



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Weber-Stephen ist „Superbrand Germany 2014/2015“: Grillhersteller erneut die Nummer 1 bei Konsumenten und Jury

Ingelheim, 20. März 2015. Weber-Stephen wurde bei den „Superbrands Awards 2014/2015“ zum zweiten Mal in Folge als Top-Marke ausgezeichnet. Der Grillhersteller erhielt den renommierten Preis am Mittwoch-Abend, 18.03., im Rahmen einer Gala im Berliner Axel-Springer-Journalisten-Club. „Dass wir bei Verbrauchern wie Fachleuten zum zweiten Mal in Folge top-platziert sind, ist für uns eine doppelte Bestätigung. Es zeigt, dass die Marke Weber überaus positiv wahrgenommen wird“, sagt Marc André Palm, Marketing Director EMEA Central von Weber-Stephen Deutschland.

Bewertung in fünf Kategorien

Der „Superbrands Award“ wurde in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal an die stärksten und besten Marken Deutschlands vergeben. Zur Teilnahme zugelassen ist nur, wer vorab durch die Jury in den fünf Kategorien „Markendominanz“, „Kundenbindung“, „Goodwill“ sowie „Langlebigkeit und Markenakzeptanz“ herausragend bewertet wird.

Marc André Palm: „Die Auszeichnung ist für uns umso wertvoller, da eine sehr große Bandbreite unterschiedlicher Leistungskriterien beurteilt wird.“ Die Fachjury des Awards besteht aus hochrangigen und kompetenten Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Medien sowie Agenturen und Universitäten.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.



Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: weber@fischerappelt.de