



Presseinformation

Weber-Stephen lud zum Live-Grillen am Frühlings-Presserevent

Wien/Wels, 24.04.2015 – Die Tage werden länger, die Sonnenstrahlen zeigen bereits ihre Kraft und man möchte nur noch hinaus ins Freie – Weber-Stephen nahm dies zum Anlass, am 24.04.2015 zum offiziellen Weber Frühlings-Presserevent in die Strandbar Hermann zu laden. Neben einem Überblick über die Weber Grillgenuss-Welten, neuesten Produkte und Trends wurde auch das Grillverhalten der Österreicher aufgezeigt sowie der 30-jährige Geburtstag des Weber Genesis-Modells gefeiert.

Das perfekte Grillerlebnis: Dafür entwickelt Weber-Stephen seit 60 Jahren individuelle und durchdachte Produkte. Mehr als 60 Grills und über 300 Zubehörprodukte umfasst das Sortiment des amerikanischen Familienunternehmens. Die Basis des Erfolgs ist der beliebte Kugelgrill, den der Unternehmensgründer George Stephen vor rund 60 Jahren erfunden hat. Die Marke Weber® genießt unter anspruchsvollen Grillfans längst „Kultstatus“. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 2.000 Mitarbeiter. Kunden können die Produkte inzwischen in über 45 Ländern kaufen. Weber ist „Der Grill. Das Original.“

Weber Stephen verzeichnet Umsatzplus von 39% im Fachhandel

Man freut sich bei Weber-Stephen über ein positives Ergebnis und einen stärkeren Trend zum Fachhandel. Dass die Österreicher gerne grillen, ist bekannt. Was sich jedoch in den letzten fünf Jahren verändert hat, ist das Grillverhalten. Es wird nicht nur öfter, sondern vor allem auch anspruchsvoller gegrillt als früher. Dementsprechend legen Grillliebhaber immer mehr Wert auf gute Ausrüstung. Diesem Anspruch an Funktionalität, Design und einfacher Handhabung wird Weber gerecht. Heute reicht es nicht mehr, ein Produkt zu kaufen – Kunden wollen ein damit verbundenes Erlebnis, eine Philosophie kaufen und das inklusive Top-Beratung. „Seit 2014 haben wir deshalb ein selektives Distributionssystem eingeführt, welches nach qualitativen Kriterien bevorzugt auf hohe Standards bei Service und Beratung setzt. Unser Motto lautet: Qualität vor Quantität – und das auch im Vertrieb!“, erklärt Christian Hubinger, Geschäftsführer Weber-Stephen Österreich, das neue selektive Distributionssystem von Weber.

Mengenmäßig teil sich der Verkauf bei Weber wie folgt auf: Den größten Anteil machen Holzkohlegriller mit 65% aus, danach kommen Gasgriller mit 24,68% und auch Elektrogriller sind mit 10,32% immer mehr auf dem Vormarsch. Starkes Wachstum verzeichnet die Weber Grillakademie Original – an den insgesamt zehn Standorten in Österreich konnte die Teilnahme sogar um 114,13% gesteigert werden. In Zusammenarbeit mit den Handelspartnern werden in ganz Österreich sogenannte Grillakademien veranstaltet, wo Grillfreunde – und solche die es noch werden wollen – alles über den „Weber Way of Grilling“ erfahren können: von praktischen Infos, bis zu Fragen der Sicherheit und kulinarischen Geheimtipps. Um der ungebrochenen Nachfrage gerecht zu werden, wurden 2014 vier neue Standorte hinzugefügt. Seit 2014 gibt es die Weber Grillakademie Original nun an mittlerweile zehn Standorten: In Michael Ritters „Kochagentur“ in Götzis (Vorarlberg), bei Toni Mörwald im Schloss Grafenegg und Feuersbrunn (Niederösterreich), bei Adi Bittermann in Göttlesbrunn (Niederösterreich), bei Peter Finks Gasthaus Haberl und Fink's Delikatessen in Walkersdorf (Steiermark), im Berggasthaus Grander Schupf (Tirol), in Steiermarks größter Kochschule, der Kochschule „Aufgetischt“, auf Grillweltmeister Leo Gradls Speck-Alm (Oberösterreich), am Enghartgut in Bad Vigaun (Salzburg) sowie bei Yulia Haybäck in der Klagenfurter Schloss Schenke (Kärnten).

