



## **Presseinformation**

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

### **Weltmeisterliches Erfolgsduo: Weber-Stephen und Thomas Müller verlängern erfolgreiche Partnerschaft**

**Ingelheim, 18. Mai 2015.** Never change a winning team! Thomas Müller grillt als Fußball-Botschafter weiterhin bei Weber. Das erste Highlight der dritten gemeinsamen Saison: Der aktuelle Kampagnen-TV-Spot wird durch einen 10-sekündigen Nachklapp mit dem Weltmeister ergänzt. Der Spot, der erstmals ab heute im Fernsehen zu sehen sein wird, steht ganz im Zeichen der ersten europaweiten 360-Grad-Kampagne „Come on over“. Sie rückt die besonderen Augenblicke in den Mittelpunkt, die man zusammen mit Freunden, der Familie oder den Nachbarn beim gemeinsamen Grillen erlebt. Thomas Müller transportiert das Kampagnemotto „Come on over“ auf seine unvergleichlich authentische Art und Weise: Beim Grillen mit seinem Bruder und guten Freunden schaut er mit verschmitztem Lächeln in die Kamera und lädt dazu ein, auf [www.weber.com](http://www.weber.com) die digitale Weber Welt zu entdecken. Aber die Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit wird nicht nur mit dem neuen TV-Spot gefeiert. Auch beim großen Sommer-Fußball-Event am 20. Juni in München, dem Weber Original Cup (WOC), wird der Weltmeister mit von der Partie sein.

**Es müllert wieder beim Weber Original Cup: Zweites Jahres-Highlight mit dem Weltmeister** Fußball und Grillen – diese unschlagbare Kombination bringt Weber am 20. Juni 2015 nach München. Auf dem Gelände des Mixed Munich Arts findet dann erstmalig der Weber Original Cup statt. Absolutes Highlight für alle Grill- und Fußballfans: Die teilnehmenden Teams haben die Chance, Thomas Müller bei einer Grill-Challenge als Joker zu gewinnen – und sich so den entscheidenden Vorteil beim Fußball-Battle, bestehend aus verschiedenen Disziplinen, zu sichern. Für den WOC können sich Grillfans auf [www.weber.com](http://www.weber.com) als Team mit fünf Spielern bis 24 Uhr am 7. Juni 2015 bewerben. Die Gewinnerteams ermitteln in München untereinander die Besten in den Disziplinen Grillen und Fußballspielen. Auch für Zuschauer lohnt sich der Besuch: Rund um das Turnier wird eine einzigartige Weber Erlebniswelt mit zahlreichen Highlights geboten. Also: vorbeikommen und zuschauen oder direkt mitmachen!

### **Kampagnen-Jahr 2015 – TV-Spot, interaktive Kampagnenplattform und weitere Highlights**

Dank des Nationalspielers spielt Fußball auch im Weber Jahr 2015 eine wichtige Rolle – selbst ohne Weltmeisterschaft. Das Bundesligafinale sowie die Endspiele von Champions League, Europa League und DFB-Pokal sind ideale Gelegenheiten für die nächste ausgelassene Grillparty mit



Freunden. Neben TV-Spot und der ersten europaweiten Kampagne entfacht Weber die Vorfreude darauf auch mit der neuen interaktiven Kampagnenplattform. Sie liefert spannende Inhalte – von internationalen Rezepten, über hilfreiche Features wie den „Cookingtime“-Rechner oder How-to-Tipps und Tricks. „Ob anlässlich eines gemeinsamen Fußballabends oder nach einem spontanen Match mit Freunden im Park – überall auf der Welt gibt es Menschen, die zusammenkommen, um Fußball zu schauen oder gemeinsam Fußball zu spielen und zu grillen“, sagt Marc André Palm, Marketing Director EMEA Central, Weber-Stephen Deutschland. „Diese gemeinsame und länderübergreifende Leidenschaft steht auch im Zentrum unserer neuen Kampagne.“

### **Händler begeistern, Markenbekanntheit stärken**

Durch die Zusammenarbeit mit Thomas Müller stärkt Weber nicht nur die eigene Markenbekanntheit – auch die Händler profitieren davon: So wird es das ganze Jahr über spannende Aktionen, Gewinnspiele und aufmerksamkeitsstarke PoS-Materialien geben. Zudem stellt Weber seinen Partnern wie in den vergangenen Jahren auch exklusives Bewegtbild-Material zur Verfügung, das Thomas Müller allen Grill- und Fußballfans ganz nahe bringt. Auf diese und weitere Highlights können sich die Partner des Grillexperten schon heute freuen.

### **Gemeinsam zum vierten Stern – von der Vorbereitung bis zum Titel**

Wie gut die Kombination Thomas Müller und Weber funktioniert, hat bereits das erfolgreiche WM-Jahr 2014 gezeigt. Bei Weber war schon die Vorbereitung darauf titelreif: Zum Frühlingsstart erhielten Grillfans beim Kauf eines Weber Grills ein WM-Paket mit Weber Fantrikot, Ball und WM-Guide. Zudem konnten sie die Teilnahme an einem exklusiven Grill-Trainingslager mit Thomas Müller gewinnen. Den vierten Stern der deutschen Mannschaft feierte der Weltmeister mit begeisterten Fans bei einer exklusiven Welcome-Back-Grillparty. Diese gemeinsamen Erfolge wollen Thomas Müller und Weber durch zahlreiche spannende Projekte in den kommenden Jahren fortsetzen.

### **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten. Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter [www.weber-grillakademie.com](http://www.weber-grillakademie.com).

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook [www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH](https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH).



**Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:**

Weber-Stephen Deutschland GmbH  
Rheinstraße 194  
55218 Ingelheim (am Rhein)  
Telefon: +49 (0)6132 8999 0  
Telefax: +49 (0)6132 8999 79  
E-Mail: [info-de@weberstephen.com](mailto:info-de@weberstephen.com)  
Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr  
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

**Pressekontakt:**

fischerAppelt, relations GmbH  
Im Zollhafen 24  
50678 Köln  
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter  
Tel.: +49 (0) 221 56938 125  
E-Mail: [weber@fischerappelt.de](mailto:weber@fischerappelt.de)