



Weber Stephen Österreich schreibt seine Erfolgsgeschichte fort

Wels, 28. März 2011. Während sich Herr und Frau Österreicher schon auf die bevorstehende Grillsaison freuen, ist für den amerikanischen Premium-Grillhersteller Weber Stephen, mit Sitz in Wels/Oberösterreich, der erste Teil des Geschäftsjahres bereits vorbei. Eine erste Gesamtumsatz-Analyse zeigt erfreuliche Ergebnisse: Demnach ist der Frühbezug der Händler im Vergleich zum Vorjahr um nicht weniger als 34% gestiegen. Das macht einmal mehr deutlich, dass sich der Trend zu hochwertigen Grillgeräten und innovativem, anspruchsvollem Grillzubehör kontinuierlich verstärkt.

Auch mit dem Wintergeschäft ist Christian Hubinger, Geschäftsführer von Weber Stephen Österreich, äußerst zufrieden: „Wir konnten in den Wintermonaten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 65% steigern – das zeigt, dass sich Grillen nicht mehr auf die Sommermonate beschränkt, sondern immer mehr zum Ganzjahreserlebnis wird.“

Dazu kommen neue Produkte, etwa im Segment „Elektrogrill“, deren Einführung sich für Weber Stephen Österreich überaus erfolgreich gestaltete; so brachte der neue „Premium-Elektrogrill“ eine Steigerung des Absatzes um das Dreifache.

Grillen wie ein Profi

Neben der Verkaufstätigkeit zählen aber auch Know-how-Vermittlung und Fortbildung zu den Aktivitäten von Weber Stephen Österreich: in enger Zusammenarbeit mit den Vertriebspartnern werden bereits seit etlichen Jahren in ganz Österreich Grillseminare veranstaltet. Auch hier ist ein stetig steigendes Interesse zu beobachten: Waren es im vergangenen Jahr noch 80 Seminare, sind es heuer bereits 140 Veranstaltungen, im Rahmen derer Grillenthusiasten – und solchen, die es noch werden wollen – die hohe Kunst des Grillens näher gebracht wird.

Zusätzlich veranstaltet Weber Stephen Österreich, zusammen mit den Spitzenköchen und Weber Stephen-Testimonials Toni Mörwald und Adi Bittermann, eigene Weber Grillakademien, die sich der ganzen Bandbreite moderner Grillkultur widmen und so zu deren Ausbau und Pflege entscheidend beitragen. Letzteres ist Weber Stephen ein wichtiges Anliegen. Und die hochwertigen Produkte, für die das Unternehmen steht, sind dafür die idealen Werkzeuge. Der Erfolg gibt Weber Stephen Österreich recht: mittlerweile ist der US-amerikanische Premium-Hersteller unangefochtener Marktführer in Österreich. So stammt jeder dritte

Holzkohlengrill, der in den letzten drei Jahren hierzulande verkauft wurde, von Weber Stephen. Das ergibt einen Marktanteil von 33%.

Über Weber Stephen

Die bahnbrechende Idee von George Stephen, einen Grill in Kugelform mit einem Deckel zu versehen, hat die Grillwelt revolutioniert. Denn erst dadurch wurde es möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte.

Seit nunmehr 30 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet; seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten vier Jahren zu verdreifachen.

Weitere Auskünfte:

Frau Désirée Schindler

Marrix Public Relations & Public Affairs GmbH
Schwarzenbergplatz 5, 1030 Wien

Mobil: +43 664 8292549, d.schindler@marrix.at