



Communiqué de presse

## **Grand décollage de printemps pour Weber**

### **Weber: chaud devant! L'année 2016 des barbecues démarre en flèche.**

**Zurich, le 7 mars 2016. Tout feu tout flamme pour le printemps des barbecues: le samedi 12 mars 2016, le grand spécialiste des barbecues Weber-Stephen va célébrer le retour du printemps avec ses revendeurs et les adeptes des grillades. Les nouveautés de l'année seront présentées chez de nombreux Partenaires Premium. Chez les revendeurs participants, les visiteurs pourront se plonger dans l'univers inimitable de Weber, gagner des prix exclusifs et déguster sur place de délicieuses grillades cuites au barbecue.**

Le 12 mars 2016, Weber invite les amateurs à une grande fête du barbecue: dans toute la Suisse, tous ceux et celles qui le désirent – du néophyte au professionnel confirmé du barbecue – pourront s'équiper pour la nouvelle saison des grillades chez les revendeurs participants. Des cadeaux exclusifs et des barbecues de compétition attendent les visiteuses et les visiteurs. En regardant les spécialistes officier sur place, les amateurs de grillades pourront découvrir de visu les multiples possibilités que leur offrent les nouveaux barbecues et accessoires Weber. Lors de cette démonstration unique de printemps, les professionnels Weber leur montreront comment préparer au barbecue des plats généreux ou des desserts originaux, tels que poitrine de poulet en croute de moutarde, brochettes de crevettes à la mexicaine ou tarte flambée aux marshmallows.

### **Des moments en or à gagner**

Un must absolu pour les inconditionnels du barbecue: le 12 mars – et seulement à cette date –, ils se verront offrir, pour l'achat d'un barbecue, un superbe fer à brûler muni de timbres interchangeables, ainsi qu'un planificateur de poche pour l'Euro 2016 de football. Avec des steaks individuellement marqués au fer rouge, plus rien ne fera obstacle à une année Football & Barbecue parfaite. Autre temps fort pour tous les amateurs de grillades et de foot: sous le slogan «Des moments en or», Weber organise un grand concours en compagnie de l'ambassadeur allemand du football, Thomas Müller. Sur [www.weberstephen.ch](http://www.weberstephen.ch), les adeptes du barbecue pourront gagner l'une des trois places pour un match de football de l'équipe nationale suisse dans le cadre de l'Euro 2016 en France, et vivre ainsi des moments de football en or.

### **Les briquettes révolutionnaires de Weber**

Les toutes nouvelles briquettes Weber annoncent que le printemps sera chaud, très chaud, car elles se transforment plus rapidement en braise, montent à de plus hautes températures et durent plus longtemps. Grâce à leur forme et leur taille spéciales, les nouvelles briquettes sont prêtes à l'emploi en seulement 20 minutes et diffusent jusqu'à trois heures de chaleur constante. Rien ne s'oppose donc plus à un rôti de bœuf hawaïen à la sauce à l'orange. Autre avantage: les briquettes sont composées à 100 % de matières premières naturelles. Pour les accompagner, la nouvelle application Weber permettra aux inconditionnels du barbecue de consulter de nombreuses recettes et de profiter de conseils pratiques pour positionner au mieux les briquettes.



## **Des accessoires pour parfaire le plaisir du barbecue**

Weber propose aussi de nouveaux accessoires qui augmentent encore le plaisir du barbecue. Avec les nouveaux paniers à tournebroche, les amateurs pourront préparer non seulement du popcorn ou des bâtonnets de légumes, mais aussi des frites ou des tranches de pommes de terre croustillantes – et pourront laisser libre cours à leur imagination. Selon les besoins, les paniers à tournebroche de Weber existent en robuste acier au carbone antiadhérent ou en fin treillis. A partir du mois d'avril, le tout dernier-né du Gourmet BBQ Système (GBS®), l'insert en fonte pour gaufres et sandwiches, permettra de varier encore les plaisirs du barbecue et de réaliser des gaufres et des sandwiches dans le style américain. Et cerise sur le gâteau: l'insert s'utilise des deux côtés. Le mécanisme spécial de pliage et de rotation veille à ce que les deux côtés de la fonte soient chauffés de manière optimale et que tous les plats soient ainsi cuits à point.

## **Des modèles de barbecues pour les néophytes comme pour les pros**

Qu'ils soient au gaz ou au charbon, les revendeurs participants proposent en magasin des modèles de barbecues au goût de chacun. Par exemple, le barbecue boule original Weber, le Bar-B-Kettle, qui enthousiasme les adeptes du charbon de bois. Dans le segment des barbecues au gaz, le Spirit EO-210 se distingue par sa grande polyvalence: compact, il se faufile partout et se révèle idéal pour tous ceux et celles qui vivent en ville. Il trouve place non seulement sur les grandes terrasses, mais aussi sur les petits balcons citadins. Ceux qui préfèrent les couleurs printanières jeteront leur dévolu sur la Q-Serie Weber. Les barbecues au gaz mobile Q1200 misent sur la couleur. En coloris tendance Orange, Purple, Fuchsia, Blue et Green, ils attirent le regard à tout instant et en tout lieu – que ce soit à la maison, en vacances ou en pique-nique au bord du lac.

Les plus expérimentés qui souhaitent passer dans le segment pro mettront dans le mille en choisissant le nouveau Spirit E-330. Ce barbecue au gaz d'une polyvalence absolue est doté de quatre brûleurs en acier inoxydable et d'une Sear Station, et s'avère idéal pour créer une ambiance raffinée lors de vos soirées barbecue. Ce barbecue et d'autres modèles haut de gamme seront bien évidemment en exposition le 12 mars 2016 chez les revendeurs participants. La visite vaut vraiment le détour!

Pour connaître la liste des revendeurs qui participent au grand décollage de printemps de Weber, il suffit de se rendre sur [www.weberstephen.ch](http://www.weberstephen.ch).

Photographies sur: [www.tinyurl.com/fruehlingsstart2016](http://www.tinyurl.com/fruehlingsstart2016)



## **Weber-Stephen Suisse SARL**

L'entreprise américaine Weber-Stephen Products LLC (dont le siège est à Palatine / Illinois) est le premier fabricant mondial de barbecues à charbon, à gaz et électriques, ainsi que d'accessoires. En 1952, George Stephen créa le tout premier barbecue boule Weber, révolutionnant ainsi la technique du barbecue.

Depuis cette époque, l'entreprise familiale ne cesse de poser de nouveaux jalons dans le domaine des barbecues haut de gamme. De superbes accessoires de barbecue pour l'extérieur comme pour l'intérieur, ainsi que du charbon de bois de qualité supérieure, complètent sa gamme de produits et de barbecues professionnels.

Vous trouverez des informations détaillées Weber sur le site Internet <http://www.weber.com> et sur Facebook sur <http://www.facebook.com/home.php#!/Webergrills.DE.AT.CH>.

## **Agence de presse Weber-Stephen Schweiz GmbH:**

Agence Paroli AG

Oliver Suter

Tél.: +41 (0)44 258 41 43

E-mail: [weberstephen@agenturparoli.ch](mailto:weberstephen@agenturparoli.ch)