



Presseinformation

## **„Come on over“: Weber startet erste europaweite 360-Grad-Kampagne inklusive neuem TV-Spot**

**Wels, 20.04.2015** – Weber launcht heute, am 20. April 2014, seine erste EMEA-weite Kampagne. Pünktlich veröffentlicht der Grillexperte einen neuen TV-Spot, der auf reichweitenstarken öffentlichen und privaten Fernsehsendern wie ORF1, ORF2, Sat1, Pro7, RTL sowie PULS4 zu sehen sein wird.

Der 20-Sekünder bildet den Auftakt der 360-Grad-Kampagne: Unter dem Motto „Come on over“ rückt sie die besonderen Augenblicke in den Mittelpunkt, die man erlebt, wenn man Freunde, die Familie oder die Nachbarn zum gemeinsamen Grillen einlädt. Ein Gefühl, das auch der TV Spot aufgreift: „Egal zu welcher Zeit, irgendwo auf der Welt, gibt es immer jemanden, der gerade grillt.“ Diese Grilleidenschaft und die Begeisterung für unterschiedliche BBQ-Kulturen sowie landestypische Spezialitäten bringt Menschen auf der ganze Welt zusammen. Der Spot lädt BBQ-Fans dazu ein, sich inspirieren zu lassen und gemeinsame Momente mit Freunden und der Familie zu erleben. Zusätzlich wird es weitere Highlights geben: Dazu zählt eine neue interaktive Kampagnenplattform auf [www.weber.com](http://www.weber.com). Sie ermöglicht Konsumenten auch online ein tiefes Eintauchen in die Weber Welt und liefert spannende Inhalte – von internationalen Rezepten, über cleverer Features wie den „Cookingtime“-Rechner oder How-to-Tipps und Tricks etwa zum Filetieren von Fisch.

### **EMEA-weit einheitlicher Auftritt der Marke Weber**

Mit der neuen Kampagne präsentiert Weber auch erstmals einen neuen EMEA-weit einheitlichen Markenauftritt: „Immer mehr Grillfans auf der ganzen Welt kennen Weber und sind begeistert von der Qualität und Vielseitigkeit unserer Produkte“, sagt Matthias Fuchs, Country Brand Manager Österreich und Schweiz von Weber. „Daher haben wir uns entschieden, eine hochwertige, interaktive Kampagne zu entwickeln, die Grillbegeisterung über Ländergrenzen hinweg entfacht. Sie transportiert pure Grillfreude und unvergessliche BBQ-Momente – und steht damit für zentrale Werte von Weber, die unsere Kunden überall auf der Welt faszinieren.“

### **Die beteiligten Agenturen**

TV-Spot und die Kampagne stammen von Uncle Grey aus Kopenhagen. Verantwortlich für die Entwicklung des Markenauftritts und der -strategie zeichnet die Weber-Leadagentur für EMEA-



Central Fuenferken Design aus Wiesbaden. Für die Print- und Onlinemediaplanung sowie die begleitenden Presse- und Social Media-Arbeit ist 4D solutions zuständig. IMCG - International Media-Consulting Group betreute die TV- und Radiomediaplanung sowie Sonderwerbformen. anyMOTION GRAPHICS verantwortet den Rollout des EMEA-CIs in die digitalen Kanäle.

### **Über Weber Stephen**

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten acht Jahren zu versechsfachen.

### **Weitere Auskünfte:**

Matthias Fuchs, Marketing  
Weber Stephen Österreich GmbH  
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels  
Tel.: +43 7242 890135 36  
Email: [mfuchs@weberstephen.com](mailto:mfuchs@weberstephen.com)

Marlene Grabner, PR Consultant  
4D Solutions  
Hasnerstr. 123, 1160 Wien  
Tel.: +43 664 96 48 116  
Email: [grabner@4d-solutions.at](mailto:grabner@4d-solutions.at)