



Presseinformation

## Grillen wie die Großen: Der „Weber mini“ Spielzeuggrill für die nächste Generation

Wels, 30. Oktober 2013 – Jetzt machen die kleinen Grillmeister den Großen Konkurrenz! Mit dem neuen Weber mini Spielzeuggrill One-Touch® Premium von Weber und dem Spielwarenhersteller Theo Klein GmbH können die Kleinsten jetzt schon zeigen, was sie am Rost drauf haben.



Der Weber mini Spielzeuggrill ist eine detailgetreue Nachbildung des original Weber One-Touch Premium mit einem besonderen Highlight: Berührt man die Kohle mit dem Spielzeug-Feuerzeug, beginnt sie zu knistern und zu leuchten – da staunen selbst die Großen. Das perfekte Geschenk für die kommende BBQ-Generation ist bereits im Handel erhältlich.

### Weber mini – mit viel Liebe zum Detail

Der Spielzeuggrill überzeugt durch seinen originalgetreuen Look und begeistert durch seine außerordentliche Liebe zum Detail. Selbst der Lüftungsschieber ist Teil der Ausstattung: So können die kleinen Grillmeister schon einmal üben, wie sich die Temperatur verstellen lässt – damit das Steak später auch auf dem echten Grill richtig saftig wird. Um einen prüfenden Blick auf das mitgelieferte Grillgut zu werfen, wird der Deckel einfach in die Deckelhalterung eingehängt. So sind beide Hände frei, um Fleisch oder Fisch zu wenden. Wie bei den Profis gibt es hierfür eine Zange, mit der sich das Spielzeug-Grillgut leicht greifen lässt. Anschließend kann die Zange zurück an den Besteckhalter gehängt werden. Ob Steak, Fisch oder Gemüse – die Grundausstattung des Spielzeuggrills bietet eine umfangreiche Auswahl an Grillgut. Einer kleinen Grillparty mit den besten Spielkameraden im





Garten oder Kinderzimmer steht also nichts mehr im Weg.

Der Weber mini One-Touch Premium ist bereits für 39,95 Euro\* im gut sortierten Spielwarenhandel und bei Weber Premium Partnern zu kaufen.

### Echte Grillmeister brauchen auch professionelles Zubehör



Für Abwechslung auf dem Rost sorgen die separat erhältlichen Zubehör-Sets. Das Weber Grillgut-Set bietet neben Steak und Fisch zusätzlich noch Würstchen, Maiskolben und ein teilbares Hühnchen. Damit können Mama und Papa mit ganzen Menüs verwöhnt werden. Das Grillgut-Set ist für 9,95 Euro\* erhältlich. Ein weiteres Highlight ist das Weber Grillzubehör-Set (9,95 Euro\*). Dazu gehört eine Packung Long Lasting Premium Briquettes, ein Saucen-Schälchen für die BBQ Sauce und ein Wender.

Für den professionellen Look der Kleinen sorgt das Weber Grillschürzen-Set (29,95 Euro\*): Mit schwarzem Basecap, Schürze und Handschuhen im Weber Design machen auch die Kleinen eine Top-Figur am Grill. Das Basecap gibt es auch einzeln für 12,95 Euro\*. So ausgestattet wird nicht nur Papa schnell klar, wer der wahre Chef am Grill ist. Aber für die Großen gibt es ja zum Glück auch ein breites Weber Grill Sortiment zum Üben!

\* Alle Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen (UVP).





## Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonende Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte.

Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen über zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten sieben Jahren um das sechsfache zu steigern.

### Weitere Auskünfte:

Simone Hubinger, Marketing  
Weber Stephen Österreich GmbH  
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels  
Tel.: +43 (0)7242 89 01 35 – 0  
Email: [SHubinger@wsce.weberstephen.com](mailto:SHubinger@wsce.weberstephen.com)  
[www.weber.com](http://www.weber.com)

### Pressestelle:

Margit Bittner, PR Consultant  
4D Solutions  
Hasnerstr. 123, 1160 Wien  
Tel.: +43 (0)1 30 61 61 – 0  
Email: [bittner@4d-solutions.at](mailto:bittner@4d-solutions.at)  
[www.4d-solutions.at](http://www.4d-solutions.at)