



Medienmitteilung

«Grilling in the City» mit Weber

Der passende Grill für den Sommer

Winterthur, 10. Juli 2013 – Ob auf heimischen Balkon, der Dachterrasse oder spontan im Park: Weber bietet den passenden Grill für den Sommer-Bedarf – auch für den Einsatz in der Stadt. Der Elektrogrill Q 140 beispielsweise verursacht nur wenig Rauch und ermöglicht selbst bei wenig Platz ein perfektes Grillergebnis. Für mehr Flexibilität auch unterwegs sorgt der Weber Q 120, der kleinste mobile Gasgrill. Idealer Begleiter für einen spontanen Grillevent im Park ist der Smokey Joe – mit einem Durchmesser von 37 Zentimetern ist er einfach zu verstauen und mitzunehmen.

Beim spontanen Grillieren mitten in der Stadt hat der Nachbar ein Wörtchen mitzureden. Fühlt sich dieser vom Rauch gestört, ist es mit der Ruhe schnell vorbei: Gas- und Elektrogrills bieten die ideale Alternative – sie verursachen keinen Rauch und stellen auch sonst kaum eine Geruchsbelästigung dar. So hat der Nachbar keinen Grund sich zu beschweren. Im besten Fall feiert er einfach mit.

Auf gute Nachbarschaft

Ideal für spontane Grillevents ist der Weber Q 140. Er ist der kleinste unter den Elektrogrills und passt auf jeden Stadtbalkon. Hungrige Grillfans müssen nicht lange warten, bis sich die Kohle entzündet. Es genügt, den Stecker in die Steckdose zu stecken und die Grillparty kann beginnen. Zusätzlich sind die Elektrogrills von Weber besonders leistungsstark. Innerhalb nur weniger Minuten bringen sie das Grillgut auf optimale Temperatur. So können sich die Aromen bestens entfalten. Auch optisch macht der Q 140 viel her: Er ist in edlem Dark Grey, Volcano Red und leuchtendem Pink erhältlich. Ab sofort gibt es den Weber Q 140 Dark Grey auch mit Seitentischen für einen Gesamtpreis von nur CHF 339,- exklusiv im Handel – das sorgt für noch mehr Komfort beim Grillieren in der Stadt. Ein weiterer Vorteil: Elektrogrills sind umweltfreundlich und preiswert im Unterhalt. Bei Höchstleistung verbraucht ein Weber Elektrogrill nur 2,2 Kilowatt. Bei einem angenommenen Strompreis von 20 Rappen pro Kilowattstunde sind das gerade mal 44 Rappen pro Stunde.

Klein, fein und portabel

Wer nicht nur auf dem Balkon, sondern auch gerne mal an verschiedenen Orten grilliert, für den ist der Weber Q 120 der passende Grill. Er ist der kleinste Gasgrill und ermöglicht überall echtes Grillgefühl: einfach die Gaskartusche anschliessen, aufdrehen und losgrillieren. Sehr komfortabel sind die Seitentische direkt am Grill. Darauf kann man bequem Beilagen zubereiten, während das Steak auf dem Rost gart. Der Q 120 ist in Ivory, Modern Grey, Pink, Brick Red, Black oder feurigem Volcano Red erhältlich. Ideales Zubehör für den Q ist der Rollwagen Standard. Zusammengeklappt lässt sich darauf der Grill einfach transportieren.



Ab sofort gibt es den Q 120 aus der Black Line auch mit Grifflicht als Aktionsprodukt für nur CHF 339,-. Das Angebot gilt bis Ende September 2013. Die Grifflichter beleuchten die gesamte Grillfläche und sorgen für beste Sicht – damit ist auch im Dunkeln perfekter Grillgenuss garantiert.

Für spontane Grillparties im Park

Der Klassiker im Kleinformat: Der Smokey Joe Premium misst gerade einmal 37 Zentimeter im Durchmesser. Er ist der ideale Begleiter für ein spontanes After-Work-Grillieren mit Freunden im Park. Zum Aktionspreis von nur CHF 119,- gibt es den Smokey Joe Premium Black jetzt exklusiv auch mit Tragetasche. Darin kann der Grill samt Grillbesteck verstaut werden. Einfach umschnallen und auf geht's. Auch optisch ein Hingucker: Neben klassischem Black gibt es den Smokey Joe Premium in edlem Ivory, Warm Grey, Brick Red, Spring Green und Wedgewood Blue.

Passendes Zubehör für jeden spontanen Grill-Event mit dem Smokey Joe sind die Easy Start Premium Briquettes. Sie sind fertig vorproportioniert – ein Beutel ist optimal für den Smokey Joe – und sofort einsatzbereit. Denn die Briquettes sind bereits mit Anzündmittel getränkt. Es genügt daher, den auf dem Kohlerost liegenden Beutel mit einem Streichholz oder einem Feuerzeug an den markierten Ecken anzuzünden. Nach nur 20 Minuten sind die Briquettes gleichmässig durchgeglüht und das Grillvergnügen kann beginnen.

» » » Das Weber Grillmagazin 2013:

http://www.weberstephen.ch/Files/Content/PDFs/Magazin/WGR_grillmagazin_DE_RZ_Ansicht.pdf

» » » Bildmaterial (Link evtl. in Webbrowser kopieren):

<http://mediadatabase-weber.knecht-online.de:80/pincollection.jsp?collectionName={6b969e13-5cdc-4938-94d0-04961252b051}>

Weber-Stephen Schweiz GmbH

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillierens.

Das familiengeführte Unternehmen setzt mit seinen Produkten von dieser Zeit an stets neue Massstäbe im High-End-Gourmetgrillieren. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör, sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab.

Mit Eröffnung der „Weber Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie in Deutschland, Österreich und den Niederlanden im 2010, erweiterte Weber sein Angebot für Grill-Liebhaber: In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grillerlebnis.

Seit 2011 wird die Weber Grillakademie Original auch in der Schweiz durchgeführt. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com/ch/>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook unter <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agentur Paroli AG, Oliver Obergfell, Tel.: +41 (0)44 258 41 25, E-Mail: weberstephen@agenturparoli.ch