



**Presseinformation
Weber-Stephen Deutschland GmbH**

Grillen, genießen, Gutes tun

Fußballstar Thomas Müller und Weber sammeln bei exklusiver Grillparty 10.000 Euro für RTL-Spendenmarathon

München, im Juli 2018. Nicht nur am Ball, auch am Grill ist Thomas Müller ein Meister seines Fachs. Das bewies der Nationalspieler am vergangenen Donnerstag bei der exklusiven Weber Grillparty in München zugunsten des RTL Spendenmarathons. Zusammen mit Grillmeister Stefan Ziemann und der Crew der Münchner Weber Grill Academy zeigte Müller sein Können am Weber Grill und überreichte RTL-Moderator Wolfram Kons schließlich einen Scheck über 10.000 Euro für die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“.

Grillen für den guten Zweck

Bei bestem Grillwetter machte Müller seinem Ruf als nahbarer und umgänglicher Teamspieler über Lachsforelle mit Buttermilchbrot, US-Steak mit karamellisierten Zwiebeln, flambierten Ginkartoffeln und gegrilltem Gemüse alle Ehre. Die 24 Gäste, die ihre Teilnahme beim Auktionsportal United Charity ersteigert oder gewonnen hatten, genossen neben dem Star zum Anfassen auch die vielen hilfreichen Tipps rund ums Grillen von Grillmeister Ziemann. Durch den Tag führte der bekannte RTL-Moderator und Vorstand der Stiftung RTL, Wolfram Kons. „Fußball und Grillen – das sind zwei Leidenschaften, die sich perfekt ergänzen. Dass wir diese besondere Grillparty als Team gemeinsam mit Thomas Müller und durch die tollen Gebote der Auktionsgewinner noch mit 10.000 Euro für die ‚Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.‘ krönen konnten, macht uns sehr stolz“, so Michael Reuter, Geschäftsführer von Weber-Stephen Deutschland.

Während Thomas Müller fleißig mit den Gästen Selfies machte und Autogramme gab, berichtete er außerdem, dass er sich in seinem Urlaub gern karitativen Aufgaben widmet. Zusammen mit Weber unterstützt der Star-Kicker zusätzlich die YoungWings Stiftung, die sich um trauernde Kinder und Jugendliche kümmert, die einen Elternteil oder Geschwister verloren haben. Zugunsten von YoungWings war Müller zuletzt beim alljährlichen Benefiz-Golfturnier in Eichenried aktiv, das ebenfalls von Weber mit Grillcatering und Tombola-Gewinnen unterstützt wird.



Bildhinweise

Bild 1 (v.l.n.r.): Silvia Michels, Isabell Klein (beide Weber-Stephen Deutschland GmbH), Thomas Müller und Wolfram Kons (RTL) und Auktionsgewinner

Bild 2 (v.l.n.r.): Wolfram Kons (RTL), Thomas Müller, Stefan Ziemann (Grillmeister und Leiter der Weber Grill Academy in München)

Die Verwendung und der Abdruck aller Bilder ist im Zusammenhang mit der Nennung von Weber-Stephen Deutschland kostenlos gestattet.

Weitere Informationen zu Weber: www.weber.com

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content
Anna Hubmann
Haus der Kommunikation
Steinhöft 9
20459 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 2022 88 8629
E-Mail: weber@serviceplan.com