Die Weber Highlights für gemeinsame Grillmomente 2015

Technische Evolution: Weber-Stephen hat seine beliebten Kugelgrills – vom Original Kettle™ über den Master-Touch® GBS® bis hin zu den Performer®-Modellen – weiter optimiert und garantiert damit noch mehr Bedienkomfort für alle Grillfans. Zu den Neuheiten zählt unter anderem die stabile Beinkupplung mit Einrastfunktion für einen festen und extrasicheren Stand. Hinzu kommen bei vielen Modellen robuste Räder mit gummierter Lauffläche sowie ein vergrößerter Aschetopf in neuem Design, der sich mit nur einem Handgriff bedienen lässt. Ein weiteres Highlight für begeisterte Griller und bereits Ende des Jahres im Handel: der neue Spirit® S-210 Premium – aus hochwertigem Edelstahl und dank abklappbarer Seitentische besonders platzsparend.

Ganzjähriger Grillgenuss: Weber-Stephen hat sein Zubehör-Sortiment für 2015 um zahlreiche innovative Produkte und funktionale Features erweitert, die im Sommer wie im Winter für noch mehr Spaß und kulinarische Vielfalt beim Grillen sorgen. Neu im GBS Sortiment ist ab 2015 der Dutch Oven, der inzwischen achte Einsatz. Das neue Multitalent ist mit seinen 8,6 Kilo-gramm ein echtes Schwergewicht und vielseitig einsetzbar: Der massive gusseiserne Topf gibt die aufgenommene Wärme gleichmäßig ab und ist damit ideal zum Grillen von deftigen Schmorgerichten für kalte Tage – zum Beispiel Chili con Carne oder kräftige Eintöpfe mit zartem Fleisch – sowie zum Zubereiten von Sommergerichten wie Muscheln in Weißweinsauce oder süßen Dampfnudeln. Neu ist auch das Spieße-Set passend für alle Weber Drehspieße: Unterschiedliches Grillgut wie Fisch, Fleisch und Gemüse lässt sich damit zeitgleich auf sechs Spießen grillen. Das Set ist ideal für alle, die ihre

Gäste gern mit verschiedenen Grillgerichten überraschen möchten. Für alle Gas- und Elektrogrills der Q® 100-/1000- bis 200-/2000-Serie gibt es zusätzlich ab 2015 den Drehspieß Q®. Ob kleines Hähnchen, Braten oder Truthahn – dank des integrierten Motors ist der Spieß ein Allround-Talent, das das Fleisch gleichmäßig von allen Seiten grillt. Weitere Zubehör-Highlights zur unkomplizierten Reinigung und zum Schutz des Grills, selbst bei starkem Wind oder Frost, garantieren das ganze Jahr über entspannte Grillabende und zusätzlichen Komfort bei der Pflege des Grills.

Weber launchte am 20. April 2015 auch seine erste EMEA-weite Kampagne inklusive neuem TV-Spot. Der 20-Sekünder war auf reichweitenstarken öffentlichen und privaten Fernsehsendern wie ORF1, ORF2, Sat1, Pro7, RTL sowie PULS4 zu sehen. Er bildet den Auftakt der 360-Grad-Kampagne: Unter dem Motto „Come on over“ rückt sie die besonderen Augenblicke in den Mittelpunkt, die man erlebt, wenn man Freunde, die Familie oder die Nachbarn zum gemeinsamen Grillen einlädt. Ein Gefühl, das auch der TV Spot aufgreift: „Egal zu welcher Zeit, irgendwo auf der Welt, gibt es immer jemanden, der gerade grillt.“ Diese Grilleidenschaft und die Begeisterung für unterschiedliche BBQ-Kulturen sowie landestypische Spezialitäten bringt Menschen auf der ganze Welt zusammen. Der Spot lädt BBQ-Fans dazu ein, sich inspirieren zu lassen und gemeinsame Momente mit Freunden und der Familie zu erleben. Zusätzlich wird es weitere Highlights geben: Dazu zählt eine neue interaktive Kampagnenplattform auf www.weber.com.

