



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Mit Qualitätssiegel „Top Marke Garten“ am POS: Weber Grills landen beim großen Markentest von TESTBILD auf Platz eins

Ingelheim, 26.04.2018. Exzellente Langlebigkeit, einfache Montage und Handhabung und vor allem eine überragende Qualität – Weber sichert sich den Gesamtsieg in den Kategorien Holzkohle, Gas und Elektro beim großen TESTBILD-Markentest. Mehr als 5.400 Gartenfans haben die Experten der Publikation, die als Deutschlands härtestes Test-Magazin gilt, zusammen mit dem Statistikunternehmen Statista zu ihren Lieblingsprodukten befragt. Das eindeutige Ergebnis: Die Weber Grills konnten nicht nur als Marke im Gesamtergebnis auf ganzer Linie überzeugen, sondern sicherten sich auch in den einzelnen Kategorien Spitzenpositionen.

Ausgezeichnete Qualität:

Langlebigkeit, Handhabung und Preis-Leistung

Premium-Qualität bei jedem Grilltyp: Die Gas-, Holzkohle- und Elektrogrills von Weber haben die Befragten insbesondere in der Kategorie Langlebigkeit überzeugt. Im Segment der Gas- und Kugelgrills begeisterten die Weber Grills zudem durch ihre einfache Montage und Handhabung.



Seriensieger Weber – 2017 und 2018 an der Spitze

Sowohl die Gasgrills als auch die Kugel- und Elektrogrills der Marke Weber sind Testsieger in der jeweiligen Kategorie (TESTBILD Ausgabe 02/2018). Damit knüpft das Unternehmen an den Erfolg aus dem vergangenen Jahr an: Der Weber Genesis II E-410 sicherte sich beim großen TESTBILD-Grilltest (Ausgabe 3/2017) dank seiner schnell erreichten hohen Temperatur und dem besonderen Geschmackserlebnis ebenfalls den ersten Platz. „Wir freuen uns sehr über das großartige Ergebnis und dass wir uns mit unseren innovativen Grills gegen alle Wettbewerber durchsetzen konnten“, sagt Michael Reuter, Geschäftsführer Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Das bestätigt uns in unserer Arbeit und ist ein Erfolg, den wir nun an unsere Händler weitergeben möchten.“

Siegel „Top Marke Garten“: Zusätzliches Verkaufsargument für Händler

Mit dem hervorragenden Testergebnis unterstützt der Grillexperte seine Partner wie im vergangenen Jahr dabei, ein zusätzliches Verkaufsargument am POS zu schaffen. Das Qualitätssiegel „Top Marke Garten“ wird ab Anfang Mai auf der Homepage www.weber.com

eingebunden und über Newsletter und Social Media an Handelspartner und Verbraucher kommuniziert. „Endkonsumenten bieten wir damit auf allen Kanälen – online und offline – ein weiteres Argument, sich für die ausgezeichnete Weber Qualität zu entscheiden. Für Händler bedeutet diese unabhängige Auszeichnung eine enorme Chance, ihr Umsatzpotenzial weiter zu steigern“, so Reuter.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook <http://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH
Postanschrift:
Rheinstraße 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: info-de@weberstephen.com
Geschäftsführer: Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:
Hannah Schnetter
Tel.: +49 (0) 221 56938 125
E-Mail: weber@fischerappelt.de