



Karrieremeldung:

Mag. Thomas Enzenberger

Leiter Vertrieb, Weber Stephen Österreich GmbH

Einer neuer Herausforderung stellt sich Mag. Thomas Enzenberger seit Anfang dieses Jahres. Denn mit 1. Jänner 2011 zeichnet der 45jährige Oberösterreicher für den Vertrieb von Weber Stephen in Österreich verantwortlich. Der amerikanischen Premium-Hersteller für Grillgeräte erfährt in der „Grillrepublik“ Österreich – jede/r zweite Österreicher/in grillt zumindest einmal pro Woche – seit Jahren einen Boom, was auch die Vertriebsaufgaben immer komplexer und intensiver macht. Daher hat sich das Unternehmen – nach dem erfolgreichsten Jahr in der Firmengeschichte der österreichischen Niederlassung in Wels – entschlossen, den Vertrieb für seine Produkte in erfahrene Hände zu legen.

Mag. Thomas Enzenberger verfügt über langjährige Berufserfahrung in der Lebensmittelbranche; so war er seit 1993 für die Firma efko GmbH tätig – zuletzt als Leiter der gesamten Feinkostsparte, einschließlich Vertrieb und Produktion.

„Als leidenschaftlicher Griller freue ich mich auf die Aufgabe, den Vertrieb der Weber Stephen Grillgeräte kundenfreundlich organisieren zu dürfen. Zumal der Vertrieb von Premium-Produkten immer eine ganz besondere Herausforderung darstellt“, so Enzenberger.

Der gebürtige Oberösterreicher und Vater zweier Kinder besuchte das Gymnasium in Wels und studierte danach Betriebswirtschaft an der Universität Linz. Mit einem anschließenden Exportlehrgang ebendort, den er mit Auszeichnung abschloss, war der Grundstein für seinen beruflichen Werdegang gelegt. Seine Freizeit verbringt Thomas Enzenberger am liebsten mit seiner Familie, seinen Hunden und Pferden.

Weber Grill in Österreich

Seit 30 Jahren sind Weber Grills in heimischen Gärten zu finden. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet, seit 2007 lenkt Christian Hubinger, Geschäftsführer, die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund 20

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten vier Jahren zu verdreifachen. Das Geschäftsjahr 2009/2010 ist mit einem Umsatzplus von 27% das bisher beste seit dem Markteintritt von Weber Stephen in Österreich.

Weitere Auskünfte:

Martrix Public Relations & Public Affairs

Desiree Schindler

d.schindler@martrix.at

0043 1 205 11 01 – 253