



**Presseinformation**  
der Weber-Stephen Österreich GmbH

## **Weber® ist Superbrand Austria 2015-2016**

**Wels, 18.03.2016.** Weber® ist von der Markenbewertung Superbrands als Superbrand Austria 2015-2016 ausgezeichnet worden. Die Entscheidung der wohl bekanntesten Institution auf diesem Gebiet erfolgte nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren und der Anwendung weltweit gleicher Auswahlkriterien. Der verliehene Titel verdeutlicht, dass Weber® in Österreich bekannt ist, sehr geschätzt wird und Kunden wie Geschäftspartnern die Sicherheit bietet, hervorragende Produkte/Dienstleistungen zu erhalten. Zudem dient Weber® den Mitbewerbern als Beispiel und Inspiration für die eigene Markenentwicklung.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung als Superbrand Austria 2015-2016, denn sie unterstreicht auch unser verstärktes Engagement beim Aufbau einer angesehenen, wertvollen wie auch nachhaltigen Marke“, kommentiert Christian Hubinger, Geschäftsführer Weber-Stephen Österreich, die Entscheidung der Experten von Superbrands Austria. Brand-Manager von Weber-Stephen Österreich, Matthias Fuchs, verrät außerdem: „Bei der Entwicklung unserer Marke stehen immer Emotion und der besondere Grillmoment gemeinsam mit Familie und Freunden im Mittelpunkt. Dass das so erfolgreich läuft, gut ankommt und uns auch diesen Preis einbringt, freut mich besonders.“

**Foto, Abdruck honorarfrei**

**Bild 1:** Superbrands-Zertifikat

**Bild 2:** Christian Hubinger, Geschäftsführer Weber-Stephen Österreich

© Weber-Stephen Österreich GmbH

**Bild 3:** Stimmungsbild © Weber-Stephen Österreich GmbH

### **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten neun Jahren zu versechsfachen.

### **Über die Markenbewertung**

Ausgehend von allen beim Österreichischen Patentamt registrierten Marken erfolgt eine erste Reihung durch die Wirtschaftsauskunftei Bisnode D&B bzw. das Markforschungsinstitut GfK, das Österreichs Konsumenten nach ihren Lieblingsmarken befragt. Danach werden die erlesenen Marken noch vom Superbrands Brand Council, einem unabhängigen Expertengremium, abschließend bewertet und in weiterer Folge zu Superbrands gewählt.



## **Über Superbrands International**

Seit nunmehr genau 20 Jahren bewertet Superbrands die besten Marken in mittlerweile 88 Ländern der Welt und gilt damit als angesehenste Autorität auf dem Gebiet der Markenauszeichnung. Als Superbrands gelten jene Marken, die im jeweiligen Marktsegment oder im Markt insgesamt ein sehr gutes Image aufgebaut haben und im Vergleich zu den Mitbewerbern der Öffentlichkeit konkrete oder zumindest wahrnehmbare Vorteile bieten. Entsprechend begehrt ist demnach auch der Titel Superbrand, zumal die Bewertung der Marken allerorts nach den gleichen Regeln erfolgt. Objektiver als bei Superbrands kann ein Markenwettbewerb also gar nicht ablaufen!

### **Weitere Auskünfte:**

Matthias Fuchs, Marketing  
Weber-Stephen Österreich GmbH  
Kienzlstraße 17, 4600 Wels  
Tel.: +43 7242 890135 36  
E-Mail: [mfuchs@weberstephen.com](mailto:mfuchs@weberstephen.com)

### **Pressekontakt:**

Himmelhoch GmbH, Ansprechpartner: Nikolaus Hofmüller  
Alserstraße 45, 1080 Wien  
Mobil: +43 650 2037412  
E-Mail: [nikolaus.hofmueller@himmelhoch.at](mailto:nikolaus.hofmueller@himmelhoch.at)