



Medienmitteilung

Grosser Weber-Frühlingsstart

Heiss, heisser, Weber: Appetit aufs Grilljahr 2016

Zürich, 2. März 2016. Feuer und Flamme für den Grillfrühling: Am Samstag, 12. März 2016, feiert Grillexperte Weber-Stephen gemeinsam mit Händlern und Grillfans den Start in den Frühling. Bei zahlreichen Premium-Partnern werden die Neuheiten des Jahres vor Ort präsentiert. Besucher können bei den teilnehmenden Händlern in die vielfältige Welt von Weber eintauchen, sich einmalige Gewinne sichern und Köstlichkeiten direkt vom Grill geniessen.

Am 12. März 2016 lädt Weber zum grossen Grillfest ein: In der ganzen Schweiz können sich alle – vom Grill-Neuling bis zum erfahrenen BBQ-Profi – bei teilnehmenden Händlern fit fürs neue Grilljahr machen. Exklusive Gratisgeschenke und Grill-Highlights erwarten die Besucherinnen und Besucher. Beim Live-Grillieren können sich Grillfans vor Ort von den vielfältigen Möglichkeiten des neuen Weber-Zubehörs überzeugen. Bei diesem einmaligen Frühlings-Grillerlebnis zeigen die Weber-Profis, wie sie süsse bis deftige Speisen direkt vom Rost zubereiten – zum Beispiel Pouletbrüstchen im Senfmantel, mexikanische Garnelenspiesse oder süsse Flammkuchen mit Marshmallows. Exklusives Must-have für eingefleischte Grillfans: Beim Kauf eines Weber Grills gibt es nur am 12. März ein hochwertiges Brandeisen mit Wechselstempeln und einen praktischen Pocketplaner für die Fussball EM 2016 gratis dazu. Damit steht dem perfekten BBQ-Fussball-Jahr mit individuell gebrandeten Steaks nichts im Weg.

Goldene Momente zu gewinnen

Absolutes Highlight für alle Grill- und Fussballfreunde: Unter dem Motto „Golden Moments“ organisiert Weber zusammen mit dem deutschen Fussballbotschafter Thomas Müller ein einmaliges Gewinnspiel. Unter www.weberstephen.ch können Grillfans eines von drei Tickets für ein EM-Spiel der Schweizer Fussball Nationalmannschaft in Frankreich gewinnen und so goldene Fussballmomente erleben. Eine zusätzliche Überraschung: Beim grossen Frühlingsstart-Gewinnspiel verlost Weber die Teilnahme an der einmaligen „Best of“-Grillakademie am 30. April. Eine einzigartige Chance, die sich kein Grillfan entgehen lassen darf. Alle Informationen zur Teilnahme gibt es direkt beim Händler vor Ort – vorbeikommen, mitfeiern und gewinnen!

Brikettrevolution von Weber

Die brandneuen Weber Briketts versprechen: Der Frühling wird heiss! Sie glühen schneller, heisser und länger. Dank ihrer einzigartigen Form und Grösse sind die neuen Briketts in nur 20 Minuten einsatzbereit und bieten bis zu drei Stunden gleichmässige Hitze. Einem hawaiianischen Rinderbraten mit Orangensauce zum Beispiel steht damit nichts mehr im Weg. Ein weiterer Pluspunkt: Die Briketts bestehen zu 100 Prozent aus natürlichen Rohstoffen. Passend dazu können sich Grillfans auf eine neue Weber App mit vielen Rezepten und praktischen Tipps für die perfekte Brikett-Positionierung freuen.



Zubehör für den perfekten Grill-Genuss

Weber überzeugt auch mit weiteren, innovativen Zubehör-Neuheiten für noch mehr Spass am Grill. Mit den neuen Drehspiess-Körben können Grillfans nicht nur Popcorn oder Gemüse-Sticks, sondern auch knusprige Pommes Frites oder Potatoe Wedges zubereiten. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Angepasst an die jeweiligen Bedürfnisse gibt es die Drehspiess-Körbe von Weber aus robustem Antihaft-Karbonstahl oder aus feinem Drahtgewebe. Für noch mehr Abwechslung auf dem Grill sorgt ab April zusätzlich die neuste Gourmet BBQ System (GBS®)-Ergänzung: Mit dem gusseisernen Waffel- und Sandwich-Einsatz gelingen süsse, luftige Waffeln und herzhaftes Sandwiches im American Style. Der Clou: Der Einsatz ist zweiseitig verwendbar. Der spezielle Dreh- und Klappmechanismus sorgt dafür, dass beide Seiten des Eisens optimal mit Hitze versorgt werden und so alle Gerichte auf den Punkt gelingen. Das neue Rezeptbuch „Weber's Mediterranes Grillen“ aus dem Gräfe+Unzer Verlag bietet zudem viele südländische Gerichte für jeden Geschmack und Anlass – für ganzjähriges Ferien-Feeling auch zuhause.

Grillmodelle für Einsteiger und Profis

Egal ob Holzkohle oder Gas – bei den teilnehmenden Händlern vor Ort gibt es für jeden Geschmack die passenden Grillmodelle. Zum Beispiel die Original Weber Kugel, den Bar-B-Kettle, der jeden Holzkohlefan begeistert. Im Gasgrillsegment sorgt der Spirit EO-210 für grosse Genussvielfalt: Der kompakte, leicht bewegliche Allrounder ist ideal für alle, die in der Stadt leben. Er findet nicht nur auf grosszügigen Terrassen, sondern auch auf kleineren City-Balkonen Platz. Wer's passend zum Frühling gerne bunt mag, liegt mit der Weber Q-Serie genau richtig. Die mobilen Gasgrills Q1200 bringen Farbe ins Spiel. In den Trendfarben Orange, Purple, Fuchsia, Blue und Green sind sie überall und jederzeit echte Hingucker – egal ob zuhause, in den Ferien oder bei Ausflügen an den See.

Fortgeschrittene, die ins Profisegment wechseln möchten, liegen mit dem neuen Spirit E-330 genau richtig. Der Alleskönner unter den Gasgrills überzeugt mit vier Brennern aus Edelstahl sowie einer zusätzlichen Sear-Station und gehört damit zum gehobenen Ambiente eines jeden Grillabends einfach dazu. Diese und weitere exklusive Grillmodelle sind natürlich auch am 12. März 2016 bei den teilnehmenden Händlern ausgestellt. Vorbeigehen lohnt sich!

Welche Händler beim grossen Weber Frühlingsstart dabei sind, erfahren Grillfans unter www.weberstephen.ch.

Bildermaterial unter: www.tinyurl.com/fruehlingsstart2016



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillierens. Das familiengeführte Unternehmen setzt mit seinen Produkten von dieser Zeit an stets neue Maßstäbe im High-end-Gourmetgrillieren. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook unter <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tel.: +41 (0)44 258 41 43

E-Mail: weberstephen@agenturparoli.ch