



Presseinformation:

Weber Grillwatch Survey™ 2014:

Fast jeder vierte Österreicher besitzt mehr als einen Grill

Wien, 14. August 2014 – Ob im Urlaub, im Park oder auf Festivals: Mobile Grills werden als Ergänzung zum stationären Grill im Garten immer beliebter. Neben dem klassischen Kugelgrill oder dem Elektrogrill auf dem Balkon greifen Grillfans immer öfter zum Zweitgrill für spontanen BBQ-Genuss unterwegs. Das ergab die aktuelle Weber Grillwatch Survey™. Demnach haben 78 Prozent der Österreicher einen Grill Zuhause – am beliebtesten sind Holzkohlegrills (73 Prozent), gefolgt von Elektro- und Gasgrills (27 Prozent und 18 Prozent). Fast jeder Vierte (24 Prozent) besitzt darüber hinaus mindestens einen zweiten Grill.

Holzkohle ist erste Wahl

Für die Mehrzahl der Österreicher gehören glühende Kohlen und das Knistern von Feuer zum richtigen Grill-Feeling dazu. Neun von zehn Grillbesitzern setzen daher auf Holzkohlegrills. Dabei sind immer noch 84 Prozent der Österreicher der Meinung, dass Grillgut besser schmeckt, wenn es auf Holzkohlegrills zubereitet wurde. Gerade einmal 11 Prozent sind überzeugt, dass es keinen Unterschied macht, ob das Essen auf einem Elektro-, Gas- oder Holzkohlegrill zubereitet worden ist. Blindverkostungen von Weber geben diesen 11 Prozent Recht: Selbst Profis schmecken im Nachhinein nicht heraus, ob Grillgut auf einem Weber Elektro-, Gas- oder Holzkohlegrill zubereitet wurden. Denn wenn es um das Geschmackserlebnis geht, zählt allein die Temperatur, die im Grill erreicht wird.

Weber klarer Marktführer in Österreich

Zwei von fünf Österreichern gaben an, einen Grill zu besitzen, jedoch verfügt nur ein minimaler Prozentsatz über ein selbstgemachtes Modell. Weber hebt sich klar von allen Mitbewerbsmarken ab, gaben doch 34 Prozent der Befragten an, einen Weber Grill zu besitzen. Unter Holzkohlegrillern ist Weber bei Weitem die Nummer eins und auch im Gasbereich sieht es nicht anders aus, haben doch drei von zehn Gasgrillbesitzern ein Modell von Weber. Im Elektrobereich konnte sich der Marktführer besonders bei den 25- bis 29jährigen behaupten. Der Großteil der Österreicher grillt saisonal (hauptsächlich im Sommer) – nur 16 Prozent grillen das ganze Jahr hindurch. Immerhin 13 Prozent haben jedoch bereits bei Temperaturen unter null gegrillt. Im Gegensatz zum amerikanischen Markt, nehmen österreichische Grillbesitzer ihren Grill weniger oft in Betrieb – nur 18 Prozent grillen mehrmals die Woche.



Städter stehen auf Elektrogrills

Platzsparend, unkompliziert und kaum Rauch erzeugend – das sind die Vorteile der Elektrogrills. Insbesondere bei Städtern kommen diese Vorzüge gut an. 38 Prozent der Österreicher, die in Apartments wohnen, besitzen einen Elektrogrill. Befragte gaben zudem an, dass sie beim Kauf eines Grills verstärkt auf eine hohe Qualität und eine gute Verarbeitung achten. Weg von billigen Modellen, hin zu hochwertigen Grills und multifunktionalem Zubehör lautet die Devise. Dass sich die Österreicher immer mehr zu echten Grillprofis entwickeln, zeigt auch die Tatsache, dass 64 Prozent einen Grill mit Deckel haben. Immerhin 50 Prozent nutzen diesen auch – denn dadurch lassen sich sowohl klassische Steaks wie auch große Braten auf den Punkt zubereiten. Auch andere Zubereitungsmethoden wie Räuchern erfreuen sich wachsender Beliebtheit. So gaben 55 Prozent der Befragten an, sich mit dem Thema Räuchern zwar noch nicht auseinander gesetzt zu haben, würden aber gern mehr darüber lernen. Immerhin 7 Prozent besitzen bereits einen Smoker.

Qualität der Zutaten wird immer wichtiger

Nicht nur beim Grill, auch bei den Zutaten muss die Qualität stimmen: 91 Prozent der Befragten gaben an, dass für sie hochwertige Zutaten ein echtes „Must-have“ sind. Sie machen eine Grillparty erst zu einem wirklichen Erfolg. Schwein, Bratwurst und Geflügel sind die beliebtesten Grillgüter der Österreicher. Doch neben Fleisch kommt auch immer öfter Gemüse auf den Grill. 31 Prozent der Befragten gab an, dass sie im Vergleich zum Vorjahr stärker zu vegetarischen Alternativen greifen. Gasgriller sind dafür wiederum kreativer: Im Vergleich zu Holzkohlebesitzern bereiten sie beispielsweise eher Meeresfrüchte oder Pizza am Grill zu. Jedem Zweiten sind zudem besondere Saucen wichtig. Der Großteil, nämlich 51 Prozent holt sich Ideen und Anregungen zu neuen Grillrezepten bei Familie und Freunden, während nur 3 Prozent Grillkurse besuchen. Auch beim Zubehör legen die Österreicher immer mehr Wert auf passendes Equipment für die verschiedenen Gerichte. So besitzt neben dem obligatorischen Grillbesteck mittlerweile mehr als jeder Dritte einen Drehspieß, einen Fischkorb oder einen Anzündkamin. Wenn dann noch Freunde und die Familie zu Gast sind – mit denen der Umfrage nach am liebsten gegrillt wird – steht einem unvergesslichen Grill-Erlebnis nichts mehr im Weg.

Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin



nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten sieben Jahren zu versechsfachen.

Weitere Auskünfte:

Matthias Fuchs, Marketing
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 7242 890135 36
Email: mfuchs@weberstephen.com
www.weber.com

Pressestelle:

Marlene Grabner, PR Consultant
4D Solutions
Hasnerstr. 123, 1160 Wien
Tel.: +43664 96 48 116
Email: grabner@4d-solutions.at
www.4d-solutions.at