



Communiqué de presse

Recevez un fan kit de la Coupe du monde lors de l'achat d'un barbecue pour le printemps

Des grillades et le foot. Grâce à Weber!

Winterthour, le 12 mars 2014. Weber associe le départ de la saison des grillades 2014 à la préparation pour la Coupe du monde de football: pour le départ officiel du printemps le 15 mars 2014, chaque client recevra lors de l'achat d'un barbecue Weber un fan kit Coupe du monde, avec maillot, ballon Weber et un guide sur la Coupe du monde. Un avant-goût prometteur des matchs qui vont se jouer au Brésil*. Les nouveaux produits innovants veillent pendant toute la durée de la Coupe du monde à vous assurer un plaisir de grillades inégalé et à encore davantage de variété dans les assiettes. Les barbecues à gaz et électriques revisités de la série Q font partie des produits phare de 2014, outre les modèles pratiques Go-Anywhere, idéals pour les déplacements.

L'année 2014 est entièrement placée sous le signe de la Coupe du monde de football au Brésil. Car le football et les grillades sont tout simplement indissociables. Le départ du printemps Weber le 15 mars signifie l'ouverture de l'année de la Coupe du monde. Mais même après ce départ, les fans des grillades ne seront pas déçus: ils pourront participer jusqu'au 17 avril 2014 à un jeu-concours Coupe du monde et gagner comme premier prix un Meet&Greet exclusif avec Thomas Müller. Parmi les autres prix figurent les onze produits Weber préférés de Thomas Müller et des bons d'achat pour la Weber Grillacademy Original. Vous trouverez des formulaires de participation auprès de votre revendeur. D'autres informations sur www.weber-anfeuern.ch.

Idéale pour les déplacements: la gamme élargie To-go de Weber

Petit, compact et immédiatement opérationnel: les modèles de la série Go-Anywhere de Weber conviennent parfaitement aux parties de grillades improvisées, dans le parc ou au bord du lac. Que ce soit la variante au charbon de bois ou à gaz, ces barbecues procurent des moments de grillades inoubliables, en tout lieu. Le barbecue à gaz Go-Anywhere peut être utilisé avec une cartouche de gaz, la température pouvant être réglée facilement via la vanne de brûleur en continu. La grille de cuisson émaillée veille à une répartition homogène de la chaleur sur l'ensemble de la surface de cuisson. Le barbecue au charbon de bois aussi se prête à toutes les excursions. La température peut être aisément réglée à travers deux vannes de ventilation dans le couvercle. Son complément idéal: la petite cheminée d'allumage Rapidfire dans laquelle les charbons sont portés à incandescence en quantité portionnable pour être simplement versés par la suite dans le barbecue. Les briquettes Easy Start Premium qui se transforment en braises optimales en seulement 20 minutes sont une bonne alternative. Le barbecue au charbon de bois Go-Anywhere est disponible à CHF 129,-*, celui à gaz Go-Anywhere à CHF 199,-*.

* Cette offre est valable jusqu'au 15 mars et limitée à certains revendeurs participants. Découvrez sur notre recherche de revendeurs sur www.weber.com. le nom des revendeurs participants à l'action. L'offre est valable dans la limite des stocks disponibles.



Sportive et flexible: la nouvelle série Q

Weber a continué de perfectionner sa série à succès: tous les modèles à gaz et électriques de la série Q existent désormais avec des fonctionnalités supplémentaires et dans un nouveau look. Tous les modèles sont dotés d'une grille de cuisson en fonte émaillée en deux parties. Les poignées latérales ont une forme ergonomique, le cadre a été revisité. Les barbecues à gaz disposent désormais de tablettes latérales encore plus stables. Les sauces, épices ou ustensiles sont ainsi toujours à portée de main. Le petit barbecue à gaz Q 1200 (CHF 379,- *) est pratique pour les vacances. Ces barbecues puissants et compacts sont faciles à transporter et trouveront toujours leur place dans un coffre de voiture. Le barbecue électrique Q 1400 (CHF 379,- *) constitue l'alternative parfaite pour tous les endroits où un barbecue à gaz ne peut être utilisé. Pour tout ceux qui ont besoin de plus de place pour les grillades, les plus grands modèles Q à gaz et éclectiques sont le bon choix. Les dispositifs pratiques, comme par exemple le nouveau chariot Standard, assure, déplié, une meilleure stabilité tout en offrant une hauteur de travail optimale et facilité, replié, le transport.

