



Den Weber Way hautnah erleben: Der Weber Original Store in Berlin

Köln, Wien, 01. September 2014. Ein wahrer „Brennpunkt“ in Berlin-Mitte: Im Mai 2014 öffnete der weltweit erste Weber Original Store am Litfaß-Platz 2, Ecke Hackescher Markt, seine Türen. Auf mehr als 500 Quadratmetern können Weber Fans das gesamte Grillsortiment sowie alle Zubehörartikel hautnah und in Aktion erleben. Ein besonderes Highlight: Die integrierte Grillakademie Original®. Hier erhalten Besucher Tipps und Tricks rund ums Grillen aus erster Hand – direkt vom Weber Grillmeister. Darüber hinaus lassen Merchandise-Artikel wie Weber T-Shirts, Mützen und Jacken die Herzen eingefleischter Weber Fans höher schlagen.

Mit allen Sinnen in die Weber Welt eintauchen

„Mit unserem Weber Concept Store wollen wir Besuchern eine Erlebniswelt bieten, die es in dieser Form bisher nicht gegeben hat“, sagt Christian Hubinger, Geschäftsführer Weber-Stephen Österreich GmbH. „Anfassen und ausprobieren ist ausdrücklich erwünscht. Der Store bietet eine Erfahrung für alle Sinne.“ Neben den Produkthighlights wie den kompakten Go-Anywhere® Modellen und der neu aufgelegten Q™-Serie sind im Store auch alle anderen bewährten Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills von Weber ausgestellt. Multimediale Touchpoints bieten detaillierte Produktinformationen, Rezepte und Empfehlungen zum passenden Zubehör. Ein besonderer Hingucker ist die Inszenierung des Gourmet BBQ Systems: An einer Regalwand sind alle Einsätze des Systemrosts angebracht und werden erlebbar gemacht. So sehen Grillfans auf einen Blick die unendliche Vielfalt, die das GBS System bietet. Auf Bildschirmen wird zusätzlich gezeigt, wie die verschiedenen Einsätze genutzt werden können und was sich darauf zubereiten lässt – Rezepttipps inklusive. Wer auf Holzkohle schwört, kann im Store die verschiedenen Kohlesorten von Weber genau unter die Lupe nehmen und miteinander vergleichen – von den Easy Start Premium Briquettes bis hin zur Premium Express Grill-Holzkohle. In einem mehr als elf Meter langen Merchandise-Regal sind die Kohlesorten sowie die gesamte Weber Zubehörwelt ausgestellt. Vom Grillbesteck bis zum Grillbuchsoriment – hier gibt es alles auf einen Blick. Darüber hinaus erzählt der Store die Entstehungsgeschichte des Kugelgrills – eine alte Boje, das Ausgangsmaterial für das erste Weber Modell, macht die Entwicklung vom Prototypen bis zur Outdoorküche augenscheinlich. In der so genannten Heritage-Lounge ist zudem die Geschichte der Kultmarke illustriert.



Tipps und Tricks vom Profi

Frischer geht es nicht – in der integrierten Grillakademie können Kunden die Grills in Aktion erleben. Bei Fragen zu den Grills oder zum Zubehör können sich Kunden direkt an den Grillmeister vor Ort – Tobias Walker und sein Team – wenden. Dieser erklärt zum Beispiel, wie ein Steak auf den Punkt gelingt oder das perfekte Raucharoma entsteht. Abends finden in der integrierten Grillakademie Original Grillkurse statt – vom Grilleinsteiger bis hin zum BBQ-Profi findet hier jeder den passenden Kurs für sich. „Die Resonanz auf den Weber Originals Store und auf die Kurse der integrierten Grillakademie sind bisher durchweg positiv“, so Store-Manager Joachim Becker. „Viele verbinden einen Kurs in unserer Grillakademie mit einem Wochenendtrip nach Berlin, sodass wir Grillfreunde aus ganz Deutschland und sogar aus anderen Teilen der Welt begrüßen dürfen.“ Teilnehmer bereiten unter fachkundiger Anleitung des Weber Grillmeisters ein komplettes Menü auf den verschiedenen Modellen zu. Und lernen so auch gleich die unterschiedlichen Grillmethoden sowie Zubehörteile hautnah kennen. Tipps und Tricks rund ums Grillen inklusive. Mit einer Fläche von mehr als 150 Quadratmetern bietet die Grillakademie genügend Platz für 25 bis 30 Teilnehmer. Für die verschiedenen Kurse können sich Grillfans online unter www.weber-grillakademie.com oder direkt im Shop anmelden.

Weber's World

Abgerundet wird die Weber Erlebniswelt mit exklusiven „Must-haves“ für echte Fans: Im Store ist eine große Auswahl an Fanartikeln wie Weber Mützen, Jacken sowie T-Shirts erhältlich – und auch die ein oder andere Überraschung erwartet die Weber Fans. Wer im Store Lust aufs Grillen bekommen hat, kann sich vor Ort mit Grillgut, Gewürzen und dem zum Menü passenden Wein versorgen. Denn neben den Grills bietet der Original Store ein exklusives Weber Food-Sortiment – von American Beef Premium Steak, über Classic BBQ Garnelenburger bis hin zur Iberico BBQ Bratwurst finden Besucher eine große Auswahl ausgewählter Spezialitäten. Für die richtige Würze sorgen die feurigen Weber Gewürze – von Rodeo Barbecue Gewürzshaker über Danish Smoked Gourmetsalz bis zum African Rub Barbecue Gewürzshaker. Ein umfangreiches Weinsortiment ausgewählter Top-Winzer rundet jedes Gericht perfekt ab.

Mit dem Spielzeuggrill One-Touch® Premium mini kommen auch angehende Grillmeister auf ihre Kosten. Komplettiert wird der Store durch einen begleitenden Online-Auftritt, der das Konzept in die digitale Welt überträgt. Auf www.weber-shop.com können Grillfans schon einmal in die Weber Welt eintauchen, bevor es dann in den Store geht. Für alle Fans von außerhalb ist der Weber Original Store ein absolutes „Must-see“ beim nächsten Berlin-Besuch!



Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten sieben Jahren zu versechsfachen.

Weitere Auskünfte:

Matthias Fuchs, Marketing
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 7242 890135 36
Email: mfuchs@weberstephen.com

Marlene Grabner, PR Consultant
4D Solutions
Hasnerstr. 123, 1160 Wien
Tel.: +43 664 96 48 116
Email: grabner@4d-solutions.at