



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Die Grillserie der Zukunft für lebenslange BBQ-Freude: Weber präsentiert erstmals seine neue High Performance Gasgrillreihe 2017

Ingelheim, 12. September 2016. Bahnbrechende Neuerscheinung: Im Rahmen der diesjährigen spoga+gafa in Köln hat Grillexperte und Kultmarke Weber-Stephen seine revolutionäre Grillneuheit 2017 erstmals in exklusivem Rahmen dem Fachpublikum vorgestellt. Nach mehr als 30 Jahren öffnet Weber-Stephen im kommenden Jahr ein neues Kapitel in der Erfolgsgeschichte seiner Gasgrills. Der absolute Klassiker unter seinen Gasgrills, der beliebte Genesis, kommt in einer brandneuen, weiterentwickelten Serie auf den Markt: Genesis II. „Als Innovationstreiber im Markt wollten wir eine neue Grillreihe entwickeln, die technologisch ganz neue Maßstäbe setzt und perfekt ins Leben der Grillfans passt“, sagt Frank Miedaner, Geschäftsführer Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Die Modelle unserer Genesis II Serie sind nicht nur heute oder morgen, sondern ein Leben lang der perfekte Begleiter für alle Grillfans.“ Denn genau dafür bringt Weber seine brandneue Grillserie auf den Markt – um allen Grillfans passend zum neuen Markenclaim „Weber for Life“ lebenslange Grillfreude, besten Komfort und höchste Qualität für perfekte Grillergebnisse zu bieten.

Entwickelt nach den Wünschen der Grillfans: High Performance für alle Ansprüche

Das Gasgrillen wird 2017 revolutioniert – mit seiner neuen Produktserie sorgt Weber für ein ganz neues Grillgefühl, noch mehr Komfort und Hightech vom Feinsten. Denn dank des innovativen „GS4 High Performance Grilling Systems“ bieten die Genesis II Allrounder technologisch das Neueste, was es im Gasgrillsegment gibt. Vom Anzünden über die Gaskontrolle bis hin zur Reinigung gelingt damit jeder Schritt einfacher und schneller als je zuvor. Die neue Grillreihe kommt 2017 in zwei Ausführungen und in mehreren Größen mit bis zu sechs Brennern auf den Markt. Somit haben Weber Händler für jeden Grillfan genau den passenden Hightech-Grill im Angebot – egal, ob er mit der Familie oder für den gesamten Freundeskreis grillt, nach Feierabend ein spontanes After-Work-BBQ auf dem Balkon veranstaltet oder eine Grillparty im Garten feiert. Um den Ansprüchen moderner Grillfans rundum gerecht zu werden, hat Weber für die Entwicklung seiner revolutionären Grillinnovation die aktuellen Trends genau beobachtet: Die Nachfrage nach höherwertigen Grills mit umfangreicher Ausstattung steigt. Um ihr Equipment täglich nutzen zu können, wünschen sich Grillfans Produkte von top Qualität, die ihnen einen einmaligen Komfort



bieten und leicht zu bedienen sind. Genesis II ist deshalb die Grillserie der Zukunft, mit der Weber Händler ihre Kunden ab 2017 rundum begeistern können.

Weitere Infos zu sämtlichen Features und zur begleitenden, globalen Kampagne – der größten, die es bei Weber je gab – gibt es pünktlich zum Verkaufsstart Anfang des kommenden Jahres.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zöllhafen 24

50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: weber@fischerappelt.de