks überraschen möchte, liegt mit dem Drehspieß-Korb aus robustem Antihaft-Karbonstahl genau richtig. Inspirationen für ganzjähriges Urlaubs-Feeling vom Grill liefert das neue Rezeptbuch aus dem Gräfe+Unzer Verlag „Weber´s Mediterranes Grillen“ – mit vielen südländischen Gerichten für jeden Anlass.

Willkommen in der Weber Welt: top Grillneuheiten für alle Einsteiger

Weber Grillfeeling für alle: Auf dem IVG Medientag erwarten Besucher unter dem Motto „My first Weber“ Grillmodelle für den perfekten Einstieg in die vielfältige Weber Welt. Gasgrillfans können sich in diesem Jahr auf den Q 1200 in fünf neuen, knalligen Farben freuen: Orange, Purple, Fuchsia, Blue und Green. Sie lassen den mobilen Allrounder unterwegs und Zuhause zum echten Hingucker werden. Der brandneue Spirit EO-210 ist das ideale Einstiegsmodell in die Weber Spirit-Reihe. Er ist optimal für alle, die in der Stadt leben. Denn das kompakte Multitalent – mit festem Seitentisch und zweigeteiltem Grillrost – ist ein wahres Raumwunder und findet nicht nur auf großzügigen Terrassen, sondern auch auf kleineren Balkonen Platz. Noch dazu lässt sich der Spirit EO-210 dank der vier Lenkrollen und dem praktischen Griff jederzeit bequem bewegen. Wer Holzkohle bevorzugt und schon immer einen Original Weber Kugelgrill besitzen wollte, ist mit dem Bar-B-Kettle[™] perfekt beraten. Das optimale Equipment für alle neuen Weber Fans wird in diesem Jahr auch am POS groß inszeniert. Dafür unterstützt der Grillexperte seine Händler mit einem aufmerksamkeitsstarken Verkaufskonzept – mit vielen Videos und How-To's sowie tollen Rezepten, perfekt zugeschnitten auf die Zielgruppe der Millennials.

Heißer Start ins Grilljahr – mit dem Weber Frühlingsstart am 12. März 2016

Vorbeikommen, mitfeiern, losgrillen: Auch in diesem Jahr feiert Weber zusammen mit teilnehmenden Fachhändlern und allen BBQ-Fans den großen Weber Frühlingsstart. Am Samstag, 12. März, erwarten Besucher bundesweit bei Händlern vor Ort die top Neuheiten und ein



einmaliges Gewinnspiel, bei dem die Teilnahme an einer „Best of“ Grillakademie verlost wird. Außerdem sorgen viele teilnehmende Partner mit einer Live-Grill-Aktion für echten Grillspaß und Genuss pur. Absolutes Highlight und ein echtes Must-have für eingefleischte Grillfans: Beim Kauf eines Weber Grills gibt es exklusiv am 12. März ein hochwertiges Brandeisen mit Wechselstempeln und einen praktischen Pocketplaner für die Europameisterschaft – mit allen Spielen und spannenden Fakten rund ums Fußballjahr 2016 – gratis dazu. Damit steht dem perfekten BBQ-Fußball-Jahr nichts im Weg. Um den Start in die High Season zusätzlich zu befeuern, unterstützt Weber seine Händler mit einer 360-Grad-Mediakampagne – mit Pressematerialien, Werbemitteln on- und offline sowie einer nationalen Radiokampagne.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: weber@fischerappelt.de