



## **Presseinformation**

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

### **Frank Rommersbach neuer Sales Director EMEA Central und Vertriebsleiter Deutschland**

**Ingelheim, 03. Februar 2015.** Frank Rommersbach übernimmt ab sofort die Aufgabe als Sales Director EMEA Central und Vertriebsleiter von Weber-Stephen Deutschland. Er ist bereits seit Mai 2013 als Vertriebsleiter Fachhandel für den Grillexperten tätig. Diesen Bereich verantwortet Rommersbach zunächst kommissarisch weiter. „Frank Rommersbach ist ein erfahrener Vertriebsprofi. Als Leiter unseres Außendienstes hat er in den vergangenen beiden Jahren dank seiner abverkaufsstarken Fachhandelskonzepte maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens beigetragen“, sagt Frank Miedaner, Hauptgeschäftsführer von Weber-Stephen Deutschland. „Auch in seiner neuen Funktion wird Herr Rommersbach entscheidend zur strategischen Weiterentwicklung von Weber-Stephen beitragen.“

Der 42-Jährige berichtet in seiner neuen Position direkt an die Geschäftsführung. Vor seiner Tätigkeit für Weber-Stephen war er rund 20 Jahre als Vertriebsleiter für das Unternehmen W.F. Kaiser, einem Premiumhersteller im Haushaltswarenbereich, aktiv.

Bernd Leidenbach, bislang Sales Director EMEA Central und Vertriebsleiter Deutschland, hat Weber-Stephen in gegenseitigem Einvernehmen verlassen.

#### **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter [www.weber-grillakademie.com](http://www.weber-grillakademie.com).

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook [www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH](https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH).



**Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:**

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: [info-de@weberstephen.com](mailto:info-de@weberstephen.com)

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

**Pressekontakt:**

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Schnetter

Tel.: +49 (0) 221 56938 125

E-Mail: [weber@fischerappelt.de](mailto:weber@fischerappelt.de)