

Communiqué de presse

«Come on over» – Weber lance une campagne à l'échelle européenne et présente ses nouveautés.

Des moments inoubliables avec les barbecues Weber

Zurich, le 13 mai 2015. Weber lance à l'échelle européenne une campagne multimédia exceptionnelle, axée sur le plaisir de se retrouver entre amis autour d'un barbecue, et qui montre l'art de vivre des amateurs de grillades dans différents pays. Les nouveautés 2015 vont faire vibrer de plaisir les fans de barbecue-parties: la cocotte Dutch Oven GBS ou le set de broches polyvalent pour tournebroche offriront aux Bocuse du barbecue de nouvelles possibilités de cuisson. Les fameux barbecues boules, quant à eux, ont été encore perfectionnés et assurent ainsi un confort optimal.

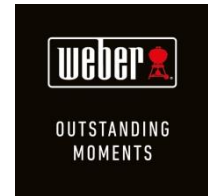
Weber a récemment lancé sa première campagne multimédia à l'échelle de la zone EMEA. A point nommé pour les premiers beaux jours du printemps, le grand spécialiste du barbecue présente un spot télévisé qui sera diffusé de la fin avril au mois de juin 2015 sur les grandes chaînes de télévision publiques et privées, telles que SRF1 et 2, RTS Un et Deux, Sat1, Pro7, Sixx, RTL, RTL II, VOX, Dmax, W9, 3+ et 4+.

«Come on over»: la première campagne européenne accompagnée de spots télévisés

Le spot de 20 secondes constitue le lever de rideau d'une campagne publicitaire à 360 degrés: sous le slogan «Come on over», celle-ci illustre les moments inoubliables passés entre amis autour d'un barbecue. Un sentiment que le spot télévisé véhicule également: «A tout moment quelque part dans le monde, quelqu'un cuisine au barbecue...» La passion du barbecue, l'engouement pour les différentes cultures culinaires des grillades, ainsi que les spécialités inhérentes aux autres pays rassemblent les hommes et les femmes du monde entier. Le spot invite les fans de barbecues à y puiser leur inspiration et à vivre de merveilleux moments de convivialité en famille et entre amis.

La plate-forme interactive de chfr.weberstephen.ch qui accompagne la campagne permet aux consommateurs de découvrir en ligne dans le monde captivant de Weber: des recettes internationales aux conseils et astuces tels que le levage des filets de poisson, en passant par les fonctionnalités intelligentes comme le calculateur de temps de cuisson.

Le spot TV sera soutenu en Suisse par d'autres actions dans le domaine de la presse écrite, du Web et des réseaux sociaux. Cette forte présence médiatique de Weber entre avril et juin permettra d'augmenter sa notoriété et de renforcer encore la valeur de sa marque.



Une présentation uniforme de la marque Weber dans la zone EMEA

Avec sa nouvelle campagne, Weber se présente également pour la première fois d'une manière homogène à l'échelle de la zone EMEA (**E**urope**M**iddle**E**ast**A**frica): «Les amateurs de barbecues sont toujours plus nombreux dans le monde à connaître Weber et sont conquis par la qualité et la diversité de nos produits», commente Matthias Fuchs, Country Brand Manager Suisse et Autriche chez Weber. «C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de mettre en œuvre une campagne interactive de haut niveau, qui attisera la passion du barbecue au-delà des frontières. Cette campagne véhiculera le pur plaisir du barbecue et les moments inoubliables qu'il fait vivre. Elle symbolise ainsi les valeurs fondamentales de Weber, qui fascinent nos clients partout dans le monde.»

Les produits phares pour des moments de convivialité et de plaisir

A partir de 2015, la nouvelle génération des barbecues boules Weber sera encore plus polyvalente et marquera des points décisifs avec des produits aux fonctionnalités perfectionnées. Avec tout d'abord le One-Touch Original qui, sous le nouveau nom de Original Kettle, séduit d'emblée par ses nombreuses fonctions optimisées. Sur le plan de la stabilité, tous les barbecues boules classiques de Weber – du Bar-B-Kettle au Master-Touch GBS – ont encore progressé. Leur système d'entretoises amélioré qui relie les trois pieds en se verrouillant offre encore plus de stabilité, même sur un sol inégal, et permet, en cas de besoin, de déplacer facilement le barbecue en toute sécurité. Grâce au revêtement des roues résistant aux intempéries, les barbecues roulent désormais sans faire de bruit de la terrasse au jardin – encore un nouvel atout confort.

Autre produit phare déjà commercialisé depuis la fin 2014 et qui ne manquera pas de séduire les fans de grillades: le nouveau Spirit S-210 Premium (en vente au prix de CHF 945.-*) en acier spécial, dont les plateaux latéraux escamotables permettent de gagner une place considérable.

Nouveaux plaisirs culinaires avec le Dutch Oven et le set de broches

Weber a enrichi sa gamme d'accessoires 2015 de nombreux produits aux fonctionnalités innovantes. Le Dutch Oven est le huitième insert du système GBS. Avec ses 8,6 kilogrammes, ce vrai poids lourd est une cocotte surdouée et polyvalente: ce fait-tout massif en fonte restitue régulièrement la chaleur absorbée et se prête parfaitement à la préparation de plats estivaux tels que les moules marinières ou les dampfnudles. Le Dutch Oven est disponible en Suisse pour CHF 159.-*.

Autre nouveauté, le set de broches adaptées à tous les tournebroches Weber: il permet de faire griller en même temps, sur six broches, toutes sortes d'aliments comme du poisson, de la viande ou des légumes. Ces broches sont idéales pour tous ceux et celles qui souhaitent étonner leurs invités en leur proposant des grillades diversifiées. A partir de 2015, le tournebroche Q pourra équiper tous les barbecues au gaz et électriques des séries Q 100-/1000 jusqu'à 200-/2000. Le set de broches est en vente à CHF 79.90*, et le tournebroche Q à CHF 175.-* (série gaz et électrique 100-/1000), à CHF 199.-* (série gaz et électrique 200-/2000) ou à CHF 229.-* (série gaz 300-/3000).



Photographies: <http://tinyurl.com/mkabq6f>

* Prix public conseillé

Weber-Stephen Schweiz GmbH

L'entreprise américaine Weber-Stephen Products LLC (dont le siège est à Palatine / Illinois) est le premier fabricant mondial de barbecues à charbon, à gaz et électriques, ainsi que d'accessoires. En 1952, George Stephen créa le tout premier barbecue boule Weber, révolutionnant ainsi la technique du barbecue.

Depuis cette époque, l'entreprise familiale ne cesse de poser de nouveaux jalons dans le domaine des barbecues haut de gamme. De superbes accessoires de barbecue pour l'extérieur comme pour l'intérieur, ainsi que du charbon de bois de qualité supérieure, complètent sa gamme de produits et de barbecues professionnels.

Vous trouverez des informations détaillées Weber sur le site Internet <http://www.weber.com> et sur Facebook sur <http://www.facebook.com/home.php#!/Weberbarbecues.DE.AT.CH>.

Agence de presse Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agence Paroli AG

Oliver Suter

Tél.: +41 (0)44 258 41 43

E-mail: weberstephen@agenturparoli.ch