



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Kultmarke hat das Grillen revolutioniert: Weber-Stephen gewinnt „German Brand Award 2016“

Ingelheim, Berlin, 17. Juni 2016. Preisgekrönter Markenauftritt: Im Rahmen einer feierlichen Gala erhielt Grillexperte Weber-Stephen gestern Abend einen der begehrten „German Brand Awards 2016“ in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“. Damit würdigte die Jury Weber® als eine der Top-Marken Deutschlands, der es gelungen ist, den Grill vom praktischen Tool zum kultigen Lifestyle-Produkt aufsteigen zu lassen. „Wir freuen uns sehr über die ‚Goldauszeichnung‘. Sie ist der beste Beweis dafür, dass wir mit unserer Markenstrategie genau richtig liegen“, sagt Frank Miedaner, Geschäftsführer Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Wir begeistern Grillfans immer wieder aufs Neue – im TV und Web sowie im Handel vor Ort. Aber auch mit aufregenden Events und Erfolgskonzepten wie der Weber Grill Academy oder unserem Grillmagazin GRILL ON. Auf diese Weise haben wir unsere Markenbekanntheit hier in Deutschland in den vergangenen Jahren enorm gesteigert und konnten unsere Position als Pionier im Grillmarkt festigen.“

Wiedererkennbarkeit und Originalität als ausgezeichnete Markenwerte

Die „German Brand Awards“ prämiieren die erfolgreichsten und wegweisendsten Marken Deutschlands. In der Wettbewerbsklasse „Industry Excellence in Branding“ erhielten die besten Produkt- und Unternehmensmarken aus insgesamt 34 Branchen eine Auszeichnung. Weber-Stephen konnte mit seiner hohen Wiedererkennbarkeit und Originalität sowie mit seiner stringenten Markenarbeit auf allen Kanälen überzeugen. Der Grillexperte hatte seine Bewerbung für den Award gemeinsam mit der Kreativagentur Fuenfwerken Design AG eingereicht. Diese hat maßgeblich am Aufbau der Marke Weber in Deutschland mitgewirkt. Initiator des Wettbewerbs ist der Rat für Formgebung. Die Jury setzt sich aus unabhängigen Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen wie Industrie, Hochschule, Agentur, Beratung und Medien zusammen. Mehr als 200 geladene Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien nahmen an der ersten Preisverleihung des „German Brand Award 2016“ teil.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: weber@fischerappelt.de