



Presseinformation

Hervorragendes Ergebnis der Grill-Saison 2013: Weber Stephen Österreich verzeichnet ein Umsatzplus von 15,8 %

Wels, 21. Oktober 2013 – Der amerikanische Premium-Grillhersteller und Marktführer meldet auch heuer eine überaus positive Bilanz. Das Geschäftsjahr 2012/13 war trotz der schlechten Wettersituation ein sehr gutes und der Umsatz konnte um 15,8 % gesteigert werden.

Schon zu Beginn der Grillsaison wollte das Wetter so gar nicht mitspielen, was den gesamten österreichischen Gartenmarkt deutlich schrumpfen ließ. Umso mehr freut man sich bei Weber-Stephen über ein zweistelliges Umsatzplus. Speziell durch eine Verdoppelung der Umsätze in den Monaten Juli, August und September wurde das eher schwächere Frühjahr ausgeglichen.

Der Trend hin zu hochwertigen Grillgeräten und innovativen Accessoires ist ungebrochen. Besonders erfolgreich erwies sich das Zubehörsegment, welches um 25 % gewachsen ist. Mit dem Relaunch der Spirit® Serie setzte Weber-Stephen neue Maßstäbe im Bereich des Gasgrillens. Die Griller überzeugen durch edles Design und innovative Features und haben sich im Umsatz mehr als verdoppelt. Mit diesem Einfluss ist das Gesamtsegment Gasgrills um rund 40 % gewachsen, was auch den Trend zu hochwertigen und bedienerfreundlichen Grills bestätigt. „Grillen gehört zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten der Österreicher. Es wird aber nicht nur öfter, sondern vor allem auch ‚anspruchsvoller‘ gegrillt als früher. Die BBQ-Liebhaber legen mehr Wert auf Ausrüstung und Zubehör. Dieser Trend wird sich auch im Jahr 2014 weiter entwickeln“, meint Christian Hubinger, Geschäftsführer von Weber Stephen Österreich.

Grillen wie ein Profi

Neben Marketing und Werbung war die Vermittlung von Grill-Knowhow für das Unternehmen von Anfang an sehr wichtig. In Zusammenarbeit mit den Handelspartnern werden in ganz Österreich sogenannte Grillakademien veranstaltet, wo Grillfreunde – und solche die es noch werden wollen – alles über den „Weber Way of Grilling“ erfahren können: von praktischen Infos, bis zu Fragen der Sicherheit und kulinarischen Geheimtipps.

Auch hier ist ein stetig steigendes Interesse zu beobachten: Während 2011 rund 5.000 BBQ-Fans Grillkurse (Grillseminar Live! und Grillakademie Original) besuchten, waren es 2013 schon 10.000 Teilnehmer. Um der ungebrochenen Nachfrage gerecht zu werden, wird das Programm der **Grillseminare Live! und Weber Grillakademie Original** im nächsten Jahr weiter ausgebaut.



Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte.

Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen über zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten sieben Jahren um das sechsfache zu steigern.

Weitere Auskünfte:

Simone Hubinger, Marketing
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 (0)7242 89 01 35 – 0
Email: SHubinger@wsce.weberstephen.com
www.weber.com

Pressestelle:

Margit Bittner, PR Consultant
4D Solutions
Hasnerstr. 123, 1160 Wien
Tel.: +43 (0)1 30 61 61 – 0
Email: bittner@4d-solutions.at
www.4d-solutions.at