



## **Presseinformation**

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

### **Der legendäre Weber Frühlingsstart mit neuen Highlights: Mit revolutionären Neuheiten und Fachberatern erfolgreich ins Grilljahr starten**

**Ingelheim, Köln, 22. Februar 2017.** Am 18. März beginnt der lang ersehnte Weber® Frühlingsstart. Neu ist, dass der Grillexperte sein legendäres Frühjahrs-Event erstmals über einen Zeitraum von zwei Wochen, bis zum 1. April, feiert. Noch mehr Zeit für alle teilnehmenden Weber Händler, ihre Kunden für die top Neuheiten des Jahres zu begeistern und so den Abverkauf mit voller Power anzukurbeln. Dabei können sie sich erstmals die Unterstützung von professionell geschulten Weber Fachberatern holen. Sie stehen den Händlern mit ihrem Vertriebs- und Produkt-Knowhow verkaufsstark zur Seite. Im Mittelpunkt des Frühlingsstarts 2017 steht die neue High-tech-Gasgrillserie Genesis® II. „Absolutes Highlight, das den Start ins Grilljahr noch erfolgreicher machen wird als je zuvor, ist unser diesjähriges Incentive – zu jedem Genesis II Gasgrill gibt es ein neues, interaktives iGrill® 3 Digital-Thermometer gratis dazu“, sagt Michael Reuter, Geschäftsführer Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Das erleichtert Grillfans die Kaufentscheidung garantiert.“ Neben Genesis II und dem innovativen iGrill-Sortiment können Händler mit weiteren top Neuheiten wie dem neuen Kettle Plus Kugelgrill punkten. Um besonders viele Grillfans auf den Weber Frühlingsstart 2017 aufmerksam zu machen, unterstützt Weber seine Händler mit einer aufmerksamkeitsstarken 360-Grad-Kampagne – unter anderem mit POS- und Pressematerialien, Werbemitteln on- und offline sowie einer nationalen Medienkampagne.

#### **Genesis II: neue High-Performance Grills für einen verkaufstarken Frühlingsstart**

Nach mehr als 30 Jahren Erfolgsgeschichte bringt Weber 2017 den Klassiker und Bestseller unter seinen Gasgrills, den Genesis, in einer brandneuen, revolutionären Serie auf den Markt. Die Basis-Variante Genesis II mit frei zugänglichem und die Luxus-Variante Genesis II LX mit verschließbarem Stauraum und zusätzlichen Hightech-Features, setzen technologisch neue Maßstäbe. Denn dank des innovativen GS4 High Performance Grilling Systems – mit neuem elektronischem Zündsystem, innovativen Hochleistungsbrennern, optimierten Flavorizer Bars und innovativem Fettauffangsystem – bietet die Grillserie das Neueste, was es im Gasgrillsegment gibt. Die neuen Hightech-Grills von Weber sind in jeweils vier Größen erhältlich: mit zwei, drei, vier oder sechs Brennern. Somit können Weber Händler jedem Grillfan das passende Modell für jede Lebenssituation bieten – egal, ob mit der Familie oder für den gesamten Freundeskreis gegrillt, nach Feierabend ein spontanes After-Work-BBQ auf dem Balkon veranstaltet oder eine Grillparty im Garten gefeiert



wird. Mit der Einführung der Hightech-Genesis II Reihe läuten Händler pünktlich zum großen Weber Frühlingsstart ein ganz neues Kapitel BBQ-Geschichte ein – Grillfans werden Feuer und Flamme sein.

### **Hightech-Geschenk für alle Genesis II-Käufer: iGrill schafft zusätzlichen Kaufanreiz**

Ein weiteres Abverkaufsargument für die brandneuen Genesis II und Genesis II LX Grills ist das diesjährige Frühlingsstart Incentive von Weber: das iGrill™ 3 Digital-Thermometer speziell für den Genesis II. Mit bis zu vier Messfühlern können Grillfans damit problemlos mehrere Gerichte gleichzeitig auf den Punkt grillen und haben die Kerntemperaturen jederzeit im Blick. Noch dazu erhalten sie Anleitungen, Tipps und Rezeptideen direkt aufs Smartphone. Über die passende App können Grillfans außerdem Bilder ihrer kulinarischen Highlights hochladen, die BBQ-Aktivitäten anderer verfolgen und ganz nebenbei entspannt ihre Gäste unterhalten – so interaktiv ist das Grillen der Zukunft. iGrill 3 im Wert von 119,00 Euro gibt es gratis für alle Grillkäufer, die sich zwischen dem 18. März und 1. April für ein Modell der neuen Genesis Serie entscheiden. Wer sich eines der begehrten Thermometer beim Händler vor Ort sichern möchte, muss seinen neuen Grill einfach online registrieren und erhält im Anschluss sein persönliches iGrill 3 Digital-Thermometer direkt nach Hause geliefert.

### **Der Kugelgrill Kettle Plus macht den Frühlingsstart rund**

Nicht nur Gasgrillfans kommen beim Weber Frühlingsstart auf ihre Kosten. Denn mit dem neuen Kettle Plus entfachen Händler bei ihren Kunden die glühende Leidenschaft fürs Holzkohlegrillen. Ein echtes Highlight ist das integrierte Gourmet BBQ-System (GBS). Das bietet Weber zusammen mit dem Kettle Plus erstmals für eine Grillfläche mit einem Durchmesser von 47 Zentimetern an – die ideale Voraussetzung für alle Händler, noch mehr Grillfans auch für das GBS-Sortiment zu begeistern und ihnen pünktlich zum Frühlingsstart Appetit auf ein abwechslungsreiches Grilljahr mit Weber zu machen.

### **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter [www.weber-grillakademie.com](http://www.weber-grillakademie.com).



Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook [www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH](https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH).

**Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:**

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: [info-de@weberstephen.com](mailto:info-de@weberstephen.com)

Geschäftsführer: Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

**Pressekontakt:**

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zöllhafen 24

50678 Köln

Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: [weber@fischerappelt.de](mailto:weber@fischerappelt.de)