



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

„Weber for Life!“:

Auf dem 16. IVG Medientag in Köln in die Weber Welt 2017 eintauchen

Ingelheim, Köln, 22. Februar 2017. Glühende Leidenschaft, grenzenloser Grillgenuss und Hightech vom Feinsten – ein Leben lang: Unter dem Motto „Weber for Life!“ präsentiert der Grillexperte Weber-Stephen auf dem 16. IVG Medientag Garten in Köln aktuelle Grilltrends und brandheiße Neuheiten, die die Zukunft des Grillens einläuten. Außerdem informiert Weber über sein nächstes Highlight-Event im Handel vor Ort: den legendären Weber Frühlingsstart, der ab dem 18. März erstmals über einen Zeitraum von zwei Wochen gefeiert wird.

Genesis II: High Performance für alle Ansprüche

Weber revolutioniert das Gasgrillen: Die neue Grillserie Genesis II setzt neue Maßstäbe. Dank des innovativen „GS4 High Performance Grilling Systems“ bieten die Hightech-Grills technologisch das Neueste, was es im Gasgrillsegment gibt. Vom Anzünden über die Gaskontrolle bis hin zur Reinigung gelingt damit jeder Schritt einfacher und schneller als je zuvor. Die neue Grillreihe gibt es in zwei Ausführungen – als Basis-Variante Genesis II mit frei zugänglichem und als Luxus-Variante Genesis II LX mit verschließbarem Stauraum und vielen weiteren Extras. Noch dazu sind die Modelle in mehreren Größen mit zwei, drei, vier oder sechs Brennern erhältlich. Da findet jeder Grillfan genau den passenden Grill – egal, ob er mit der Familie oder für den gesamten Freundeskreis grillt, nach Feierabend ein spontanes After-Work-BBQ auf dem Balkon veranstaltet oder eine Grillparty im Garten feiert. Auf dem diesjährigen IVG Medientag haben Besucher die Gelegenheit, eines der neuen Hightech-Modelle genau unter die Lupe zu nehmen und sich von seinen technischen Feinheiten zu überzeugen.

Feuer und Flamme für die Weber Grill-Highlights im Holzkohle-Bereich

Auch die glühende Leidenschaft fürs Holzkohlegrillen kommt bei Weber 2017 nicht zu kurz. Brandneu im Sortiment ist der Kettle Plus Kugelgrill inklusive Gourmet BBQ System. Damit erweitert Weber sein Portfolio um das perfekte Modell für alle Grillfans, die wenig Platz, aber hohe Genussansprüche haben und sich schon immer das original Weber Holzkohle-Feeling zum Einstiegspreis nach Hause holen wollten. Fachbesucher, die sich von den Pluspunkten des neuen Kugelgrill-Champions selbst überzeugen möchten, sind auf dem IVG Medientag genau richtig. Ein weiteres Highlight im Holzkohlebereich ist das neue Summit Charcoal Grillcenter. Weber hat die



revolutionärste Grillneuheit des vergangenen Jahres, den Summit Charcoal Grill, erweitert und bietet Grillfans damit einen Alles-Möglich-Macher der Extraklasse. Der Summit Charcoal Grill – auch auf dem IVG Medientag ein Blickfang – verbindet erstmals das Beste aus drei Welten: Grillen, Smoken und Slow Cooking gelingen mit nur einem einzigen Grill. Mit dem Hybrid-Grill und der brandneuen Modell-Erweiterung können 2017 noch mehr Grillfans für die abwechslungsreiche Holzkohle-Welt begeistert werden.

Was Grillfans wollen: interaktive Thermometer und neueste Reinigungs-Tools

Willkommen im digitalen Grillzeitalter: Mit dem neuen iGrill Thermometer-Sortiment, das Weber auf dem IVG Medientag ausstellt, können Händler Grillfans in diesem Jahr rundum begeistern. Die interaktiven Tools sind viel mehr als nur Thermometer: BBQ-Fans können sie perfekt in ihren digitalen Alltag integrieren. Sie liefern individuelle Tipps und lassen sich ganz bequem per Smartphone steuern und kontrollieren. Noch dazu können Grillfans direkt über die App ihre kulinarischen Höchstleistungen hochladen oder die BBQ-Aktivitäten anderer verfolgen – und sich nebenbei entspannt um ihre Gäste kümmern. So interaktiv ist das Grillen der Zukunft. Daneben überrascht Weber mit einer brandneuen Produktserie, die Grillfans strahlen und ihr Equipment glänzen lässt wie nie. Denn dank neu entwickelter, innovativer Reinigungsprodukte sehen Grill und Zubehör ab sofort nach jedem Event aus wie neu. Für neue Rezeptinspirationen sorgt das Grillbuch „Weber’s American BBQ“ aus dem GU Verlag: Auf mehr als 300 Seiten lässt Erfolgsautor Jamie Purviance Grillfans in die Welt der amerikanischen Grillkultur eintauchen. Im März kommt außerdem die Neuauflage von „Weber’s Smoken“ auf den Markt. Das überarbeitete Standardwerk zeigt die große Zubereitungsvielfalt mit aromatischem Rauch – von Schinken, Würstchen oder Fischfilet über Käse und Gemüse bis hin zu köstlichen Desserts. Mit diesen und weiteren Zubehör-Highlights punkten Weber Händler ab 2017 bei ihren Kunden und bieten ihnen genau das passende Zusatz-Equipment für lebenslange Grillfreude.

Heißer Start ins Grilljahr – mit dem Weber Frühlingsstart 2017

Am 18. März beginnt der lang ersehnte Weber Frühlingsstart 2017, den der Grillexperte gemeinsam mit seinen Händlern und allen Grillfans erstmals über einen Zeitraum von zwei Wochen feiert. Bis zum 1. April haben alle teilnehmenden Weber Händler die Chance, ihre Kunden für die top Neuheiten des Jahres zu begeistern und so den Abverkauf mit voller Power anzukurbeln. Dabei können sie sich erstmals die Unterstützung von professionell geschulten Weber Fachberatern holen. Sie stehen den Händlern mit ihrem Vertriebs- und Produkt-Knowhow verkaufsstark zur Seite. Zusätzlich versorgt Weber seine Partner mit einem erstklassigen Incentive, das Grillfans die Kaufentscheidung garantiert erleichtert: Alle Genesis II Käufer erhalten



im Aktionszeitraum ein iGrill 3 Digital-Thermometer gratis dazu. Um besonders viele Grillfans auf den Weber Frühlingsstart 2017 aufmerksam zu machen, unterstützt Weber den Fachhandel mit einer aufmerksamkeitsstarken 360-Grad-Kampagne – unter anderem mit POS- und Pressematerialien, Werbemitteln on- und offline sowie einer nationalen Medienkampagne.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH
Postanschrift:
Rheinstraße 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: info-de@weberstephen.com
Geschäftsführer: Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:
Hannah Schnetter
Tel.: +49 (0) 221 56938 125
E-Mail: weber@fischerappelt.de