30 Jahre Genesis – eine Erfolgsgeschichte

Drei Jahrzehnte grenzenloser Grillgenuss – drei Jahrzehnte Genesis. Pünktlich zur Highseason im Jahr 1985 hat Weber-Stephen seinen brandneuen Gasgrill Genesis® vorgestellt. Maßgeblich mitentwickelt wurde er von Jim Stephen, dem Sohn des Firmengründers George Stephen, der einst den legendären Kugelgrill erfand. Wie dieser Kultgrill hat auch der erste eckige Grill des Unternehmens das Grillen revolutioniert. Bereits seit dreißig Jahren steht der Genesis nun schon für herausragende Qualität, spontanen Grillgenuss ohne lange Vorbereitungszeit und stets genügend Platz auf dem Rost – kurz: für unvergessliche Grillmomente. Die einzigartige Erfolgsgeschichte des Genesis feiert Weber mit einem großen Geburtstagsgewinnspiel und gemeinsam mit allen Grillfans. Vorbild in puncto Qualität, Bedienkomfort und Sicherheit – der Genesis hat beim Gasgrillen neue Maßstäbe gesetzt. Zu den Hauptzutaten seiner Erfolgsgeschichte zählen hochwertige Materialien, eine perfekte Verarbeitung und seine wegweisende Technik, die bis heute die Grundlage aller Weber Gasgrills ist. Dank seiner unverwechselbaren Form und seines markanten Designs ist der Genesis der Hingucker jeder Grillparty. Er überzeugt mit Features wie der XL-Grillfläche, dem praktischen Seitenkocher oder dem Flavorizer-Bars-Aromaschiene-System. Es sorgt dafür, dass heruntertropfendes Fett sicher aufgefangen wird.



Zum 30. Geburtstag des Genesis halten Weber und seine Fachhändler vor Ort für alle Grillfans ein echtes Highlight parat: Wer am großen Geburtstags-Gewinnspiel teilnimmt, hat die einmalige Gelegenheit, einen von drei Genesis® E-330 GBS® zu gewinnen. Neben den Hauptgewinnen warten weitere tolle Preise für rundum perfekte Grillmomente auf alle Teilnehmer. Und so einfach geht's: Fragen auf der Gewinnspielkarte, die beim Händler vor Ort ausliegt, beantworten und bis zum 16. Mai in die bereitstehende Gewinnspiel-Box werfen – und weiter mitfeiern auf die nächsten dreißig Jahre mit Weber Grill und dem Genesis.

Weber Grillwatch Survey™ 2014: Fast jeder vierte Österreicher besitzt mehr als einen Grill

Die 2014 durchgeführte Weber Grillwatch Survey™ lieferte spannende Ergebnisse. So zeigt sich beispielsweise, dass mobile Grills als Ergänzung zum stationären Grill im Garten immer beliebter werden. Neben dem klassischen Kugelgrill oder dem Elektrogrill auf dem Balkon greifen Grillfans immer öfter zum Zweitgrill für spontanen BBQ-Genuss unterwegs. Demnach haben 78 Prozent der Österreicher einen Grill Zuhause – am beliebtesten sind Holzkohlegrills (73 Prozent), gefolgt von Elektro- und Gasgrills (27 Prozent und 18 Prozent). Auch andere Zubereitungsmethoden wie Räuchern erfreuen sich wachsender Beliebtheit. So gaben 55 Prozent der Befragten an, sich mit dem Thema Räuchern zwar noch nicht auseinander gesetzt zu haben, würden aber gern mehr darüber lernen. Immerhin 7 Prozent besitzen bereits einen Smoker. Auch Wintergrillen entwickelt sich immer mehr zum neuen Trend und nicht selten wird ein ganzes Weihnachtsmenü draußen am Grill zubereitet.

Detailinformationen zu allen Themen: <http://we.tl/imea2Xq0Ne>

Bildmaterial: <http://we.tl/MAuPOVLWc0>

Bildrechte: Weber-Stephen, Abdruck honorarfrei

Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten acht Jahren zu versechsfachen.

Weitere Auskünfte:

Matthias Fuchs, Marketing
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 7242 890135 36
Email: mfuchs@weberstephen.com

Marlene Grabner, PR Consultant
4D Solutions
Hasnerstr. 123, 1160 Wien
Tel.: +43 664 96 48 116
Email: grabner@4d-solutions.at