Des grillades à niveaux différents

Les nouveaux accessoires de Weber offrent encore davantage de diversité pour des grillades. Grâce au Elevations Tiered Cooking System (ETCS), les fans de barbecue pourront aisément augmenter la surface de cuisson utilisable à trois autres niveaux et ainsi faire mijoter des légumes au dessus des steaks, faire griller des brochettes ou garder le pain au chaud. Ce système est compatible avec les modèles de la série Spirit 300 et avec tous les appareils Genesis et Summit. Le nouveau four à pizza à installer sur le barbecue (CHF 229,-*) est le complément idéal pour tous les amateurs de cuisine italienne. Avec son diamètre de 57 cm, il s'adapte à tous les barbecues au charbon de bois, ce qui fait de lui le complément parfait pour le Master-Touch GBS. Pour tous les amateurs de saveurs fumées, les Fire Spice Chips (CHF 12.50*) existent désormais dans les arômes shêtre%et swhiskey%ainsi qu'un support de fumaison (CHF 75,-*) pour le Smokey Mountain Cooker 57 centimètres Ce dernier est équipé de huit crochets pour poisson ainsi que de trois autres fixations. Avec le petit fumoir Weber Smokey Mountain Cooker (diamètre de 37 centimètres) (CHF 409,-*), les aliments peuvent être aisément fumés, même en déplacement. La grille de cuisson pour le système BBQ Gourmet est maintenant disponible en série pour une sélection de barbecues à gaz.

Le magazine Weber ouvre la voie

Avec le départ de la saison des grillades 2014, Weber lance la deuxième édition du magazine Weber, primés à plusieurs reprises. Ce magazine publie de manière gourmande et faisant une large place aux photos, des articles sur la culture du barbecue, le goût et le savoir-vivre. Les lecteurs y trouveront, outre les nouveautés Weber, des reportages, interviews et informations sur des promotions de barbecue, complété par des recettes raffinées. Le magazine procure plaisir, qualité, diversité et joie de vivre. Tout à fait dans le sens de sport de vivre Weber%.

* prix publics conseillés (PPC).



Photos départ de printemps Weber 2014 (copier ce lien dans votre navigateur Internet):

<http://tinyurl.com/oy9gvet>

Lien photos du magazine Weber 2014:

<http://www.weberstephen.ch/Produktwelt/Weber-Magazin.aspx>

Weber-Stephen Schweiz GmbH

L'entreprise américaine Weber-Stephen Products LLC (dont le siège est à Palatine/ Illinois) est l'un des premiers fabricants mondiaux de barbecues à charbon, à gaz et électriques, ainsi que d'accessoires. En 1952, George Stephen créa le tout premier barbecue Weber à charbon doté d'un couvercle en forme de boule, révolutionnant ainsi la technique du barbecue.

L'entreprise familiale ne cesse de poser de nouveaux jalons dans le domaine des barbecues haut de gamme. De superbes accessoires de barbecue pour l'extérieur comme pour l'intérieur ainsi que du charbon de bois de qualité supérieure, complètent sa gamme de produits pro.

Weber Grillacademy Original

Un programme de cours varié, 3 sites d'exception et un nombre de participants élevé et constamment croissant: la Weber Grillacademy Original, la première école de barbecue pour les amateurs de grillades en Suisse, est une histoire à succès. Dans différents cours de cuisine, les spécialistes Weber prodiguent leurs conseils et astuces pour réaliser des grillades parfaites. Informations et inscription sur www.weber-grillakademie.com.

Informations détaillées sur Weber sur le site Internet <http://www.weber.com> et sur le site Facebook <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Relations publiques Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tél.: +41 (0)44 258 41 41

E-mail: weberstephen@agenturparoli.ch