



Presseinformation

Sportlicher Hochgenuss: Weber® heizt dem *Ball des Sports 2012* kräftig ein

Ingelheim, 01. Februar 2012 – Was haben Grillen und Sport gemeinsam? Beide zelebrieren das Zusammensein mit Freunden und Familie, um gemeinsam den perfekten Moment zu genießen. Wenn beim diesjährigen *Ball des Sports* spektakuläre sportliche Vorstellungen und kulinarische Genüsse aufeinander treffen, darf der amerikanische Premium Grillgerätehersteller Weber-Stephen nicht fehlen: Zusammen mit Markenbotschafter Johann Lafer wird Weber® die rund 2.500 Ball-Gäste mit der kulinarischen Spezialität „frisch gegrillter Burger vom Wagyu-Rind mit Weber® Barbecue Sauce und Wildkräutersalat“ verwöhnen und ihnen live vor Ort in der eigens geschaffenen Lafer Erlebniswelt den *Weber® Way of Grilling* zeigen.

Im Olympiajahr 2012 trifft sich die internationale deutsche Sportelite unter dem Motto „Eine Nacht für Gold“, traditionell im Zeichen der Unterstützung der Stiftung *Deutsche Sporthilfe* in Wiesbaden, um sich gemeinsam auf das sportliche Highlight einzustimmen. Selbstverständlich darf bei einem solchen Highlight der Grillchampion Weber® nicht fehlen.

„Wir sind sehr glücklich beim diesjährigen Ball des Sports dabei zu sein. Sowohl beim Sport als auch beim Grillen stehen das gemeinsame Erlebnis sowie die Leidenschaft im Vordergrund. Die Unterstützung der Deutschen Sporthilfe bedeutet gleichsam die Förderung junger Talente und deren Einbindung in eine starke Gemeinschaft, die uns ein großes Anliegen ist“, so Hans-Jürgen Herr, Geschäftsführer von Weber-Stephen Deutschland GmbH.

Weber® engagiert sich schon seit Jahren als Sponsor bei zahlreichen Sportveranstaltungen und wird in diesem Jahr zum ersten Mal auf Europas bekanntester Sport-Benefizveranstaltung am 4. Februar 2012 in Wiesbaden vertreten sein. Um weitere gemeinsame perfekte Momente herbeizuführen beteiligt sich Weber® auch an der großen Tombola und stellt hochwertige Gewinne zur Verfügung: der exklusive Gasgrill Weber® Summit® S-470, das hochwertige Weber® Style Grillbesteck, der Weber® Style Pizzastein und Gutscheine für die Weber® Grillakademie Original machen jeden zum Grillprofi und garantieren grenzenloses Grillvergnügen.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber®-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten Marktführer und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das high-end Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Als führende Marke ist Weber® mit seinen Produkten weltweit in ausgewählten Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten, Kaufhäusern und Department-Stores vertreten.

Mit Eröffnung der „Weber® Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, Österreich und den Niederlanden, 2010, erweiterte Weber® sein Angebot für alle Grillliebhaber: In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com/seminare/>.

Weitere Informationen zu Weber® im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook.com <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>

Pressekontakt:

häberlein & mauerer AG

Antonia Neulinger

Franz-Joseph-Str. 1

80801 München

Tel.: +49 (0)89 38108182

E-Mail: antonia.neulinger@haebmau.de