



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

German Design Awards: Produkte von Weber erhalten Auszeichnung für exzellentes Design

Ingelheim, 16. Februar 2015. Perfektion in Form und Funktion: Der Performer® Original GBS™, einer der beliebten Weber® Kugelgrills, und der tragbare Go-Anywhere®-Holzkohlegrill wurden beim German Design Award mit dem „Special Mention“-Preis ausgezeichnet. Sie waren neben dem Gasgrill Spirit® E-320 Original GBS in der Kategorie „Excellent Product Design/Lifestyle“ nominiert. „Wir sind sehr stolz, dass gleich drei unserer Modelle bei den renommierten German Design Awards berücksichtigt wurden und freuen uns besonders über die beiden Auszeichnungen. Dies belegt einmal mehr, dass es Weber versteht, perfekte Qualität und Benutzerfreundlichkeit mit wegweisendem Design zu verbinden“, so Marc André Palm, Marketing Director EMEA Central bei der Weber-Stephen Deutschland GmbH.

Beim German Design Award werden hochkarätige Produkte und Projekte prämiert, die Akzente in der deutschen und internationalen Designlandschaft setzen. Mit der „Special Mention“-Auszeichnung würdigt die Jury Produkte, deren Design als besonders innovativ bewertet wird. Initiator der Awards ist der Rat für Formgebung. Die unabhängige Stiftung wurde 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestags gegründet. Sie unterstützt Unternehmen dabei, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und will gleichzeitig das Verständnis der breiten Öffentlichkeit für Gestaltungsfragen stärken. Die diesjährige Preisverleihung fand am Freitag den 13. Februar im Forum der Messe Frankfurt statt.

Performer Original GBS und Go-Anywhere: innovatives Design für perfekten Grillgenuss

Der in der „Special Mention“-Kategorie ausgezeichnete Performer Original GBS ist ein echtes Allround-Talent unter den Holzkohlegrills und punktet mit seinem innovativen Design: Er bietet einen stabilen Grillwagen mit einem integrierten, abklappbaren Arbeitstisch. Damit ist der Performer äußerst platzsparend und überzeugt gleichzeitig mit seiner großen Grillfläche und einer komfortablen Stehhöhe. Dank des integrierten Gourmet BBQ System (GBS)-Grillrosts garantiert er unendliche Grillvielfalt: In dessen kreisrunde Aussparung passen inzwischen acht verschiedene Einsätze, zum Beispiel Wok, Pizzastein oder der Dutch Oven, der seit diesem Jahr das GBS-Sortiment erweitert.



Auch der Go-Anywhere hat die Jury überzeugt: Der Holzkohlegrill ist im markanten Rechteck-Format designt und ideal für spontane Grill-Events mit Familie und Freunden. Das kompakte Multitalent aus dem To-go-Sortiment von Weber macht dank cleverer Features das Grillen unterwegs zum echten Highlight – ganz gleich ob im Park, beim Campen oder am Flussufer. Der innovative Kompaktgrill ist auch als Gasgrill-Variante erhältlich.

Nominierung für einen Weber Bestseller: Spirit E-320 Original GBS

Nominiert in der Kategorie „Excellent Product Design/Lifestyle“ war ebenfalls der Spirit E-320 Original GBS, das meistverkaufte Modell seiner Serie. Der Gasgrill überzeugt mit funktionalem Design: Die feststehenden Seitentische bieten viel Arbeits- und Ablageplatz und der versenkt eingebaute Seitenkocher ermöglicht das zeitgleiche Zubereiten von Saucen und Beilagen. Zusätzlich punktet der Spirit mit zahlreichen Extras wie dem GBS-Grillrost aus porzellan-emailliertem Gusseisen. Damit lassen sich von der Vorspeise bis zum Dessert ganze Menüs zubereiten. Mit seinen drei getrennt regel- und stufenlos einstellbaren Brennern kann der Spirit wie eine Outdoor-Küche genutzt werden – für kulinarische Abwechslung und perfekte Genussmomente mit Familie und Freunden.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407



Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zöllhafen 24
50678 Köln
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: weber@fischerappelt.de