



Presseinformation
der Weber-Stephen Österreich GmbH

Revolutionärer Fernsehauftritt für neue Weber Briketts – im internationalen TV-Spot

Wels, 03. Mai 2016. Licht aus, Glut an – für die revolutionären Weber Briketts. Die Weltneuheit ist Star des brandneuen TV-Spots von Weber-Stephen, der zur größten und reichweitenstärksten internationalen Medienkampagne gehört, die es beim Grill Experten je gab. Der Werbespot wird ab Mai bis Mitte Juli unter anderem zur Prime-Time ausgestrahlt „Weber Fans und Händler können sich auf einen großartigen Spot freuen, der auf den Punkt bringt, wofür unsere neuen Weber Briketts stehen: die perfekte Glut für rundum perfekte Grillerlebnisse“, sagt Christian Hubinger, Geschäftsführer Weber-Stephen Österreich GmbH. „Wir sind uns sicher, dass der Spot Grillfans in allen Ländern begeistern und den Abverkauf im Handel nachhaltig steigern wird“.

Begleitende Maßnahmen sorgen europaweit für noch mehr Abverkauf

Der neue TV-Spot ist Teil einer aufmerksamkeitsstarken 360-Grad-Kampagne, die Weber im Frühjahr rund um die Produkteinführung seiner innovativen Briketts gestartet hat. Sie sorgt dafür, dass die Weltneuheit auf allen Kanälen präsent ist – im TV, in Printanzeigen sowie in den sozialen Netzwerken – und stärkt damit europaweit den Abverkauf. Auch am POS setzt Weber mit innovativen Konzepten und abwechslungsreichen Aktionen die Briketts perfekt in Szene. Für besondere Aufmerksamkeit im Handel vor Ort sorgt außerdem das exklusive Gewinnspiel „Golden Moment“, das den Kunden einen besonderen Kaufanreiz bietet. Es werden drei goldene Fußballkarten in den Brikettverpackungen versteckt. Die glücklichen Finder gewinnen ihren goldenen Moment 2016 – eine VIP-Reise nach Paris. Zusätzlich gibt es ab Mitte Mai eine brandneue Weber App mit tollen BBQ-Inspirationen und praktischen Anleitungen für den optimalen Briketteinsatz. Damit sind Weber Fans und Händler ideal ausgestattet für rundum perfekte Grillerlebnisse.

Foto und TV-Spot, Abdruck honorarfrei

<http://tinyurl.com/Brikett-TV-Spot>

© Weber-Stephen Österreich GmbH

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten neun Jahren zu versechsfachen.



Weitere Auskünfte:

Matthias Fuchs, Marketing
Weber-Stephen Österreich GmbH
Kienzlstraße 17, 4600 Wels
Tel.: +43 7242 890135 36
E-Mail: mfuchs@weberstephen.com

Pressekontakt:

Himmelhoch GmbH, Ansprechpartner: Nikolaus Hofmüller
Alserstraße 45, 1080 Wien
Mobil: +43 650 2037412
E-Mail: nikolaus.hofmueller@himmelhoch.at