



Presseinformation:

## **Den Weber® Way hautnah erleben: Weltweit einziger Weber® Original Store eröffnet in Berlin**

**Wels/Berlin, 25. März 2014** – Ganz nah dran an den neuesten Trends und Entwicklungen: Anfang Mai 2014 eröffnet Weber-Stephen® seinen weltweit ersten Weber Original Store am Litfaß-Platz 1, Ecke Hackescher Markt. Mitten in Berlin gelegen, werden hier die neuesten Verkaufskonzepte und Vertriebsinnovationen getestet, optimiert und weiterentwickelt – vom Verkaufsgespräch über das PoS-Erlebnis bis hin zum Thema Multichannel. Der Concept Store bietet Kunden ein 360-Grad-Markenerlebnis, das es in dieser Form bisher nicht gegeben hat. Neben den Produkten erzählt der Store auf einer Fläche von mehr als 500 Quadratmetern die Unternehmensgeschichte und bietet eine große Auswahl an Fanartikeln.

Ein besonderes Highlight: Die integrierte Grillakademie Original. Hier erhalten Kunden Tipps und Tricks rund ums Grillen – direkt aus erster Hand vom Weber Grillmeister – und können die Produkte in Aktion erleben. Mit Joachim Beckert als Storemanager hat sich Weber zudem einen Profi in puncto Markenerlebniswelt ins Haus geholt. Beckert war zuvor mehr als 3 Jahre Storemanager bei Apple in Berlin und Hamburg.

### **Impulsgeber und Trendsetter**

Der Concept Store bietet Kunden ein emotionales Markenerlebnis für alle Sinne. Komplettiert wird der Markenauftritt durch einen begleitenden Online Store, der das Konzept in die digitale Welt überträgt. Der Standort in Berlin fungiert als Impulsgeber für den Handel. Neue Verkaufstrends werden direkt am Point of Sale getestet und weiterentwickelt. Die erfolgreichsten Konzepte für den stationären Handel werden adaptiert und in die nationalen Handelskonzepte übertragen. Klares Ziel ist es, den Umsatz auf allen bestehenden Flächen zu steigern, ohne die Distribution in erheblichem Maße auszuweiten.

### **Mehr als reine Produktpräsentation**

Anfassen und ausprobieren ausdrücklich erwünscht: Auf der großzügigen Präsentationsfläche sind neben den Produkthighlights wie den kompakten Go-Anywhere® Modellen und der neu aufgelegten QTM-Serie auch alle anderen bewährten Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills von Weber ausgestellt. Kleine Screens neben den Produkten erklären die einzelnen Features. An den multimedialen Touchpoints erhalten Kunden per Fingertipp Empfehlungen zum passenden Zubehör sowie Rezeptvorschläge. Ein besonderer Hingucker ist die GBS-Ausstellung: An einer Regalwand sind alle Einsätze des Systemgrillrosts übersichtlich angebracht. So



können Kunden die vielfältigen Möglichkeiten des GBS-Systems auf einen Blick erfassen. Die Funktionen und Anwendungen der verschiedenen Einsätze werden auch hier per Touchscreen erklärt. Zusätzlich zur Weber Produktwelt erzählen PoS-Aufbauten die Entstehungsgeschichte des Kugelgrills – eine Metallboje, die Ausgangsbasis für den ersten Kugelgrill, macht die Entwicklung vom Prototypen hin zum luxuriösen Grillcenter augenscheinlich.

### **Tipps und Tricks vom Profi**

Perfekte Verknüpfung von Theorie und Praxis: In der integrierten Grillakademie Original können Kunden die Grills in Aktion erleben und die zubereiteten Gerichte frisch vom Grill probieren. Bei Fragen zu den Grills oder zum Zubehör können sich Kunden direkt an Weber Grillmeister Tobias Walker und sein Team wenden. Dieser erklärt zum Beispiel, wie ein Steak auf den Punkt gelingt oder das perfekte Raucharoma entsteht. Abends finden in der integrierten Grillakademie Original Grillkurse statt, bei denen experimentierfreudige BBQ-Liebhaber sowie Geschäftskunden die Grills selbst testen und abwechslungsreiche Gerichte zubereiten können. Mit einer Fläche von über 150 Quadratmetern bietet die Grillakademie genügend Platz für bis zu 30 Teilnehmer. Bei Veranstaltungen finden im Shop bis zu 100 Personen Platz, was ihn zur idealen Event-Location macht. Der Weber Original Store soll daher auch verstärkt für B2B-Veranstaltungen genutzt werden.

### **Weber's World**

Abgerundet wird die Weber Erlebniswelt mit exklusiven „Must-haves“ für echte Fans: Neben der Weber Grillbuch-Reihe gibt es im Store eine große Auswahl an Fanartikeln wie Weber Mützen, Jacken sowie T-Shirts zu kaufen – und auch die ein oder andere Überraschung erwartet die Weber Fans. Mit dem Spielzeuggrill One-Touch® Premium mini kommen auch angehende Grillmeister auf ihre Kosten.

### **Über Weber Stephen**

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten sieben Jahren zu versechsfachen.



**Weitere Auskünfte:**

Matthias Fuchs, Marketing  
Weber Stephen Österreich GmbH  
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels  
Tel.: +43 7242 890135 36  
Email: [mfuchs@weberstephen.com](mailto:mfuchs@weberstephen.com)  
[www.weber.com](http://www.weber.com)

**Pressestelle:**

Marlene Grabner, PR Consultant  
4D Solutions  
Hasnerstr. 123, 1160 Wien  
Tel.: +43664 96 48 116  
Email: [grabner@4d-solutions.at](mailto:grabner@4d-solutions.at)  
[www.4d-solutions.at](http://www.4d-solutions.at)