



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Neuer Kugelgrill von Weber: Mit dem Kettle Plus machen Händler den Einstieg in die Holzkohle-Welt noch schmackhafter

Ingelheim, Köln, 22. Februar 2017. Ein Plus an glühender Grill-Leidenschaft – dafür sorgt der brandneue Kettle Plus von Weber®, der die Reihe der Kult-Kugelgrills erweitert. Der Holzkohlegrill vereint die besten Eigenschaften des Original Kettle® mit den Vorteilen des Master-Touch® GBS®, dem Alltime-Favorit unter den Kugelgrills – und das zum attraktiven Einstiegspreis. „Unser Holzkohle-Neuzugang hat das Plus im Namen definitiv verdient“, sagt Frank Rommersbach, Vertriebsleiter Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Mit dem Kettle Plus erweitern unsere Händler ihr Sortiment um das perfekte Modell für alle Grillfans, die hohe Genussansprüche haben und sich schon immer das Original Weber Holzkohle-Feeling zum Einstiegspreis nach Hause holen wollten.“

Zusätzliche Features verleihen dem neuen Kugelgrill sein „Plus“

Dank seiner Grillfläche von 47 Zentimetern im Durchmesser findet er selbst auf kleinen Flächen mühelos Platz und überzeugt zusätzlich durch seine komfortable Grillhöhe. Ein echtes Highlight für alle, die Abwechslung beim Grillen lieben, ist das integrierte Gourmet BBQ-System (GBS). Das bietet Weber zusammen mit dem Kettle Plus erstmals für eine Grillfläche mit einem Durchmesser von 47 Zentimetern an – die ideale Voraussetzung für alle Händler, noch mehr Grillfans auch für die passenden GBS Einsätze zu begeistern. „Mit seinen überzeugenden Features und unseren begleitenden Maßnahmen sorgt der Kettle Plus garantiert auch für ein Plus in den Kassen der Händler“, so Rommersbach. Pünktlich zur Einführung des neuen Grills unterstützt Weber-Stephen seine Partner mit einem maßgeschneiderten Händler-Paket – unter anderem mit aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungen. Mit dem neuen Kettle Plus baut Weber seine Position im Holzkohle-Segment weiter aus und teilt die glühende Leidenschaft dafür mit allen Grillfans weltweit.

Feuer und Flamme: Weber Händler begeistern noch mehr Grillfans fürs Holzkohle-Grillen

Knisternde Kohle, die perfekte Kontrolle über die Glut und das archaische Gefühl, gemeinsam am modernen Lagerfeuer zu sitzen – mit dem neuen Kettle Plus entfacht Weber bei Händlern und Grillfans authentisches BBQ-Feeling. Seine Partner unterstützt der Grillexperte mit attraktiven Produktplatzierungen, die sich für verschiedene Flächengrößen adaptieren lassen und garantiert jeden Grillfan ansprechen. Weber gibt seinen Händlern damit die Möglichkeit, eine einzigartige Themen-



welt rund um die „glühende Leidenschaft“ zu erschaffen, in die ihre Kunden vor Ort eintauchen können. Beste Voraussetzungen, damit BBQ-Fans ab der ersten Sekunde Feuer und Flamme für das Grillen mit Holzkohle sind. Im Fokus der neuen Platzierung stehen neben dem brandneuen Kettle Plus auch der Bar-B-Kettle und der Master-Touch GBS – die Highlight-Produkte der Weber Holzkohle-Welt. Damit haben Händler für jeden Anspruch und Bedarf sowie in allen Preiskategorien den passenden Kugelgrill im Portfolio. Darüber hinaus wecken Händler mit Videos, Plakaten, den Weber-Touchscreen Apps im Store, dem Weber Magazin „Grill On“ und Door-to-Door Flyern das Interesse ihrer Kunden am gesamten Holzkohle-Sortiment – von den Grills über die Weber Briketts bis hin zum Anzündkamin und vielfältigem Zubehör.

Kettle Plus: Perfekter Grill für abwechslungsreiches Holzkohle-Grillen

Kultige Kugel plus optimierte Grillhöhe, plus GBS-System, plus original Grillfeeling – der neue Holzkohlegrill im Weber Sortiment ist das perfekte Einstiegsmodell für alle, die sich für abwechslungsreiches Holzkohlegrillen begeistern. Egal, ob saftiges Steak mit optimalem Branding, knackiges Wok-Gemüse oder knusprige Pizza – dank des integrierten 47cm Gourmet BBQ Systemrosts, passend für nahezu alle GBS Einsätze, gelingen mit dem kleinen Kugelgrill vielfältige Gerichte und sogar ganze Menüs. Ein unschlagbares Argument, mit dem Händler Grillfans ganz nebenbei Appetit auf die GBS-Vielfalt machen. Hinzu kommt der neu entwickelte, innovative Kohlerost, mit dem Händler ihre Kunden vom neuen Kettle Plus überzeugen können. Seine V-förmige Vertiefung sorgt für eine optimale Positionierung der Anzündwürfel und ein schnelleres Entzünden der Kohle. Weitere Features sind die optimierte Höhe der Standbeine im Vergleich zum Bar-B-Kettle – für besonders komfortables Grillen, gummierte Räder zum einfachen Transport von A nach B und die praktische Asche-Auffangschale für eine leichte Reinigung. Zusätzliche rote Farb-Highlights machen den neuen Kettle Plus unverwechselbar und zum absoluten Hingucker – auf der Verkaufsfläche und bei jedem Grillevent. Mit dem neuen Champion unter den Kugelgrills machen Händler Grillfans den Einstieg in die Weber Holzkohle-Welt schmackhafter denn je.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsgeschichte. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH
Rheinstraße 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: info-de@weberstephen.com
Geschäftsführer: Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:
Hannah Schnetter
Tel.: +49 (0) 221 56938 125
E-Mail: weber@fischerappelt.de