



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Heiß, heißer, Weber Frühlingsstart

Am 12. März bei Weber Händlern vorbeikommen, mitfeiern und losgrillen!

Ingelheim, 23.02.2016. Feuer frei für den Grillfrühling: Am 12. März lädt Grillexperte Weber-Stephen alle BBQ-Fans zum großen Weber Frühlingsstart ein. Das Programm ist heiß: Bundesweit können Besucher bei teilnehmenden Händlern in die vielfältige Weber Welt eintauchen, sich einmalige Gewinne sichern und die Neuheiten 2016 entdecken. Darunter das absolute Produkthighlight des Jahres, die brandheißen Weber Briketts und die Gasgrillneuheit Spirit® E-330 GBS. Alle, die Weber erstmals für sich entdecken, können sich auf die perfekten Modelle für Einsteiger freuen: den Weber Q® 1200 in fünf neuen, aufregenden Frühlingsfarben, den neuen Gasgrill Spirit® EO-210 und den Original Kugelgrill Bar-B-Kettle®. Exklusives Must-have für eingefleischte Grillfans: Beim Kauf eines Weber Grills gibt es nur am 12. März ein hochwertiges Brandeisen mit Wechselstempeln und einen praktischen Pocketplaner für die Fußball EM 2016 gratis dazu. Damit steht dem perfekten BBQ-Fußball-Jahr mit individuell gebrandeten Steaks nichts im Weg. Außerdem erwarten die Besucher bei vielen Händlern süße Snacks und deftiges Fingerfood frisch vom Rost sowie saftige Gewinne: Beim großen Frühlingsstart-Gewinnspiel wird die Teilnahme an der einmaligen „Best of“ Grillakademie am 30. April verlost. Alle Informationen zur Teilnahme gibt es direkt beim Händler vor Ort. Vorbeikommen, gemeinsam feiern und gewinnen!

„Golden Moments“ erleben und gewinnen – mit der Brikettrevolution von Weber

Passend zum Start in den Grillfrühling befeuert Weber seine Fans mit dem Produkthighlight 2016, den brandneuen Weber Briketts. Sie glühen heißer, länger, schneller und bestehen zu 100 Prozent aus natürlichen Rohstoffen – damit setzen sie ganz neue Maßstäbe. Dank ihrer einzigartigen Form und Größe sind die neuen Briketts in nur 20 Minuten einsatzbereit und bieten bis zu drei Stunden gleichmäßige Hitze – optimal für perfekte Steaks und saftige Braten. Die Verpackung – als 2, 4 und 8 Kilogramm-Pack erhältlich – lässt sich wiederverschließen und ist wasserabweisend. Passend zur Neuheit können sich Grillfans auf eine App freuen – mit vielen Rezepten und praktischen Tipps für die perfekte Brikett-Portionierung. Absolutes Highlight für alle Grill- und Fußballfans: Rund um die revolutionäre Produktneueinführung findet unter dem Motto „Golden Moments“ – zusammen mit Fußballbotschafter Thomas Müller – ein einmaliges Gewinnspiel statt. Wer in einer von fünf Brikettverpackungen eine goldene Karte findet, gewinnt seinen „goldenen Fußballmo-



ment“ 2016. Mehr Informationen zur Brikettneuheit und zum Gewinnspiel gibt es auf www.weber.com.

Neues Zubehör für vollen Genuss: Drehspieß-Körbe und GBS-Einsatz

Auch darauf können sich die Besucher freuen: innovatives Zubehör für noch mehr Grillspaß. Mit dem neuen Drehspieß-Korb aus feinem Drahtgewebe können Grillfans im Handumdrehen knusprige Pommes und süßes oder salziges Popcorn zubereiten. Wer Familie und Freunde mit krossen Potato Wedges oder Gemüsesticks überraschen möchte, liegt mit dem Drehspieß-Korb aus robustem Antihaf-Karbonstahl genau richtig. Inspirationen für ganzjähriges Urlaubs-Feeling vom Grill liefert das neue Rezeptbuch aus dem Gräfe+Unzer Verlag „Weber's Mediterranes Grillen“ – mit vielen südländischen Gerichten für jeden Geschmack und Anlass. Für noch mehr Abwechslung vom Grill sorgt ab April zusätzlich der neueste Einsatz für das Gourmet BBQ System (GBS®). Mit dem gusseisernen Waffel- und Sandwich-Einsatz gelingen süße, luftige Waffeln und herzhaftes Sandwiches im American Style. Dank seines speziellen Dreh- und Klappmechanismus ist er der perfekte Allrounder für ganzjährigen Grillgenuss.

Beim Live-Grillen – exklusiv am 12. März und nur bei teilnehmenden Händlern – geht es heiß her. So können sich Besucher direkt vor Ort von den vielfältigen Möglichkeiten des neuen Zubehörs überzeugen lassen. Bei diesem einmaligen Frühlings-Grillerlebnis bereiten Profis süße bis deftige Gerichte frisch auf dem Rost zu – zum Beispiel Hähnchenbrust im Senfmantel, mexikanische Garnelenspieße oder süße Flammkuchen mit Marshmallows. Probieren ist natürlich ausdrücklich erwünscht. Das macht Appetit auf ein unvergessliches Grilljahr 2016!

Welche Händler beim großen Weber Frühlingsstart dabei sind, erfahren Grillfans auf www.weber.com.

Für jeden genau der Richtige: die perfekten Grillmodelle für Einsteiger und Profis

Egal ob Holzkohle oder Gas – bei den teilnehmenden Händlern vor Ort gibt es für jeden Anlass und Geschmack die passenden Grillmodelle zum Einstiegspreis. Zum Beispiel die Original Weber Kugel, den Bar-B-Kettle, der jeden Holzkohlefan begeistert. Im Gasgrillsegment sorgt der neue Spirit EO-210 für große Genussvielfalt. Er ist ideal für alle, die in der Stadt leben. Denn der kompakte, leicht bewegliche Allrounder – mit festem Seitentisch und zweigeteiltem Grillrost – findet nicht nur auf großzügigen Terrassen, sondern auch auf Balkonen Platz. Wer es passend zum Frühling bunt mag, liegt mit der Weber Q-Serie genau richtig. Die mobilen Gasgrills Q 1200 sind in den neuen Trendfarben Orange, Purple, Fuchsia, Blue und Green überall und jederzeit ein echter Hingucker – egal ob Zuhause, im Urlaub oder bei Ausflügen in den Park. Zur Standardausstattung



zählen der zweigeteilte porzellanemaillierte Gussgrillrost, zwei praktische Seitentische, das integrierte Deckelthermometer und die elektrische Zündung. Das farbenfrohe Multitalent verspricht Grillspaß pur – das ganze Jahr über. Fortgeschrittene, die ins Profi-Segment wechseln möchten, liegen mit dem neuen Spirit® E-330 genau richtig. Der Alleskönner unter den Gasgrills überzeugt mit vier Brennern aus Edelstahl und zusätzlicher Sear-Station.

Vorbeikommen, mitfeiern, losgrillen!

So heiß wurde der Frühling noch nie gefeiert: Beim Weber Frühlingsstart am 12. März 2016 kommen neue Grillfans und erfahrene BBQ-Profis garantiert voll auf ihre Kosten!

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten. Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsgeschichte. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH
Postanschrift:
Rheinstraße 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: info-de@weberstephen.com
Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter
Tel.: +49 (0) 221 56938 125
E-Mail: weber@fischerappelt.de