



Neue und bewährte Erfolgszutaten für 2015 Weber stärkt den Handel mit zahlreichen attraktiven Angeboten

Köln, Wien, 01. September 2014. Eine starke Partnerschaft: Weber-Stephen unterstützt den Handel vor Ort auch im kommenden Jahr mit zahlreichen Aktionen, Events und POS-Materialien. Zu den Highlights 2015 zählt eine starke Kampagne, die mit zahlreichen 360 Grad-Maßnahmen für breite Aufmerksamkeit auf allen relevanten Kanälen sorgen wird. Im Fokus stehen dabei die Weber Vertriebspartner: „Auch 2015 bleibt der Handel vor Ort unser wichtigster Partner, wenn es um den Vertrieb unserer Produkte geht. Unsere erfolgreiche Kooperation wollen wir auch im kommenden Jahr weiter ausbauen. Dafür haben wir die Weber Handelsmaßnahmen weiterentwickelt und optimiert – von Pressematerialien über umfassende Branding-Elemente bis hin zu spannenden Aktionen am POS“, sagt Michael Reuter, Director Sales and New Markets EMEA.

Bewährtes Erfolgsduo für 2015: Weltmeister Thomas Müller und Sternekoch Johann Lafer

Ein wichtiger Baustein des Erfolgs von Weber bleibt die Zusammenarbeit mit Sternekoch Johann Lafer und Fußballbotschafter Thomas Müller. Johann Lafer beeindruckt als langjähriger Partner von Weber mit immer neuen Rezeptideen und seinem kulinarischen Know-how, das weit über die Grenzen Österreichs bekannt ist. Überragende Treffsicherheit hat Weber auch mit der Verpflichtung von Thomas Müller als Fußballbotschafter bewiesen. Der frischgebackene Weltmeister begeisterte vor, während und nach der Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien mit großartigen Leistungen, Einsatz und seiner authentischen Art – und repräsentiert damit die Werte, für die auch Weber steht. Der Weber TV-Spot der im Umfeld der mitreißenden Spiele der Weltmeisterschaft lief, sowie die Welcome Back Party mit Thomas Müller und begeisterten Grillfans, sind nur zwei unvergessliche Highlights dieses WM-Sommers. Auch 2015 wird es aufmerksamkeitsstarke Aktionen mit Thomas Müller und Johann Lafer geben, auf die sich Fachhändler und Kunden gleichermaßen freuen können. Das Erfolgsduo sorgt für noch mehr BBQ-Begeisterung und Vorfreude, die faszinierende Weber Produktwelt kennenzulernen. Diese hochkarätige Besetzung des Weber Teams ist auch das Erfolgsgeheimnis für weltmeisterliche Resultate in der Grillsaison 2015.



Starke Media-Kampagne: Hohe Aufmerksamkeit das ganze Jahr

Um Konsumenten für die Grillinnovationen 2015 und einen Besuch ihres Fachhändlers zu begeistern, startet Weber zu Beginn des neuen Jahres erneut mit seiner 360-Grad-Kampagne. Im Zentrum der Kommunikationskampagne, die das gesamte Jahr auf allen relevanten Kanälen sowohl online als auch offline gespielt wird, stehen die einzigartigen Momente, die Menschen beim gemeinsamen Grillen erleben. Denn: Geteilter Genuss ist doppelter Genuss – und nichts bringt Menschen näher zusammen als ein unvergessliches Grillvergnügen unter freiem Himmel. Da wird jeder gern zum Hobby-Grillmeister und Gastgeber.

Unterstützung der Händler durch hochwertige Printprodukte und Grill-Events

Auch das Weber Magazin wird es 2015 wieder geben: Nach zwei erfolgreichen Ausgaben des Heftes, das unter anderem mit dem „PR Report Award“ und dem „Best of Corporate Publishing Award“ ausgezeichnet wurde, ist im kommenden Jahr ein überarbeiteter Look geplant. Zudem gibt es auch 2015 wieder das „Local Hero-Konzept“. Hier wird der Händler vor Ort im Hinblick auf eigene Kommunikations- und Werbemaßnahmen unterstützt. Dazu zählen beispielsweise Themenbroschüren zum 30-jährigen Jubiläum des Genesis, die dabei unterstützen, die beliebten Gasgrills noch besser zu promoten – sowie lokal adaptierbare Pressematerialien. Das hilft Store-Besitzern, sich in der Region als Grillexperte zu positionieren, bekannter zu werden und auf spannende Events oder Aktionen aufmerksam zu machen. Auch eine individuelle Marketingberatung ist auf Wunsch möglich: Im Rahmen eines persönlichen Termins vor Ort können Händler von der professionellen Beratung eines Weber Experten profitieren und Anregungen erhalten, wie sich der Store, die Hinführung der Kunden zum Ladengeschäft oder die regionale PR- und Mediaarbeit optimieren lassen.

Trend zum Ganzjahresgrillen und erstmals zweitägiger Saison-Start

Ganzjahresgrillen steht 2015 im Fokus: Dem Fachhandel bietet sich dadurch die Chance, das ganze Jahr über von einer hohen Medienpräsenz zu profitieren und Produkte jahreszeitenunabhängig zu verkaufen. Darüber hinaus gibt es bestimmte Anlässe, die besonders im Blickpunkt stehen – wie das Event zur Eröffnung der Frühlingssaison, das im kommenden Jahr erstmals an zwei Tagen, dem 14. und 15. März 2015, gefeiert wird. Dazu wird es eine große Media-Kampagne geben sowie eine großangelegte Flyer-Aktion, die via Postwurfsendungen direkt über die Highlights informiert. Auch die Weihnachtssaison wird für den Handel immer wichtiger – Weber unterstützt seine Händler im Weihnachtsgeschäft nicht nur mit aufmerksamkeitsstarken POS-Aufbauten, sondern auch mit vielfältigen Printprodukten und einer groß angelegten Weihnachtskampagne, die in



jedem Jahr mit besonderen Highlights punktet. So ist eine durchgehende Aufmerksamkeit rund um das Jahr nicht nur im Handel vor Ort, sondern auf allen medialen Kanälen garantiert.

Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten sieben Jahren zu versechsfachen.

Weitere Auskünfte:

Matthias Fuchs, Marketing
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 7242 890135 36
Email: mfuchs@weberstephen.com

Marlene Grabner, PR Consultant
4D Solutions
Hasnerstr. 123, 1160 Wien
Tel.: +43 664 96 48 116
Email: grabner@4d-solutions.at