



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Die Marke Weber weiterentwickeln: Simone Weber ist neue Marketing Direktorin Weber-Stephen Deutschland

Ingelheim, 03. August 2016. Simone Weber, seit 2011 beim Grillexperten Weber-Stephen, übernimmt ab sofort die Aufgabe als Marketing Direktorin Deutschland. „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung“, sagt die 37-Jährige. „Mein Ziel ist es, gemeinsam mit meinem Team die Marke Weber in den kommenden Jahren noch weiter auszubauen und ihre Position im deutschen Grillmarkt zu stärken. Auch in Zukunft wollen wir Grillfans den besten Service und das perfekte Einkaufserlebnis bieten. Dafür werden wir neue, kreative Konzepte und innovative Vermarktungsstrategien entwickeln und umsetzen.“ Als Marketing Direktorin Deutschland berichtet Simone Weber direkt an Frank Miedaner General Manager der Weber-Stephen Deutschland GmbH. Sie tritt die Nachfolge von Marc-André Palm an, der inzwischen die EMEA-weiten Marketingaktivitäten von Weber-Stephen leitet. In dieser Position ist er – in Abstimmung mit den Märkten – für die internationale strategische Ausrichtung der Marke Weber verantwortlich.

Simone Weber kam 2011 zum Grillexperten Weber-Stephen – zunächst als Leiterin Trade Marketing Central Europe. Ab 2014 verantwortete sie das Trade Marketing EMEA. In ihren Positionen entwickelte sie unter anderem das Erfolgskonzept für den Weber Original Store sowie das achtfach prämierte Weber Grillmagazin „Original“ maßgeblich mit.

Vor ihrer Tätigkeit bei Weber-Stephen war Simone Weber unter anderem für Underberg, Paulaner und YOGI TEA in den Bereichen Marketing und Vertrieb aktiv.

Interviewmöglichkeiten mit Simone Weber auf der spoga+gafa 2016 in Köln

Im Rahmen der diesjährigen spoga+gafa – vom 4. bis 6. September 2016 auf der Messe Köln – steht Simone Weber Ihnen in Halle 1 für persönliche Gespräche zur Verfügung. Bei Interesse an Interviewterminen wenden Sie sich bitte an Frau Friederike Schneider, PR-Agentur fischerAppelt, weber@fischerappelt.de, Tel.: 0221/569 38 161.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: weber@fischerappelt.de