



Medienmitteilung

**Brikettrevolution**

## **Revolutionärer Fernsehauftritt für die neuen Weber Briketts im internationalen TV-Spot**

**Zürich, 4. Mai 2016. Licht aus, Glut an – für die revolutionären Weber Briketts! Die Weltneuheit ist der Star des brandneuen TV-Spots von Weber-Stephen. Dieser gehört zur grössten und reichweitenstärksten internationalen Medienkampagne, die es beim Grillexperten je gab.**

Der Werbespot wird ab Mai bis Mitte Juli unter anderem zur Prime-Time ausgestrahlt. „Weber-Fans und Händler können sich auf einen grossartigen Spot freuen, der auf den Punkt bringt, wofür unsere neuen Weber Briketts stehen: die perfekte Glut für rundum perfekte Grillerlebnisse“, sagt Aaron A. Husy, Geschäftsführer Weber-Stephen Schweiz GmbH. „Wir sind uns sicher, dass der Spot Grillfans in allen Ländern begeistern und den Abverkauf im Handel nachhaltig steigern wird“.

### **Begleitende Massnahmen sorgen europaweit für noch mehr Absatz**

Der neue TV-Spot ist Teil einer aufmerksamkeitsstarken 360-Grad-Kampagne, die Weber im Frühjahr rund um die Produkteinführung seiner innovativen Briketts gestartet hat. Sie sorgt dafür, dass die Weltneuheit auf allen Kanälen präsent ist – im TV, in Printanzeigen sowie in den sozialen Netzwerken – und stärkt damit europaweit den Abverkauf. Auch am POS setzt Weber mit innovativen Konzepten und abwechslungsreichen Aktionen die Briketts perfekt in Szene. Für besondere Aufmerksamkeit sorgt ausserdem das exklusive Gewinnspiel „Golden Moment“. Unter <https://brikett.weberstephen.ch> können Grillfans eine von drei VIP-Reisen an die Fussball Europameisterschaft nach Paris gewinnen – und so ihren goldenen Moment 2016 erleben! Zusätzlich gibt es ab Mitte Mai eine brandneue Weber App mit tollen BBQ-Inspirationen und praktischen Anleitungen für den optimalen Briketteinsatz. Damit sind Weber Fans und Händler ideal ausgestattet für rundum perfekte Grillerlebnisse.

Den Spot und Bilder zur Kampagne finden Sie unter: <https://we.tl/ZZqhOyirsC>

(© Weber-Stephen Schweiz GmbH)



## **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillierens. Das familiengeführte Unternehmen setzt mit seinen Produkten von dieser Zeit an stets neue Maßstäbe im High-end-Gourmetgrillieren. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook unter <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

### **Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:**

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tel.: +41 (0)44 258 41 43

E-Mail: [weberstephen@agenturparoli.ch](mailto:weberstephen@agenturparoli.ch)